

引领年轻人的SUV风潮

别克新昂科拉官图尽显年轻气质

本报讯 近日，上汽通用汽车别克品牌正式公布了新昂科拉外观、内饰图片，并宣布新车将于年内登陆中国市场。从其发布的外观、内饰、配置和动力方面来看，新车处处显露出年轻的气质。

作为都市小型SUV领域的开拓者，昂科拉至今已获得超过26万名车主的青睐。新昂科拉继承了别克家族最新设计语言，配备1.4T涡轮增压发动机及AWD智能四驱系统，将继续强化其在细分市场中的产品力优势，引领年轻人的SUV风潮。

外观方面，新昂科拉保留了紧凑灵活的车身尺寸，同时引入全新飞翼式镀铬进气格栅、展翼型全LED大灯，以及在别克车型中首次尝试的双展翼造型日间行车灯等家族最新元素；内饰秉承了家族标志性的360度环抱一体式设计理念，同时引入了全新中控台设计，配备新一代7英寸高清触摸屏，并通过大幅简化按钮布局，提升内部空间的精致感和科技感。

新昂科拉搭载别克新一代智慧互联系统，该系统兼容百度CarLife车载系统，内置可语音控制的导航系统，并提供多种车辆与智能设备连接方式，以更好地融入年轻人的生活中。新昂科拉采用了短前悬、短后悬以及挑高的车顶设计，可提供高效的驾乘空间。流畅的线条也让整车造型更加动感，配合贴合车身的

一体化车顶行李架及全新造型的18英寸十辐铝合金轮毂；新昂科拉全系标配1.4T涡轮增压发动机，搭配6速手动/6速DSS智能启停变速箱，并提供AWD智能四驱车型选择，为年轻族群带来充满驾驶乐趣的操控体验。

(马超寅)



让用户亲身感受“比你更关心你”

2016“别克关怀体验日”启程

本报讯 “20分钟内，技师就完成了一辆威朗的小保养全过程；零配件厂商也在现场布点，向客户展示上汽通用的原厂配件品质。”近日，2016“别克关怀体验日”活动在上海正式启动。今年的“别克关怀体验日”活动首次联合十大国际知名纯正配件合作伙伴，面向广大别克车主及“别克汇”会员，围绕车辆使用的安全、保养、环保三大主题，为全国50多个城市的别克车主奉献70余场融汇知识性与趣味性，并兼顾动手实践的互动大餐，让车主零距离感受“比你更关心你”的别克关怀服务。

作为别克品牌倾力打造的服务体验平台，“别克关怀体验日”自启动以来已在全国47座城市巡回100余场，以新颖的用车交流互动、专业的用车知识分享到广大车主的欢迎。2016年，“别克关怀体验日”融入奥运“赛”元素，在带来差异性互动体验环节设置的同时，携手美孚、嘉实多等十大品牌，结合不同主题的体验日活动，有针对性地增强车主在互动环节的参与度，加深体验。例如，在以安全为主题的体验日活动中，新增更换轮胎计时赛、宝贝座椅安装计时赛等互动项目；而在以保养为主题的体验日

活动中，有明星技师和车主们联手挑战更换车辆机油的效率极限。

在首站上海站活动现场，来自有“别克技师摇篮”之称的ASEP学院的优秀学员技师凭借娴熟的技艺，为车主朋友们献上了一场别开生面的开场秀：四位技师在20分钟内就完成了车辆的基础保养工作，配合同步进行的针对这些保养项目的详细介绍，充分展现了别克售后专业、高效的服务形象。而车主朋友们在不同主题的体验场馆也与行业专家进行了深度的交流和沟通。

此外，活动现场还设置了丰富多彩的亲子互动游戏区。

作为中国汽车服务行业的标杆，“别克关怀”历经15年的锻造锤炼，以主动、专业、高效、尊崇的服务赢得了700多万别克车主的信赖和口碑，成为别克品牌在中国市场的核心竞争优势之一。上海站之后，2016“别克关怀体验日”系列活动将在全国范围开展，感兴趣的别克车主以及“别克汇”会员可关注别克官网与官方微信，了解活动相关信息。

(马超寅)



雪佛兰启动“图书角计划”和“梦想车绘画大赛”

本报讯 台上，孩子们捐出一本本自己心爱的图书；台下，大家描绘出一张张属于自己的梦想图画。6月1日，上汽通用汽车雪佛兰品牌以“分享与梦想”为主题，面向公众正式启动了小小梦享家之“雪佛兰图书角计划”和“梦想车绘画大赛”，鼓励更多孩子通过自身努力将梦想变为现实，并与更多小伙伴共同分享。

“雪佛兰图书角计划”希望通过主动捐赠儿童书籍，让孩子们学习分享，收获快乐。未来，各地雪佛兰经销店内都将设立图书角。最终，这些捐赠的图书将被送达雪佛兰经销商对口资助学校的孩子手中。“雪佛兰梦想车绘画大赛”旨在启迪孩子们的心智，让他们在轻松、有趣的氛围中发挥想象力和创

造力。从6月1日起，家长可随时携孩子前往雪佛兰4S店使用指定物料进行创作，并将参赛作品上传至“我的雪佛兰”公众号在线平台参与评选。每月由专家评委评选出10幅优胜作品，胜出者将获得雪佛兰特别准备的曼联队服、雪佛兰车模等奖品。

雪佛兰进入中国以来，始终关注孩子的身心健康和快乐成长。雪佛兰“红粉笔乡村教育计划”已为2万多名乡村儿童带去了丰富多彩的素质教育课程和鲜活的知识，给予他们梦想的力量；作为曼联官方汽车合作伙伴，雪佛兰致力于激发青少年对足球的热爱，不仅向欠发达地区小学捐赠“雪佛兰校园球场”，还帮助世界各地的足球少年在曼彻斯特实现球童之梦。(陆姣妮)

雪佛兰SUV双雄“最美中国行”启动招募

本报讯 5月31日，“勇闯新境”——2016雪佛兰SUV“最美中国行”正式启动招募。雪佛兰SUV“最美中国行”于2015年首次启程，行程超过8300公里。今年，雪佛兰SUV双雄——科帕奇和创酷将再度携手，在10条出行路线中迎接未知挑战，探寻中国之美。

自6月起，由雪佛兰美式SUV科帕奇和创酷组成的车队将踏上10条横贯东西、纵穿南北且最具特色的精美路线，从稻城亚丁到林海雪原，累计征程将超过9000公里。其中，首轮招募将开放“最后的净土”（成都至稻城亚丁）、“江南第一山”（上海至莫干山）和“神的自留地”（克拉玛依至喀纳斯）等三处风光旖旎的自驾胜境。

6月9日前，消费者可通过多种渠道获取参加活动的机会：其一，登陆雪佛兰官方网站，或关注

“我的雪佛兰”微信公众号即可报名参与，每条线路总计10个参与名额。其二，本次招募引入了新颖的众筹形式，消费者可通过指定网站发起众筹，每条线路众筹满500元梦想启动金，并且获得支持人数最多的8位网友即可与雪佛兰同行。其三，雪佛兰车主可关注U-CLUB车主俱乐部微信公众号，点击相关活动主题进行报名，雪佛兰将从每条线路中抽取4名车主参与活动。雪佛兰7人座美式大SUV科帕奇售价17.99万元起，其采用增强型专业SUV底盘和智能四驱系统，能从容应对各种极端路况。美式性能SUV创酷售价9.99万元起，其搭载1.4T涡轮增压发动机以及智能四驱系统，并标配ESC等八大安全系统。此外，创酷还全系标配自动天窗和行李架，让出游更加便捷。(陆姣妮)

别克品牌开启“亲子读书日”活动

本报讯 如今，别克品牌与儿基会的合作已步入第三个年头。今年的“六一”节当天，上汽通用汽车别克品牌携手中国儿童少年基金会，共同开启“阅读，让彼此更近——别克公益亲子读书日”暨2016“和孩子共同成长”大型公益活动。

“2016别克亲子读书日”活动将在上海、长沙、滇池、平顶山四地开展，并将设立“亲子阅读故事汇”专区频道，向社会发起亲子陪伴倡导，让家长和孩子在一同阅读的过程中发现快乐、走近彼此、共同成长。同时，在别克品牌的爱心支持下，儿基会联合北京师范大学教育学部家庭教育研究中心等权威调查机构，开展“2016年度中国亲子教育现状调查”。

此外，作为“中国儿童教育志愿者公益联盟”的爱心成员单位，别克品牌将积极践行承诺，大力支持“乡村幼儿班”的援建。别克品牌携手儿基会，将在我国中西部贫困地区援助建设10个别克·智慧乡村幼儿班，每个幼儿班每年可支持30-50名4-6岁学龄前儿童接受为期一年的幼儿教育。

从“智慧家庭课堂”到“公益亲子阅读日”，以及“社区儿童快乐家园”、“乡村幼儿班”的援建，这些都体现了别克积极践行社会责任的品牌使命感。同时，别克品牌还将通过“别克汇”呼吁广大车主加入到科学育儿、传递爱心的阵营中，共同推动中国儿童教育事业的发展。(马超寅)