

上汽集团与同济大学签署智能网联汽车测评基地合作协议

国内首个智能网联汽车测评基地落沪

百种道路场景考验汽车,力争成为世界一流的测评基地



本报记者 严瑶

如今,智能化和网联化已然成为汽车、交通和社会发展的趋势。5月21日,上汽集团与同济大学共同签署《共建共营智能网联汽车测评基地的合作协议》,双方将在同济大学嘉定校区内建设国内首个智能网联汽车测评基地。此举将填补我国智能网联汽车测评工作的空白,并在智能网联汽车的场景定义、场地规划、标准规范的研究和体系建设,以及运营管理方面取得突破,争取早日建成世界一流的智能网联汽车测评基地。

上汽集团董事长陈虹、上汽集团总裁陈志鑫、同济大学党委书记

杨贤金等出席签约仪式。

陈虹在签约仪式上表示,上汽已把智能网联汽车作为企业中长期发展的一个项目,力争率先在中国实现智能汽车无人驾驶,助力上海科创中心建设,为汽车强国梦作出贡献。

据悉,智能网联汽车测评基地由全封闭、半封闭测试区及动态模拟实验室等组成。规划的封闭测试区占地约11万平方米,半封闭测试区占地约80万平方米。其中,封闭测试区道路总长度约3.1公里,包括城市主干道、山区乡村道路、隧道、匝道、十字和T字交叉路口、环岛、智能停车场、交通信号灯和指示牌等各类道路场景;能够模拟

雨、雾、冰、涉水、白天、夜晚和人工照明等各类自然环境;并在测试基地内模拟行人、非机动车和干扰车辆等,构建逼真的交通场景。

“我们估计智能汽车在国内需要应对700多种场景。”上汽技术管理部执行总监张程表示,“测评基地首先将选择重要的105种场景,进行先期模拟和测试。未来,这些场景还能根据需要随时进行调整。”

据了解,智能网联汽车测评基地将于今年7月底前完成第一阶段的建设,满足上汽急需的V2X测试环境和自主泊车所需的智能停车场;并启动自然数据采集和虚拟仿真测试等相关工作;到2018年7月底前完成所有道路场景建设。

人工智能将重塑汽车产业格局

“工程师创新之家”打造上汽创新分享互动平台

见习记者 李妍如

5月24日,来自上汽集团总部技术管理部、前瞻技术研究部、服务贸易事业部、战略研究和知识信息中心、信息战略和系统支持部、国际业务部、公关部、集团工会、乘用车技术中心、商用车技术中心、华域技术中心、上汽大通、安吉物流、延锋电子、上实交通、斑马公司等单位的工程师们聚焦“上汽工程师创新之家”,围绕“人工智能在汽车行业中的应用”这一主题展开专题研讨交流。上汽信息战略和系统支持部的金忠孝博士就“机器学习(深度学习)在汽车行业中的应用”发表主题演讲。上汽集团总裁陈志鑫、上汽集团总工程师程惊雷出席活动。

金忠孝博士向与会人员介绍了人工智能和机器学习(深度学习)的基本发展概况,并重点就人工智能技术对上汽集团在智能汽车、智

能供应链、智能制造、智能服务等领域有何应用价值,以及如何在上汽集团落实人工智能技术等话题进行了深入分析和交流。目前,工业4.0、机器人、无人机等互联网领域的几乎所有热点,其发展突破的关键环节都是人工智能,人工智能可以为“万物互联”之后的应用问题提供最完美的解决方案,“智能+X”将成为万众创新的时尚,人工智能将在汽车行业不断催生新的业态和商业模式,引发产业结构的深刻变革。金忠孝博士认为,未来上汽生产的智能汽车不仅仅是一个交通工具,更是一个“会看、会听、会说、会驾驶、会思考、会学习”的机器人,是用户出行时的朋友。

交流中,陈志鑫指出,在互联网和新能源时代的大背景下,互联网汽车、智能汽车给传统汽车工业提出了跨界挑战。另外,陈志鑫还强调,“工程师创新之家”要进一步发挥支点作用,突出“创新”焦

点,为工程师提供交流、分享、学习的平台,帮助工程师解决在创新工作过程中遇到的实际问题,拓宽工程师的创新思维,从而增强工程师的创新能力和进一步发扬、传承上汽创新文化。希望上汽工程师们在这里能尽情碰撞思想,碰出火花和爆点,将“工程师创新之家”打造成集团创新交流的一块“金字招牌”。

上汽“工程师创新之家”由集团技术管理部牵头组织,自2015年12月在上实交通正式挂牌成立以来不断进行资源系统整合、拓展深度、提升广度,已就先进材料、新能源汽车、智能驾驶、未来内饰等主题举办了27场活动,吸引了近1000人次参加,成为上汽工程师之间技术交流的纽带。未来,“工程师创新之家”将密切关注技术发展趋势,促进集团各业务板块更深入地分享与互动,致力于成为助力上汽创新转型的平台。

上汽召开2015年度股东大会

本报记者 甘文嘉

5月26日,上汽集团(证券代码600104)召开2015年度股东大会。上汽集团董事长陈虹,董事、总裁陈志鑫,财务总监谷峰,上汽集团监事会主席卞百平出席会议,陈虹主持会议。

年报显示,上汽2015年实现营业总收入6704.48亿元,同比增长6.42%;归属于上市公司股东的净利润297.94亿元,同比增长6.51%;每股收益2.70元;2015年末总资产5116.31亿元。

上汽2015年度利润分配继续向股东派出“大礼包”,每10股派送

现金红利13.60元(含税),分配的现金红利总额与年度归属于上市公司股东的净利润之比达50%以上。业内人士分析,高股息率体现了上汽长期重视投资者回报的态度。

2015年度股东大会上,股民提出的问题集中在公司的发展方向,比如蔡姓股民提问到,面对汽车市场增速放缓新常态,上汽有哪些对策?上汽在新能源汽车、互联网汽车有哪些布局?陈虹信心满满地表示:上汽将在“新能源+互联网+智能化+新材料+新模式”各方面打出组合拳,全面布局,加快创新、加快转型,着力提升产业链整体能效。

华域召开2015年度股东大会

本报讯 5月27日,华域汽车(证券代码600741)召开2015年度股东大会,通过每10股派送现金红利8.10元(含税)的2015年度

利润分配方案。去年,华域实现营业收入911.2亿元,同比增长23.18%。

(张颖)



汽车新闻

RX5开门后看到了什么

本报记者 甘文嘉

“全球首款量产互联网汽车”荣威RX5终于打开了车门,用四个“最”揭开内部神秘面纱:同级最大的10.4英寸独立显示屏、同级最大的软包面积、同级最大的互动双屏,以及最值得关注的由阿里巴巴开发的YunOS for Car系统。比这些配置更重要的是,记者看到了传统车企和互联网企业的精诚合作。

关于互联网造车,一直以来存在着是以传统企业为主,还是以互联网企业为主的争论。传统企业认为,互联网企业雄心勃勃但缺乏经验。互联网企业则认为,汽车只是我的一个移动终端,只有互联网才能颠覆传统车企造车。当人们为此争论时,上汽与阿里在北京车展上发布全球首辆“互联网汽车”——荣威RX5。这不仅是车展上吸引眼球的概念车,而且是一款将要量产的产品。尽管国内跨界合作不少,“互联网+汽车”的全新行业风起云涌,但真刀真枪做出创新产品并直面市场消费者,上汽是第一家。

面对风起云涌、概念辈出的互联网造车,在荣威RX5发布前,该团队就一针见血地指出国内外一些互联网公司造车太浮夸。去年,上汽与阿里签约后,上汽本着“开放、合作、双赢”的精神,在开发荣威RX5时大胆向阿里开放数据总线系统。车企向互联网企业开放这一系

统,相当于把多年研发成果与对方共享。正因为有如此相互信任,才有RX5中的“X”,即“汽车”乘以“互联网”的乘法效应。互联网的速度在荣威RX5身上得到完全体现。

上汽与阿里合作,实际上是想通过大数据、云计算等来构建整个汽车生活的生态圈。荣威RX5搭载了车载专用系统YunOS for Car,这是阿里云系统第一次在汽车上使用。这是互联网企业的长处,但双方合作没有一边倒,也没有照搬、照抄业界大佬。据介绍,荣威RX5最特别的是它的10.4英寸中控屏幕,没有采用特斯拉那样的17英寸大屏。上汽集团技术中心设计总监邵景峰说,特斯拉中控屏的所有功能依靠触摸实现,而触摸屏必须靠视觉配合才能完成。在行车中,一旦遇到暴雨等极端天气,几秒钟内,车辆前挡风玻璃就会瞬间被雾化,完全看不到前路,这时驾驶员需要第一时间除雾,而特斯拉车主必须低头翻页面,不大安全。对于汽车安全的认知,阿里团队在打造这款互联网汽车时,接受了上汽的建议,没有打造极致的屏幕,而是在屏幕下方保留了简便快捷的物理按键,包括HOME键、风挡除雾等功能。

一些互联网企业说,他们分分钟可以颠覆汽车行业。但在未知领域,没有传统车企和互联网车企之分,更多的是车企和互联网企业的精诚合作。