

“产能过剩”缘何又成车业焦点？

“产能过剩”的话题在汽车行业每年都在提，但国内汽车产能到底是多少一直没有定论，以至于产能到底是过剩还是不足众说纷纭。

最近，国家发展和改革委员会对2015年汽车产量占比超过98%的37家主要汽车企业（集团）进行了产能调查和分析，并公布了调查结果。国家发改委表示，2015年，乘用车产能利用率为81%，产能利用率比较合理；商用车产能利用率为52%，产能利用率不充分，汽车产能结构性过剩的问题已经显现。

这是发改委对“产能过剩”问题的首次正式表态。一时间，汽车“产能结构性过剩”的话题又成为时下焦点。



整车产能已超3000万辆

调查显示，到2015年年底，37家主要车企已形成汽车整车产能3122万辆。其中，乘用车产能2575万辆，商用车产能547万辆，在建产能超过600万辆。而2015年，我国销售汽车2460万辆，产能利用率为78.8%；其中，乘用车产能利用率为81%，产能利用率比较合理；商用车产能利用率为52%，产能利用率不充分，汽车产能结构性过剩问题已经显现。

今年1-4月，汽车销量同比增长6.1%。按照中汽协预测的全面增长6%来计算，今年汽车销量或可达到2608万辆。如此看来，目前所存的3122万辆产能仍得不到消化，这还不算新增的600万辆产能。如果库存量一直居高不下，那么市场还是会出现“供过于求”的现象。

不过，眼下的情况是，一些厂家的产能已出现严重过剩，而一些厂家却深受产能不足的困扰。在乘用车领域，部分合资企业产销量近年来连续增长，目前的产能利用率在85%左右，考虑到未来销量增长的可能，仍有扩产需求；而自主品牌车企的产能利用率较低，有些车企的产能利用率甚至不足50%。

产能过剩早已露出端倪

其实，中国汽车行业产能过剩的迹象早已显露。2015年，车市整体增速放缓的格局并未让车企们放

缓扩产的步伐，前几年的汽车产能大扩张正在将汽车产业拖入产能过剩的泥潭。

早在2010年，就有业内人士分析，预计到2015年，中国汽车产能将达到3000万辆。此后，依据各家车企所发布的“十二五”期间汽车产业规划得出数据，到2018年，我国汽车产能或达到4000万辆，2020年将达到5000万辆。

实际上，车市竞争惨烈，经销商生存艰难，这都与产能过剩息息相关。一旦市场需求放缓，将造成上千万辆汽车的产能闲置，产能释放过剩与市场需求不旺之间的矛盾将日益加剧。此外，正是车企产能过剩、汽车销量持续下滑的状况，让国内汽车市场进入了一个恶性循环的怪圈。

库存量的日益增多使车企的日子越来越难过，国内主机厂纷纷选择大幅降价促销。今年以来，多家主力车企掀起了一波又一波官降潮，提前进入厮杀状态，这可能会成为2016年车市的新常态。这种价格上的变化也反映出，由于国内主要车企不断兴建新基地，前几年大力投资建设的新工厂投入使用，导致产量大幅增加。2016年4月，中国汽车经销商库存预警指数为57.9%，处于警戒线以上水平。这也是库存预警指数连续8个月高于50%。

避免低水平重复建设

随着我国经济发展进入新常态

态，汽车市场增速明显放缓，汽车产能结构性过剩问题已经显现。国家发改委、中汽协会和中汽中心认为，以下几个方面要引起注意：第一，商用车产能利用率较低，不宜盲目增加产能投资。第二，动力电池领域投资热度较高，企业分散且技术和发展水平参差不齐，需防范低水平重复建设。第三，企业应重点加强新技术、新产品研发和产业化投入，提高已有产能利用率，增强资源整合能力，积极开展国际产能合作。

据统计，目前我国有各类汽车生产企业1300多家。其中，绝大多数车企多年来处于停产或半停产状态，产量极少，甚至没有产量，生存十分困难。一方面，国家工信部重点整治僵尸车企；另一方面，根据国家发改委等部门联合发布的指导意见，汽车业被列为九大兼并重组重点行业的第一位，并提出在2015年，前10家整车企业产业集中度要从2010年的82.2%提升至90%。因此，2016年汽车行业生产厂家之间的重组大潮或将来临。

如果国内车企仍是一味地跑马圈地，盲目扩大产能，只能是与“供给侧改革”背道而驰。

以市场为导向，理性看待汽车市场的增长态势，认清自有产品的市场核心竞争力，合理布局产能，有序释放多余产能，才能让车企本身健康发展，也能促进整个汽车行业可持续发展。

(李永钧)

2015年度中国车市风云榜揭晓

结构转型，经销商应主动拥抱变化

本报讯 5月26日，由《解放日报·汽车周刊》和《上海汽车报》联合举办的“结构转型升级，企业如何以服务取胜”分享会暨2015年度中国车市风云榜颁奖活动在解放日报社举行。上海华庭汽车销售服务有限公司等7家企业荣膺“上海年度著名汽车销售企业（集团）”称号，上海冠松集团有限公司等9家企业荣获“上海社会责任杰出贡献企业（集团）”称号。与会代表还共同探讨了在互联网一代逐步成为购车、用车主力军的新形势下，企业如何调结构、谋转型，以服务致胜。

当下，我国车市结构转型升级已悄然发生。SUV市场持续火爆；新能源车型热卖；去年10月以来的小排量车型得益于购置税减半政策，保持着持续增长的态势。这一轮车市结构的调整源于消费结构升级：汽车消费结构从首次购车转向二次购车；消费方式从全款购车过渡到融资租赁方式；汽车电商、O2O上门服务稀释了4S店业务。

在新形势下，经销商也在反思并进行自身的转型。如今，汽车消费不再是一锤子买卖，而是串联起选车、用车、维保、置换等环节，形成了一个生态圈。如何维护好消

费者这一最重要的资产，充分服务车主，成为经销商新的挑战。

经销商在打造服务品质的同时，也更乐于自我宣传。越来越多的4S店将经销商品牌和汽车品牌同陈。比如，名世凯迪拉克通过跨界合作举办红酒品鉴会、开办少儿足球赛。这些活动的策划举办，提高了用户黏性和品牌忠诚度。

上汽销售整车销售事业部总经理陈炯宇认为：全心全意为消费者服务，满足消费者需求，新的技术、销售形式都可以为经销商所有能够打败经销商的，只有他们自己。

(李哲寅)

绅宝X55车主争做“节油达人”

本报记者 顾行成

近日，北汽绅宝X55车主传出一组“晒油耗”的图片。图片显示，车主们的油耗一个比一个低。原来这是绅宝X55用户自发在微信群、朋友圈上组织了一个“拼油耗”的“赌约”，看看谁是真正的“节油达人”。

绅宝X55搭载了1.5T涡轮增压发动机，最大功率110kW，最

大扭矩210Nm，匹配6速手动或CVT变速箱。为了保证油耗的真实性，组织者要求“晒油耗”时要一证一车。截至目前，已有110位车主参与其中。经初步统计，百公里综合油耗在6-7L的占36%，7-8L的占29%，8L以上的占24%。绅宝X55自上市以来，车主军团人数已达到1万人，这样的自发活动也证明了车主对绅宝X55品质的认可。

9.99万元起 日产新TIIDA上市

本报记者 顾行成

5月29日，新生代TIIDA在中国农业大学体育馆举行上市活动。新生代TIIDA共推出6款车型，搭载1.6L发动机，官方指导价格为9.99万~13.49万元。新生代TIIDA带来了NISSAN i-SAFETY智能防撞安全系统、i-POWERTRAIN智能动力总成和i-CONNECT智能娱乐系统三大核心智能配置。

同时，东风日产也宣布推出“新TIIDA活力购”金融购车计划，开展“新TIIDA动起来，为奥运助威全国公益跑”活动，并为年轻消费者提供“新TIIDA动感基金”，希望让更多年轻消费者轻松享受智能新生代TIIDA带来的动感新生活。

针对年轻人对网购的青睐，新生代TIIDA更是打破传统销售模式，在东风日产自有电商平台“车巴巴”上进行同步网络销售。

BMW儿童交通安全训练营开营

本报讯 5月31日，以“大手拉小手，童悦安全路”为主题的2016 BMW儿童交通安全训练营在北京奥林匹克森林公园开营。

今年是BMW儿童交通安全训练营连续举办的第12年，它对活动形式、教育对象、传播内容进行全方位创新。未来5个月，训练营将陆续抵达合肥、上海、沈阳、武汉、佛山。不仅如此，在宝马“百年”之际，BMW儿

童安全训练营将在沈阳建立宝马品牌在国内第一个固定场所的BMW儿童交通安全体验馆。

开营仪式上，与会嘉宾向参加活动的家长和小朋友们赠送了华晨宝马与人民交通出版社合作出版的《中小学生学习交通安全知识》。该读本内容包含儿童出行安全知识，将结合BMW儿童交通安全训练营免费发放给部分地区的中小學生。

(李丹)



捷成汽车荣登2015年保时捷中国经销商排名榜首

本报讯 5月25日，保时捷中国经销商大会在杭州举行。捷成汽车（Jesben Motors）所辖的北京金港保时捷中心荣膺“卓越保时捷中心”大奖。

捷成汽车出色的表现归功于其战略性的愿景和区域内与保时捷长期合作的承诺。通过对先进技术和个性化服务的持续投资、对工作流程的优化和对员工专业能力的培养，捷成汽车充分证明

了其为中国顾客提供优质专属服务与卓越体验的雄厚实力。

捷成汽车董事总经理奕波（Joachim Eberlein）先生表示：“我们会继续完善各保时捷中心的顾客体验，为顾客打造新车购买、易手车交易，以及车辆维修和保养等服务的最佳场所。我们以赢得‘终身顾客’为目标，前提是为顾客提供易得的最优服务。”

(陈婕)