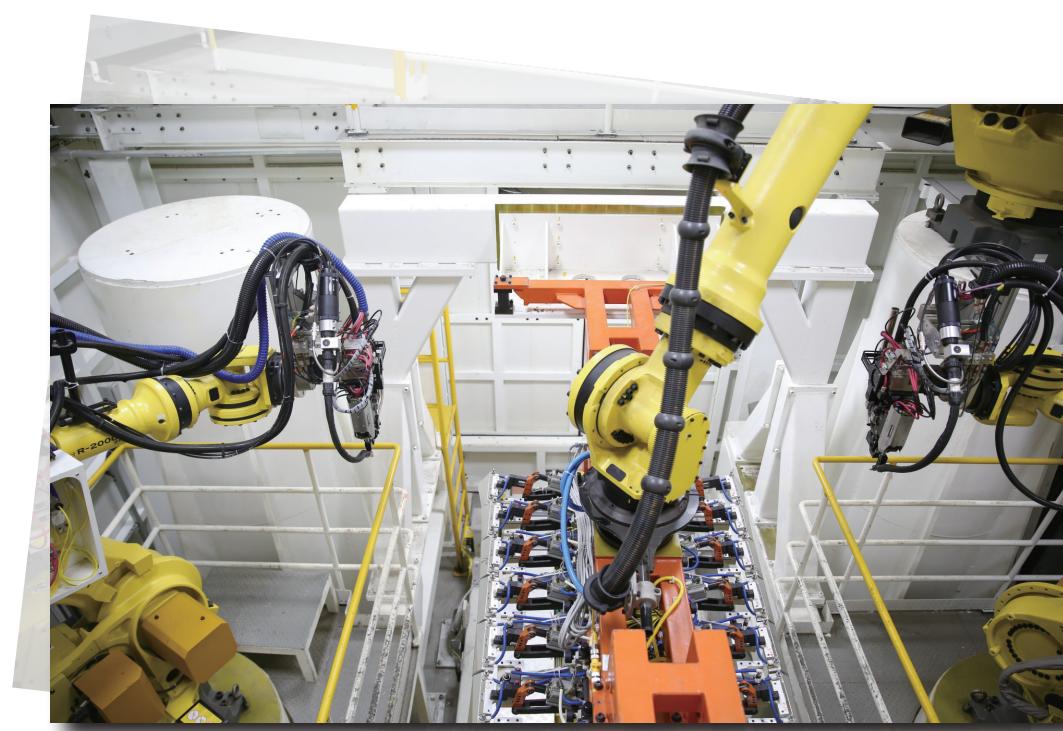


上汽通用汽车致力协同创新

攻关合作项目获国家科技进步一等奖



本报讯 近日，上汽通用汽车正式领取了《2015年国家科学技术进步奖一等奖》证书。

作为“汽车制造中的高质高效激光焊接、切割关键工艺及成套设备”科研及应用项目开发团队成员之一，上汽通用汽车首次获得这一象征国内科技领域最高荣誉的国家级奖项，凸显了企业致力于协同创新，大力开展先进技术设备的开发与应用，积极推动产业链的技术进步与优化升级。

对于汽车制造业来说，大功率激光加工高端装备体现国家汽车高新制造技术水平，以车身高性能激光焊接、切割为代表的技术与装备是汽车新结构、轻量化、高品质制

造的革命性手段，也是未来新型汽车制造的关键技术。

着眼于国家汽车产业发展需要，由国内激光工程领域的领军机构武汉华中科技大学牵头立项，联合华工激光工程、上汽通用汽车等多家企业，组成了“学研产用”结合、光机电多学科交叉的研究团队，发起攻关。

围绕汽车白车身激光钎焊生产线，上汽通用汽车与华中科大、武汉华工激光公司合作开发了多品种汽车白车身激光焊接的多车型混线生产，主要技术指标达到国际先进水平，不仅打破了此类技术被国外企业“垄断”的格局，部分指标还优于参与竞标的国外供应商。在实

际应用中，该套设备的焊接速度比过去提高了20%，生产节拍提高了30%以上，同时还减少了25%的初期投资成本，对进一步提升产品品质、提高生产效率、降低制造能耗发挥了积极作用。

此次荣膺国家科学技术进步奖一等奖，是上汽通用汽车历年来获得的最高级别的国家科技大奖，为公司树立起了新的里程碑。这不仅彰显了企业坚持不懈地以创新科技增强体系能力，锻造面向未来的核心竞争力，同时也体现出上汽通用汽车在全国体系布局不断优化中，积极融入当地经济和产业体系，通过支持和帮助区域产业链条优化升级，实现共赢发展。 (马超寅)

冯珊珊蝉联冠军

2016别克锦标赛完美落幕

本报讯 5月15日，由上汽通用汽车别克品牌冠名赞助的2016别克锦标赛在上海旗忠花园高尔夫俱乐部落幕。别克高尔夫代言人冯珊珊和别克高尔夫大使林希妤于本赛季首度联袂出战，一路过关斩将。最终，冯珊珊成功蝉联该项赛事冠军，再度捧起象征荣耀的“别克女

神”奖杯；别克高尔夫大使林希妤同样表现不俗，获得第5名。

2016别克锦标赛总奖金达60万美元，得到女子欧巡和女子中巡联合认证，是世界顶级女子职业高尔夫赛事之一，吸引了来自28个国家和地区的108位优秀球员参加，其中包括17名已经获得2016里约奥运

会参赛资格的选手。随着里约奥运参赛资格确定日期(7月11日)的临近，2016别克锦标赛成为众多选手争取奥运会参赛名额的关键一役。

在周日决赛轮中，领先位置的争夺异常激烈，“中国一姐”冯珊珊在一度落后2杆的不利形势下，在关键的第18洞追平对手，并在加洞赛中实现逆转，成功卫冕。赛后，别克高尔夫代言人冯珊珊表示，“这个冠军给了我很大信心，奥运会距离现在还有3个月时间，我会继续提升自我。相信在8月的里约，我会以最好的状态出战。”

此外，2016别克锦标赛继续沿用了广受欢迎的职业业余配对赛制，吸引了众多国内外明星球员与高尔夫爱好者同场竞技。最终，团体冠军由来自中国的石昱婷/洪文教摘得。同时，通过这次比赛，中国高尔夫球运动员也积累了宝贵的赛事经验，不少年轻选手展现出巨大潜力。 (马超寅)



百年验证 行家智选

上汽通用汽车为德科百岁庆生共启新程

本报讯 5月10日，上汽通用汽车隆重举办旗下全球著名汽配品牌德科创立100周年庆典。秉持一个世纪以来所取得的辉煌成就，由上汽通用汽车承接经营的德科品牌将站在新起点上开启立足中国、战略开拓的发展前景。

作为美国汽车独立售后市场的知名品牌，ACDelco(德科)在整整一个世纪的发展历程中，为一代又一代车主呈献了高品质的产品和服务。德科火花塞在人类穿越大洋的多次创纪录飞行中扮演关键角色，还曾随着阿波罗号飞船登陆过月球；德科蓄电池在沉没于密西根湖底50年后，发现其仍能发出十足的电力……100年来，ACDelco的服务对象从通用汽车旗下各个品牌，扩展到全球众多主流汽车品牌，提供超过10万项品种齐全的汽车零部件和37条产品线，覆盖全球100多个国家和地区的汽车独立售后市场。ACDelco用自己的产品和态度赢得了全球汽配从业人员及消费者的信赖，并成为全球汽车零配件的领导者。

今年1月，上汽通用汽车正式承接这一售后零部件百年品牌，并整合全球优势资源，推出全新的汽车配件品牌——德科，开创了国内主机厂经营汽车后市场零配件品牌的先河。当前，国内汽车独立售后市场春萌动，其日益显露的巨大潜力与专业度欠缺、低效管理、鱼龙混杂的现状相互交织，同时也展现了机遇与挑战。上汽通用汽车充分借鉴通用汽车在北美独立售后市场的成熟经验，立足自身的体系优势，发力独立售后品牌连锁经营，为消费者提供具有国际品牌专业实力的汽车

配件产品。由此，上汽通用汽车将进一步充实、提升产品全生命周期的用户体验，为公司发展开拓新的业务增长点。

根据发展规划，通过整合通用汽车与上汽通用汽车的全球优势资源，德科品牌将不断扩大国内经销网络，品牌经销商将从目前的80余家规模逐步扩展到120家；业务比重将从目前的以贸易为主，发展至服务占绝对比例；终端车型覆盖要从目前以上汽通用汽车产品为主，扩大到在保养件、易损件产品线上分别覆盖70%、50%的市场主流车型，树立起在独立售后市场的标杆地位。德科配件还将积极践行百年配件行家的行业领导者使命，通过建设配件行业专家交流平台，为汽车配件行业开拓多元化的知识资源和渠道，并将组织汽车保养及维修方面的各类研讨会与技术讲解，与所有的德科伙伴一起分享成长。

上汽通用汽车总经理王永清表示：“作为企业‘2020战略’前瞻布局的重要落子，德科品牌的推出，充分体现上汽通用汽车对消费者需求及市场趋势的洞察与把握。我们将以‘行家智选’的品牌理念，专业的研发团队、严苛的质量监督体系、完善的培训体系、强大的仓储物流体系、优化的渠道体系，以及安心的售后保障体系，响应市场对高品质、高保障配件的需求，全面构筑德科品牌产品与服务的核心竞争力。” (马超寅)

