

只要走的路是对的，就不怕远

听上汽资产策展人葛斐尔讲述她的故事

本报记者 林芸
见习记者 江睿杰

生活除了诗和远方，还应该有个温馨的家。然而，许多人对于“家”这个概念，却是既陌生又熟悉。我们每天与很多家居用品打交道，但不曾深究其真正的设计理念。你知道一个上班族每天负担的重量有多少吗？你知道我们常用的A4纸还有多少兄弟吗？当“家居用品设计”遇上“计量”，究竟会擦出怎样的火花？这些答案或许可以从近日开幕的“家·量”2016上海展上找到。

作为中国工业设计博物馆“家系列”的品牌自策展，“家·量”2016上海展的展区布置简洁、大气，同时又充满着浓厚的设计感。听展览的策展人葛斐尔讲述她与策展的故事，或许能对家居用品有一种全新的审视。

有时文青，有时女汉子

葛斐尔的头衔有很多，比如中国工业设计博物馆执行馆长、上海汽车资产经营有限公司上海国际工业设计中心副总经理。不过，她更愿意大家称她为策展人。“家·量”2016上海展就是葛斐尔的得意之作。近300件展品通过“计量”的角度，给观众呈现出一种新奇的视觉体验。“从先期策划到展品落实，再到文本形成，最后得以视觉呈现，前后花费整整一年时间，而我也在这一年中扮演了展览策划、统筹、文案、市场推广等多重角色。有人问我，你们策展人具体都是做些什么的呢？刚才我说的这些其实都是策展人需要做的。”葛斐尔说。

有时文青，有时女汉子是葛斐尔对于工作状态的最佳诠释。按照她的话说，策展人得“能文能武”。“既要会写文案，与艺术家沟通；也要能扯起嗓门与包工头打交道。策展是一项很系统化的工作。就拿这次的展览为例，如何把一个偌大的空间通过一件件艺术作品的呈现、通过对空间的分割去带给大家一种贴近生活、触碰心灵的感觉，这都需要策展人从一个个细节上去落实。这不仅是个脑力活，同时也是个体力活。”葛斐尔笑着说。

记者注意到，展览的第一部分有一件作品非常引人注目，这也是葛斐尔设计的作品。它以“人生就是经历900个格子”为原形，通过具有中国特色的卷轴形式，并配以悬挂式的有机玻璃文字注释，再加上西式的光影投射效果，为观众呈现出人生的寓意。通过卷轴上的彩条，大家能够知晓“一个月见两次老爸的时间”能够占据人生中的多少个格子。“其实，之前我们是用摆放标牌的形式来进行文字注释，后来觉得这种形式有些落入俗套，所以想到了用悬挂式的有机玻璃来进行呈现，希望能够引发观众的共鸣。其实，这也是我的策展理念，就是用容易被大家忽视的视角去表达生活中普通的事物。”葛斐尔说。

跨界，只为做喜欢的事

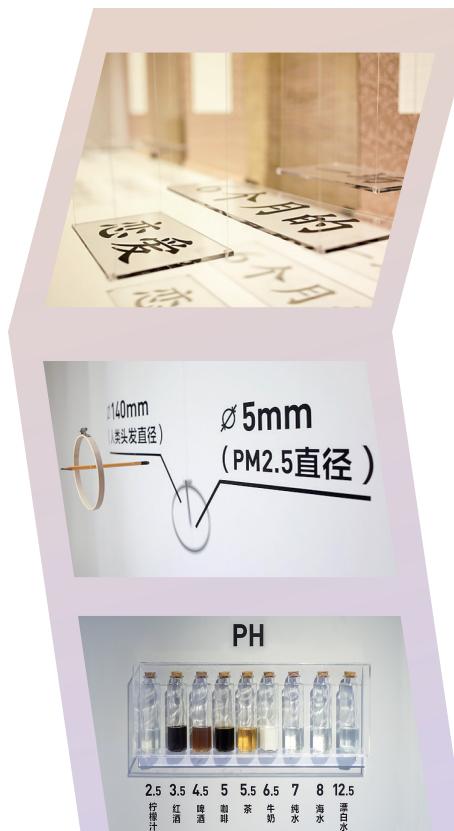
说到底，葛斐尔是一个非常有想法的人。要不然，她不会放弃宁波美术馆的工作，全脱产深造艺术管理专业研究生。毕业后，她又怀揣着策展



人的梦想来到上海。许多年前的甬江边上，葛斐尔一直在思考一个问题：自己到底想追求什么？江水悠悠，岁月迁移，她经历了辞职、深造后，又重出江湖，以策展人的身份重新考虑这些问题。现在的她从艺术转向“设计”，从阳春白雪转向日常场景，专注于发现那些我们常常忽视的生活角落。在她看来，那些普通的地方蕴藏着人生的珍贵体验。

“我从小就学油画，一直坚持到大学本科。突然有一天，我发现单纯的绘画好像不能满足我对生活的向往，我能不能尝试新的道路呢？”90年代时，葛斐尔接触到《艺术世界》杂志，了解到“策展人”的概念。策展人既要懂艺术，也要懂市场、懂观众，这样的跨界对葛斐尔来说既是挑战，也充满魅力。在宁波美术馆工作了两年后，葛斐尔决定回到母校中国美术学院进行深造。美院浸润着西湖的风、钱塘的云，滋养着她实践对艺术和生活的新理解。

葛斐尔跨界的脚步迈得很快，她首先从古代绘画跨入土人生活，从对国画中古琴意象的考索发展出一本《名画中的古琴》；接着又从土人生活跨入现代生活，试图呈现现代都市生活的不同面向。2013年，葛斐尔进入上海国际工业设计中心。2014年，她在中国工业设计博物馆策划了以“家”为主题的展览《Home + House》。“家”这个话题从此成为她心心念念、不离不弃的伙伴。关注生活细节其实不容易，需要特别的洞察和精力。记得马雅可夫斯基曾经说过，要有几千吨词汇的矿藏，才能提炼出那一个词。然而，只要走的路是对的，就不怕远。对葛斐尔来说，做自己喜欢的事，无论怎样都值得。



葛斐尔策展的“家·量”2016上海展上的部分展品



扫一扫，看更多相关新闻的图片或视频



对话葛斐尔

Q：未来计划购买什么车？

A：我会考虑购买新能源汽车。比如上汽荣威e550和最近在北京车展上亮相的荣威RX5都是不错的选择。我个人比较喜欢开SUV这种车型，所以选择RX5的可能性会更大点吧。我上班的地方就有充电桩，充电不是难题。(笑)

Q：在上汽全新的价值观中，最认同哪一点？

A：我最认同的是创新。我个人对创新的理解就是“爱折腾”。从最早的画油画到如今的策展，我觉得我骨子里充满着创新的基因。来到上海国际工业设计中心后，我个人经手的几个展览的主题其实都离不开创新。像这次的“家·量”2016上海展，我们选择了用计量的角度来测算大家熟知的各种家居用品设计，这本身就是一种创新。

Q：你认为未来的汽车生活是什么样子的？

A：我觉得未来的汽车就像一个大容器，生活所需的衣、食、住都可以装在里面，它的角色更像是一辆房车。到时候，房车产业的发展一定会非常成熟。生活在城市里的人，都可以在周末的时候开着房车去旅行，那样的生活想象起来就感觉非常惬意。

Q：做什么事情会让你有幸福感（成就感）？

A：让我们的博物馆得到业界的认可，让国际工业设计中心的辨识度更高，成为上汽资产一张靓丽的名片。当然，我会努力做好自己本职工作使之兑现，那样的话，我会非常有成就感。