

# 除了大屏还有什么“黑科技”？

## 荣威RX5内饰深度解析

互联网汽车的内饰应该是什么样？自北京车展亮相一个月后，“全球首款量产互联网汽车”荣威RX5于近日打开车门，用几个“最”为互联网汽车内饰描绘出一个大致的样子：由同级最大的10.4英寸独立显示屏、同级最大的软包面积、同级最大的互动双屏、2016年最值得期待的“黑科技”YunOS for Car系统打造的专属移动智能空间。据悉，荣威RX5的更多互联网科技将于6月正式向公众展示。

### 同级别最大主屏 最大互动双屏

荣威RX5的内部空间大气通透、明快简洁。整个内饰设计仍然以“律动设计”为主题。

最吸引人眼球的莫过于中间那块10.4英寸同级最大独立显示屏。这块10.4英寸中控屏幕下方保留了简便、快捷的物理按键，包括HOME键、风挡除雾等功能，简单易上手。同时，竖置的中控大屏采用偏向驾驶侧5度的人性化设计，在保证安全的前提下，优化驾驶者的视野和操控体验。另外，它还能和7英寸仪表屏“互动”，同步显示导航、歌词等信息，让驾驶者无需再探视中控屏，提升行车安全。荣威RX5的仪表由7英寸TFT虚拟屏与机械指针组合而成，将科技韵味与机械工艺美感完美融合。至于此前上汽在北京车展发布会上提到的六屏智能联动，估计要等到6月份才会揭秘。

总的来说，荣威RX5内部空间非常开阔，给人带来了强烈的视觉冲击；同级别最大主屏、最大互动双屏，再加上拥有0.85平方米超大采光面积的全景天窗，营造出强烈的豪华影院“即视感”。

### 小荔枝纹皮革包覆 精雕每一处细节

何为豪华？同级别最大面积软包堪比豪华汽车。

荣威RX5的仪表台采用德国Slush-molding搪塑成型技术，触感非常柔软。柔软的小荔枝纹皮革由精致法式双缝线工艺缝合，包裹着充满未来感的大触摸屏，加上“蓝芯”车型专属的玛莎拉红内饰配色，营造出了兼具豪华感与科技感的感官享受。尤其值得一提的是，荣威RX5内饰电器件的面差为0mm，间隙匹配控制在0.1-0.3mm之间，甚至连一张名片都插不进去。

在细节设计上，荣威RX5颇具巧思和匠心。空调出风口按钮如打造珠宝般精雕细刻；旋钮灵感源自高端音响的激光镭射纹旋钮；方向盘设计灵感来源于美酒倒入高脚杯的瞬间。而在握感方面，荣威RX5的方向盘经过十余轮验证，根据4点、8点、12点的不同人机诉求进行了断面的细节差异化处理，使用户在各种驾驶状态下都能达到最佳握感；其多功能按键布局清晰。而在储物功能方面，荣威RX5车内设计了多达16处的储物空间。后备箱设计同样经过深思熟虑，精简的结构让空间更加实用和规整，不但能放入20、24和28英寸三个大行李箱，还配备了充电口、储物盒等配置，人性化细节处理让品质感直线飙升。

### 独立ID身份账号 构建完整互联生态

荣威RX5将拥有独立ID身份账号功能，并将打造以地图为核心的完整互联生态，能更智能、更准确地为用户推送服务。



借助独立ID身份账号，荣威RX5会通过不断学习和记忆用户的驾驶路线和习惯，在出现道路关闭或拥堵状况时提前通知用户并建议新的路线。它还能预判用户生活中的各类需求，比如在旅途中提前告诉爱喝咖啡的用户有关咖啡店的信息等，成为“最懂你”的专属座驾。可以说，荣威RX5将不会是简单、被动地解决导航、出行等问题，而是可以根据个人需求和习惯来提供一个动态调整的、最好用、最贴心的出行方案。荣威RX5这个移动智能空间的更多大屏科技和互联网应用功能的细节还将在6月一一揭晓。

(张文旭)



DONGWOO HEAT & SURFACE TECH CO.,LTD



### 东宇东庵(无锡)热处理有限公司

#### — 公司简介:

东宇东庵(无锡)热处理有限公司是韩国东宇热处理工业株式会社的全资子公司，成立于1986年。公司专业从事零部件的热处理加工，为韩国现代汽车最大的热处理协力企业。在中国有北京、天津、无锡三个热处理加工中心，为各汽车配套厂商提供优质的质量及服务。

#### — 优势:

- 1.提供渗碳、调质、碳氮共渗、渗氮等处理项目，可根据客户特殊处理要求增设设备及处理项目。
- 2.质量管理体系满足TS-16949，CQI-9，SQ-MARK等体系要求。



► Leading the Surface Treatment Industry

