

依靠员工推动企业创新发展

上海法雷奥加强本土研发实力,激发员工工作活力,驱动创新转型

中国梦 劳动美

五一劳动奖状(章)系列报道

本报记者 阮希琼

“你看,经过改造,现在我们新工厂的自动化率已经由原来的20%提升到了50%,未来目标要达到70%。”指着生产现场的生产线,上海法雷奥汽车电器系统有限公司(以下简称“上海法雷奥”)的员工自豪地说。

在2015年中国汽车市场竞争激烈的大环境下,上海法雷奥全年实现销售收入超过38亿元,电机产量突破1100万台,位列上海市工业税收排行榜第43位。

日前,喜讯传来,通过全体员工共同努力,上海法雷奥荣获了“2016年上海市五一劳动奖状”。

从生产制造到技术创新

可以说,2014年搬迁到金桥的新工厂是上海法雷奥转型升级的重要节点。上海法雷奥不仅对硬件设施进行了升级,提升了工厂自动化程度,更积极加强企业本土研发和技术创新的能力,这是企业的核心竞争力。为此,近年来,上海法雷奥持续加大研发软硬件投入,加大新项目开发力度,注重对企业后备人才的培养。2015年上海法雷奥的技术创新能力得到进一步快速提升。

“最近十多年来,公司不断加大对自主开发能力的培育和积聚,尤其是最近五六年,公司明确提出要建成国内领先、国际一流的汽车电机企业的发展目标。围绕这一目标,我们积极储备本土化研发人才,加强本土研发能力。根据中国

消费者的情况,研发出满足市场要求的节能型、经济型小容量电机。”上海法雷奥党委书记李新华说。

如今,上海法雷奥研发技术人员占公司正式员工比例超过30%。公司的先期项目进展顺利,开展了本土PLM(产品生命周期管理)建设。同时,上海法雷奥已经通过了国家级实验室CNAS认可。

依靠员工实现“边生产、边改造、边搬迁”

2013年下半年,上海法雷奥向金桥新工厂搬迁。当时,为保证市场需求,公司自我加压,提出“边生产、边改造、边搬迁”的要求。经过努力,搬迁当年(2013年)和次年(2014年)公司的产量和销量均创出新高。

如此艰巨的任务那时是如何完成的?李新华说,依靠员工、关心

员工、努力为员工办实事,激发员工的生产和工作热情,是我们完成任务的重要支撑。

依靠员工,首先要关心员工,帮助员工解决后顾之忧。例如,搬到新工厂后,有些员工对班车路线有意见,公司就把员工家庭地址在地图上标示出来,根据人流分布情况,合理制定出满足大部分员工要求的班车路线……大到工厂布局,小到办公桌椅的选购,几乎每一个环节都让员工代表参与其中,提供有价值的建议。

2015年是上海法雷奥成立20周年,也是公司“绿屋文化”发布5周年。公司通过一件件发生在员工身边的小故事来诠释“绿屋文化”内涵,倡导“绿屋文化”核心价值观和经营理念等企业文化精神,达到了进一步感染员工、凝聚员工、激励员工的目的。

历年来,上海法雷奥工会始终围绕企业经济工作中心,开展各类立功竞赛活动,其中既有激发员工完成生产任务的突击活动,也有鼓舞员工积极投入创新发展,实现新产品开发目标的立功竞赛,还有在支持提高现场管理水平方面的专题立功竞赛活动;工会还建立了设备较为齐全的员工活动中心、女职工“妈咪小屋”;组织员工喜闻乐见的活动……以上种种都让上海法雷奥员工的凝聚力和向心力得到了提升。

近年来上海法雷奥加大了帮扶力度,积极做好困难员工的帮扶工作,与时俱进完善帮困条例。近4年,共有2000余人次得到帮助。

员工有了获得感,才有了如今上海法雷奥的蜕变。到2020年,上海法雷奥确定销售要达到60亿元,形成产品先期开发能力,成为行业的领导者。

上汽大通与群益职校开展校企合作展现企业责任

本报记者 陆嗣音

5月19日,上汽大通汽车有限公司与上海市群益职业技术学校签署校企合作战略合作协议,学校将在人才招聘方面为上汽大通服务商提供生源支持,而上汽大通将为学校提供早期培训师资和培训教具,使企业与学校的需求互补。此次战略合作将解决上汽大通上海地区服务商技师招聘问题,为售后团队储备技术人才,为全国推广校企合作做好充分准备,有利于企业和学校共同发展,实现共赢。

据悉,本次签署合作战略的上海市群益职业技术学校,是国家级重点职业高级中学及国家中等职业教育改革发展示范学校,在机械及汽车领域人才培养方面拥有优异的成绩;与上汽通用、上汽大众等一线企业长期合作,有着丰富的校企合作经验。此次合作,上汽大通将在教学过程中提供硬件支持,由服

务商提供实习场地支持。学校将设立“上汽大通班”,定向培养有关汽修、营销方面的人才。“上汽大通班”将采用现代学徒制的人才培养理念和教育培养模式,根据人才培养需要,在上汽大通服务商学徒期间,由学校教师 and 上汽大通组成“双元”教师团队,学校定期派教师赴无锡工厂生产一线实践、学习;学生在服务商学徒期间,上汽大通指定专人作为学生的带教师傅,负责学生的日常带教和管理工作,学校及上汽大通定期开展互动交流。另外,在招聘期间,对于通过首轮面试的毕业生,上汽大通将与其签订《上汽大通服务商实习合同》,并进行为期三周的专业技术培训。

通过培训的实习生将正式被上汽大通录用,成为一线服务商维修技师。

此次牵手教育机构,是上汽大通结合市场导向,以对接企业发展为指导,在人才培养和储备方面做出新的突破,更是上汽大通在社会教育中承担责任的一种体现,是对“大爱通行”最好的注解。



上汽红岩借力“渝洽会” 聚焦“一带一路”

本报讯 5月19日-22日,第十九届中国(重庆)国际投资暨全球采购会(以下简称“渝洽会”)在重庆国际博览中心举行。为借力“渝洽会”平台,寻求“一带一路”发展商机,上汽依维柯红岩商用车有限公司(以下简称“上汽红岩”)携公路物流运输最新产品CURSOR11全新杰狮、杰卡4×2牵引车亮相本次展会N113号展位。

在中新合作项目和“一带一路”大背景下,本届渝洽会有包括捷克、以色列、泰国等“一带一路”沿线国家在内的47个国家(地

区)的1500多家跨国公司、6900多家企业(机构)报名参会,有一半以上的世界500强企业参展。在融入和参与“一带一路”的过程中,上汽红岩参与了4月28日重庆东盟公路班车首发,一辆辆装满货物的杰狮牵引车从重庆东盟国际物流园发车途径广西前往越南。

亮相本次展会的两款全新公路运输产品,是上汽红岩聚焦公路物流,针对不同运输领域潜心开发的成果。匹配上汽菲亚特红岩刚刚发布的CURSOR11发动机的全新杰狮,定位中高端物流运输,将于今

年9月全面上市。上汽红岩整车发动机以9L、10L、11L、12L、13L排量的全覆盖,为用户提供了更多的配置选择,适应更广泛的市场需求,同时也备受行业期待。

4×2杰卡轻量化牵引车是基于港口与中短途物流运输市场,由杰狮成熟牵引车平台全新开发的车型,其在动力性、低自重、低油耗、舒适性等方面的性能得到了全面升级,广泛适用于港口运输、生鲜百货和建筑原材料等多个运输领域,为中短途物流运输用户带来全新的价值体验。(钟睿)

上汽大众鼎力支持 2016沃尔夫斯堡足球队中国行

本报讯 欧洲足球赛场上,多场杯赛决赛联袂上演,英格兰足总杯、德国杯、意大利杯、法国杯都决出了各自冠军。而在珠海,由上汽大众鼎力支持的2016沃尔夫斯堡足球队中国行也激战正酣,5月21日两支欧洲劲旅德国沃尔夫斯堡和荷兰埃因霍温上演欧冠级别对决,为中国球迷带来一场欧洲高水平的足球盛宴。

此次,两支欧洲劲旅在珠海市体育中心再次相遇,国际球星许尔勒、德拉克斯勒、丹特等的激情演绎,让观众零距离体验到来自欧冠的精彩魅力。

除了绿茵场上的激烈对战,赛场两侧上汽大众途观展车的精彩亮相,同样吸引了不少关注,成为球场内的又一焦点。在场外,上汽大众准备的全车系展车、精彩的花式足球表演、趣味十足的足球互动体验,以及THINKBLUE熊猫人偶与沃尔夫斯堡俱乐部吉祥物狼人的巡游等,令观众体验到汽车文化与足球运动相互交融。不仅如此,5月20日,部分上汽大众车主还提前观摩了球队训练,零距离感受

了欧洲职业足球俱乐部的魅力所在。

作为国内历史最悠久的汽车合资企业之一,上汽大众多年来倾力支持并积极促进中德两国在体育方面的交流与合作。2012年至2014年间,上汽大众两度举办中德国际足球友谊赛,不仅成为无数球迷心中的美好记忆,也让更多中国观众近距离感受足球带来的激情与魅力。2014年起,上汽大众又携手沃尔夫斯堡足球俱乐部多次开展“快乐足球星少年”足球训练营活动,邀请德国教练为国内青少年提供专业的足球技能培训,进一步促进了中德足球、特别是青少年足球培养上的交流。

体育无国界,沃尔夫斯堡与埃因霍温两支足球队出色的表现,为中国观众演绎了一场酣畅淋漓的绿茵盛宴,也为中德间的交流与成长创造了又一契机。未来,上汽大众在为消费者提供可靠的产品和贴心的服务的同时,也将继续搭建广阔的平台,积极推进中德两国在文化、艺术和体育等领域的交流与合作。(陈琛)

