

2016年5月22日
逢周日出版
本期16版

第21期 总第1626期
上海出版 全国发行

上海汽车報



上海汽车報微信号
请扫描二维码关注

新闻

P2

焦点

P6

海外

P7

上汽举行党委中心组专题学习
大数据、机器智能、无人驾驶技术
成为关注热点

沪牌终将是一场难圆的梦?
私人车主承受时间与信心双重压
力,拍不到牌,你还有哪几条路?

苹果劲敌是优步,而非特斯拉
苹果和优步手里捏着的,才是牌桌
上最好的牌



制图 郭佩莉

■近观远思

创新是对未来挑战的最好回应

本报记者 阮希琼

在日前落幕的亚洲消费电子展上,无人驾驶技术、VR及穿戴设备等成为展示的主角,它们描绘了未来智能网联汽车的无限可能。而就在前几天,谷歌召开全球开发者大会,继AlphaGo后,再次将人工智能推向风口浪尖……一边是新兴科技孕育的新一轮机遇,另一边是国内市场在“L”型经济走势下挑战日益增大。我们应该如何应对?

笔者认为,我们首先要重塑危机意识。

据底特律新闻网报道,底特律和硅谷之间的战略合作正不断加

强,2016年成为硅谷和底特律的合作之年;菲亚特-克莱斯勒集团与谷歌达成战略合作,共同研发无人驾驶汽车;通用汽车斥资10亿美元收购硅谷创业公司Cruise Automation,以帮助其加快开发无人驾驶技术的进程,并与搭车应用软件公司Lyft达成合作,共同研发无人驾驶出租车。由此可见,世界汽车工业巨头在市场压力加大的同时,并未忘记创新的战略作用,而正是他们布局未来的速度和力度,让投资者对他们重燃信心。百年汽车工业在上个世纪因为始终拥抱先进的技术和模式,才得以成为“工业中的工业”。如果它失去对新技术、新趋

势的敏感度和战略布局,何以持续其光輝岁月?

其次,要有“勇立潮头”的信心和勇气。

中国地质古生物学家王鸿祯说过:“任何研究创新都会碰到冲破传统阻力的问题。”从来没有一帆风顺的创新,就连谷歌也是一样。比如,谷歌眼镜宣告失败,无人驾驶项目启动多年仍面临法律、成本、模式识别盲区等众多问题。“不经一番寒彻骨,怎得梅花扑鼻香”。即便是受挫,还是向着远方。伴随供给侧改革的进一步深化,中国制造必将迎来新的机遇。而互联网技术发展带来的“共享、合作、跟踪、众

筹”模式,也为企业打开新的发展空间。上汽与阿里合作开发互联网汽车就是一个极好的例子。双方融合汽车行业和IT行业的经验积累,从寻找消费者痛点出发,重新定义产品和服务。虽然只是开始,但让我们触摸到了未来的脉搏。

事实上,只要找对路径、找对方法,创新并不是那么遥不可及。著名的大数据科学家、前腾讯副总裁,硅谷风险投资人吴军博士认为,工业革命的本质是对方法论的掌握和改进。这或许对我们有所借鉴:要敢于怀疑一切真理;可以将复杂问题分解为多个简单的小问题,逐个击破;可以将这些小问题

按照从简单到复杂的顺序排列,先易后难;可以在解决各个小问题后再综合起来检验,看是否彻底解决了问题,创新中所遇到的问题也许就能迎刃而解。

未来有太多的不确定,没有人能精准地预测未来。但我们知道两件事:第一,世界必然会变得更美好,而且这些变化将基于我们今天的创新;第二,创新不是自上而下的“命题作文”,它是自上而下的顶层设计和自下而上的兴趣动力的美妙结合。既然未来无法精准预测,那就让我们每个人都行动起来,以无畏的勇气、科学的方法和创新的思维积极回应未来。