

2016年6月5日

逢周日出版

本期16版

第23期 总第1628期

上海出版 全国发行

上海汽车报



上海汽车报微信号
请扫描二维码关注

新闻

P2

焦点

P6

职工

P16

上汽申迪共建“绿色交通联盟”
上汽新能源汽车开进上海国际旅游度假区

把九面魔方转出中国结
汽车产业或将成为中国工业4.0的先锋

挑战130米瀑降新高度
走近上实交通极限运动“女勇士”孙霞，站在不一样的高度看世界



上汽集团董事长陈虹(左)和申迪集团董事长范希平出席仪式

摄影 张渊源

■近观远思

用责任和担当保护好我们的家园

本报记者 严瑾

申城已步入汛期。6月3日，虽然天下着雨，但上汽集团的新能源汽车开进上海国际旅游度假区，与申迪集团携手共建的“绿色交通联盟”依然引来众多媒体的关注。

此后两天，就是第45个“世界环境日”。上汽集团以其强烈的社会责任传递着绿色环保理念，并表达对美好环境的向往和追求。

地球是我们的共同家园。然而，由于人类常常采取乱砍滥伐、竭泽而渔等不良发展方式，致使环境恶化、

气候突变、冰川消融、海平面上升，地球上物种灭绝的速度大大加快。如果地球生态系统最终发生不可挽回的恶化，那么人类文明所赖以存在的相对稳定的环境条件将不复存在。

近年来，我国汽车工业高速发展。汽车在促进经济繁荣、给人民生活带来方便的同时，也带来了能源和环保问题。随着机动车总量的飞速增长，汽车尾气污染日益严重，而这也是导致温室效应的重要原因。我国政府对治理汽车尾气排放造成的城市环境污染非常重视，积极支持清洁能源汽车的发展。

当前，我国经济进入新常态，不仅需要克服制约发展的瓶颈，同时也有一些值得关注的趋势性变化正在孕育着新机遇。未来几年，节能环保、新一代信息技术、新能源等战略性新兴产业将迅猛发展。随着人们环保意识的增强，小排量汽车已获得越来越多家庭的青睐，购买节能家电可获政府补贴……“绿色消费”正在影响着中国百姓的生活。

思深方益远，谋定而后动。在环境危机的应对上，上汽集团因势而谋、顺势而为，积极担负建设环境友好型社会的重要使命，加大新

能源汽车的研发力度。自主品牌荣威e950的推出以及荣威e550的热卖，让用车出行变得绿色低碳；上汽大通研发的V80氢燃料电池车已于4月发布，明年将正式上市。根据未来五年新能源汽车的发展战略，到2020年，上汽计划在新能源领域投资超过200亿元，投放30款以上新能源车型；在充电桩建设上，计划建设5万个公共充电桩，更好地为新能源汽车提供充电服务。上汽不仅加大投入、加快研发自主品牌，同时还推动合资企业实施新能源车战略，这是令人欣喜的。

借得东风好行船。我们要借“世界环境日”这个东风，激发全社会持久的环保热情，全力做好“补短板”这篇大文章，把环境保护做得更好。无论身处何处，在同一片蓝天下呼吸的每一位公民都应牢固树立保护生态环境的理念，自觉从我做起、从小事做起，尊重自然、顺应自然，养成健康、环保的生活方式和消费模式，为实现天蓝、地绿、水净的美丽中国共同努力。无论怎么说，我还是以为，做负责任、肯担当的企业，恐怕比盲目地多生产几辆汽车更重要！