

上汽新能源汽车开进上海国际旅游度假区

上汽与申迪共建“绿色交通联盟”

本报讯 6月3日，上汽集团和申迪集团进行战略合作，共同倡议并发起建立“上海国际旅游度假区绿色交通联盟”，上汽将向申迪交付首批100辆新能源汽车，作为上海国际旅游度假区绿色交通用车。上汽集团董事长、党委书记陈虹，上汽集团副总裁蓝青松出席仪式。

作为在汽车和高端旅游产业中的两大领军者，上汽集团与申迪集团形成“绿色交通联盟”，双方将对各自产业领域应用新能源汽车起到示范和借鉴作用，对新能源汽车产业发展、绿色低碳旅游方式起到推动作用。

上海迪士尼乐园即将开幕，其所在的上海国际旅游度假区将成为上海最大型、最受瞩目和最热门的旅游目的地之一。

根据战略合作协议，上汽集团将提供全系列新能源汽车和一揽子新能源配套服务。由上汽申沃纯电动大巴、上汽大通纯电动物流通勤车EV80、上汽大通纯电动MPV EG10、上汽荣威纯电动轿车E50、纯电动工程作业车等百余辆新能源车组成的新能源车队，将常年为上海国际旅游度假区提供绿色交通服务。这批“零排放”新能源车拥有出色的动力性能、超长的续航里程

程、超高的电池及车身安全性，技术水平在国内处于领先地位，彰显上汽集团新能源汽车的整体实力。

配套服务方面，上汽安悦充电将在上海国际旅游度假区建设光伏建筑一体化电站和充电桩，为度假区和园区内新能源车提供绿色能源。上汽集团“e享天开”新能源车分时租赁也将在度假区开展业务，加快新能源汽车市场推广，让游客实现更为便捷的“绿色出行”。

在上海国际旅游度假区内，最为常见的新能源车型要数上汽大通纯电动宽体轻客EV80，它长达370km的续航里程，可以在度假区内连续几天高强度工作，只需充一次电，也可数次从度假区往返于人民广场、新天地等市中心热门地点。与此同时，上汽大通另外一款重要新能源产品纯电动MPV EG10也在度假区投入使用。因为其具有航空级别舒适座椅和巨大空间等突出优势，主要作为VIP级商务接待使用。

此外，上汽集团将积极利用上海国际旅游度假区传播资源，大力推进品牌建设和市场传播，企业和产品的品牌影响力将得到有效提升。

(王莹 胡雯超)



上汽通用开展“环境日”系列活动

本报讯 近日，上汽通用下属各基地举办了一系列“世界环境日”宣传活动，让员工更多地参与环保、关注环保、热爱环保。

6月3日，上汽通用金桥新行政楼大厅举办了“6·5世界环境日”系列活动的开幕仪式，公司党委领导出席了开幕仪式，并率先在“践行节能减排，承揽绿色责任；倡导

低碳环保，美丽上汽通用”的环保倡议书上签名。

此外，SAIC-GM生态摄影大赛“我镜头里的水”优秀摄影作品展吸引了众多员工，激起大家共同守护绿色地球的决心。现场每位参与微信投票的员工都获赠了环保宣传册，以此鼓励大家宣传环保、关注环保、热爱环保。(周思荟)

“J.D.Power汽车金融满意度研究”上汽财务公司三年中获五个第一

本报讯 5月26日，全球市场信息服务公司J.D.Power在北京举行了“2016年中国经销商汽车金融满意度研究”新闻发布会，上汽财务公司在库存金融市场排名第一、零售金融市场排名第三，连续三年共获得六个奖项，其中五个为第一。

在库存金融领域，上汽财务公

司连续三年保持行业第一，其在“融资信用额度”、“库存融资组合管理”、“库存计划支持”和“销售关系维护”四个方面均处于领先水平。在业务高速增长的情况下，上汽财务公司2015年度零售合同同比增长54%，保持了零售金融满意度位列行业前三的好成绩。(尚才宣)

陈虹调研上汽大众仪征工厂

本报讯 5月31日，上汽集团董事长、党委书记陈虹在上汽大众总经理陈贤章、党委书记张志勇的陪同下，到仪征工厂进行现场调研。陈虹一行先后走访了工厂展示中心，冲压、车身及总装车间，详细了解仪征工厂当前的生产线规划布局、精益生产指标等情况，听取了工厂运营管理等方面的汇报。

仪征工厂是上汽大众首家标准化工厂，也是大众汽车集团在国内的首家标准化工厂。陈虹对仪征工厂精益生产推进、全员降本增效工作，以及干部员工的精神面貌等方面表示认可和满意。

调研结束后，陈虹对上汽大众的后续工作提出了要求，希望



持续提升工厂的生产能力，加快现场PDCA管理循环的改善，让工厂的精益生产水平再上新台阶。

销售数据显示，1-5月，上汽大众销售整车823966辆，继续领跑国内乘用车市场。(林怡来)

“上汽集团技师创新之家”揭牌

上汽集团召开技能人才培养工作会议，技师创新之家举行首次研讨活动

本报讯 6月2日，上汽集团举行技能人才培养工作会议，部署2016年度职业技能竞赛有关工作。上汽下属相关企业人力资源部、工会及团委负责人出席大会。会上还举行了“上汽集团技师创新之家”揭牌仪式，上海市技师协会副会长、上汽集团人力资源部执行总监朱庆敏和上海市技师协会副会长徐小平共同为技师创新之家揭牌。

作为国家级高技能人才培养基地，上汽集团历来重视高技能人才培养，不断加快建设一支在生产操作一线掌握专门知识技术、具备精湛操作技能的高技能人才队伍。据悉，近年来，上汽集团已累计投入4.07亿元用于高技能人才培养基地建设，目前实训基地总建筑面积约3.2万平方米，已建成实训室46个。“十三五”期间，上汽还将投资2.14亿元用于建设大柏树营销及售后技术实训基地，并新增实训室

21个。建成后，上汽集团将实现对汽车生产制造、售前及售后技术方面高技能人才培养的全覆盖。

为创造较为宽松的互动交流条件，并为技师、高级技师搭建技术分享、专业交流及学习提高的平台，上汽在依托现有的国家级、上海市技能大师工作室及首席技师工作室基础上，为进一步激发高技能人员的内在创新动力，特别建立了“上汽集团技师创新之家”。

据悉，上汽集团技师创新之家将围绕培育精益求精的“工匠精神”，通过点面相结合的选题，相对定期地、常态化地开展系列活动。在“点上”，将聚焦某专业组某项专业技术能力的提升，如对生产、研发中遇到的技术问题进行讨论或经验分享等。在“面上”，将聚焦技师工作室建设和高技能人员较为关注的共性话题，如围绕“上汽种子基金”、“国家专利申请流程”主题开展专题讲座及宣讲等。

同时，上汽集团技师创新之家还将采取“线上”与“线下”相结合的方式开展知识分享与交流活动。“线上”通过在“上汽微学习”微信公众号上建立“技师创新之家”通道，并按目前上汽技师协会6个专业组(设备维修、汽车加工、汽车整车、汽车车身、汽车发动机、汽车综合技术)分别建立6个专业交流群。“线下”举行专题研讨，由上汽技师协会6个专业组轮值主持，按“点面结合”确定专题内容，邀请相关专家参加，进行现场专题讨论、交流、答疑或讲座等。

揭牌仪式后，上汽集团技师创新之家开展了第一次研讨活动。上汽集团信息战略和系统支持部金忠孝博士就“智能制造”开展专题讲座；徐小平对“智能制造及工匠精神”进行宣讲。随后，与会专家围绕上汽如何落实“智能制造”和培养“工匠精神”这一主题开展研讨交流。(祁敏)

2015年度中国汽车工业三十强名单发布 上汽集团营业收入占据榜首

本报讯 5月26日，2015年度中国汽车工业三十强名单发布。

伴随着中国汽车市场销量的微增长，中国汽车工业也进入微利时代。从数据上看，2015年汽车工业三十强企业营业收入达到了38950亿元，同比增长1.61%，增

幅回落8.92个百分点；利润总额达2417亿元，同比下降4.63%，增幅下降20.53个百分点。

值得一提的是，与2014年相比，排名前10位的企业多数保持增长，有3家企业呈下降趋势，分别是一汽、万向和重汽。其中，上

汽集团以12025.25亿元的绝对优势依然占据榜首，其营业收入比一汽和东风的总和还多了近2000亿元。

据悉，2015年，上汽集团总销量突破590万辆，同比增长5%，继续保持国内车企销量冠军的地位。(宗何)