

## 上海市国资委系统企业文化建设联盟成立，陈虹作主题发言

## 企业文化必须与发展战略相适应



摄影 张渊源

本报记者 严瑶

6月14日，在“发展新理念与国有企业文化建设——2016上海市国资委系统企业文化论坛”上，市国资委系统的46家曾经荣获“上海市企业文化创新品牌”“上海市企业文化建设示范基地”等称号的单位展示交流企业文化建设成果，以促进企业文化的共同提升，推动上海国有企业文化建设迈上新台阶。

上汽集团党委书记、董事长陈虹，以及上海建工、上港集团、上海纺织、华建集团等单位党委书记、董事长分别发表讲话并作经验交流。

企业文化不是看不见、摸不着的概念，而是与经济发展、企业改革密切相关的内容。面对经济下行的压力，企业应通过自身创新发展，为新一轮上海国企改革提供有力支撑。

陈虹表示，从合资合作、国产

化、收购兼并、跨地经营、创建自主品牌、整体上市一路走来，上汽始终保持与时俱进的理念。只有依靠全面创新、持续创新，传统汽车业才能突出重围，把握住竞争格局的变化，适应新形势、争创新优势。

会上，市国资委系统部分国有企业发起成立“市国资委系统企业文化建设联盟”，以先进的理念引领企业文化建设，促进国企改革创新与转型发展。

陈志鑫参加第七届全国汽车论坛时表示

以开放合作的态度  
构造汽车产业新生态

本报讯 近日，2016（第七届）全球汽车论坛在重庆举办。随着互联网浪潮的到来，汽车行业将面临深刻的产业变革。论坛以“新一轮产业发展的战略支点”为主题，引发汽车行业人员从整体战略上思考如何在新的历史条件下把握住产业发展的机会。

近几年来，市场增速放缓、空气污染、交通拥堵、能源瓶颈等问题都给汽车产业提出了更大挑战。论坛现场，上汽集团总裁陈志鑫认为，在一系列现实挑战面前，我们更应该看到人们的出行需求正在逐步升级，由此带来了出行方式个性化和多元化的重要发展机遇。

作为国内第一大整车企业，面对愈发复杂的汽车市场，陈志鑫表示，上汽正在加快创新转型发展。

“我们的转型思路就是在产业链的前端重点瞄准新能源、互联网、智能化等关键技术，打造上汽的创新技术优势；在产业链的后端，重点瞄准服务、金融、海外市场，创造新的市场空间，并切实提高资本运作的的能力，努力推动产融结合，支撑产业的发展。”

此外，上汽集团还将加快在海外市场的经营布局，鼓励合资企业走出国门。同时，其计划打造全球最大的新能源车分时租赁公司。

“汽车产业正面临新一轮的价值链重构。在这个过程中，我们以开放、合作的态度构造新的汽车产业生态圈，只有这样才能更好地满足消费者不断升级、变化的出行需求。”陈志鑫如是说。

(宗荷)

## 坚持培育与发展战略相适应的文化理念

## 上汽集团党委书记、董事长陈虹讲话节选

伴随上海汽车工业的孕育形成，上汽集团抓住改革开放、产业发展和全球化的机遇，快速成长进步，发展成为中国最大的汽车集团，并跻身世界500强第60位。

在这一系列历史进程中，上汽深刻地体会到，面对变化的环境形势，企业文化必须与发展阶段相衔接，发挥统一思想、凝聚共识的引领作用；面对激烈的竞争态势，企业文化必须与发展战略相适应，发挥鼓舞人心、凝聚力量的导向作用。

当前，汽车行业面临的产业环境和市场格局正在发生深刻变化。在党的十八大和十八届三中全会精神指引下，上汽明确了未来的战略定位，即成为全球布局、跨国经营，具有国际竞争力和品牌影响力

的世界著名汽车公司。未来的转型方向是，从主要依赖制造业的传统企业，加快转向为消费者提供全方位产品和服务的综合供应商。

对上汽这样的大型传统制造企业而言，转型并非易事，关键在于能否注入创新基因。同时，创新基因必须厚植于企业文化的土壤中，才能保持长久、旺盛的生命力。为此，上汽倡导大道至简，用“创新”统领愿景、使命、价值观的重塑。

上汽下属公司中既有合资企业，也有国有企业；既有传统的整车制造、零部件业务，也有新兴的服务贸易、金融业务；既有沪内企业，也有沪外企业，20多万名从业人员分布在不同业务板块、不同工作地域、不同年龄层次，企业文化

认知“知易行难”。因此，上汽企业文化践行要处理好三方面的关系，一是把集团新的文化与各单位传统文化有机接续起来，处理好“上下关系”；二是把集团新的文化与企业的经营管理活动有机结合起来，处理好“形神关系”；三是把中方和外方母公司的企业文化有机融合起来，处理好“中外关系”。

在加强文化理念宣贯的同时，上汽把新的文化理念落实到集团创新发展战略上，做到“有抓手、有载体、有项目”，真正实现“知行合一”。例如，形成“容错”机制，作为鼓励创新的重要抓手；启动“种子基金”项目，作为培育创新的重要载体；围绕“新能源+互联网+智能化”，有序推进重大创新项目。

荣威e950新能源车应邀参加  
“十二五”科技创新成就展

本报讯 日前，上汽集团首款插电式混合动力B级轿车荣威e950亮相在北京举办的国家“十二五”科技创新成就展。党和国家领导人习近平、李克强等先后来到展台参观。

“十二五”科技创新成就展由国家科技部、发改委、财政部、军委装备发展部联合主办。展览以“创新驱动发展，科技引领未来”为主题，通过实物展示、模型介绍、互动体验等形式，全面、系统地展现国家“十二五”期间各领域高精尖的科技创新成果。展览吸引了来自中央和国家机关各部门的领导、各人民团体、人民群众等众多人员前来参观。

上汽集团展出的荣威e950

插电式混合动力汽车是中国首款插电式混合动力B级车，其综合工况下百公里油耗低至1.7L，综合续航里程达到600公里，可充分满足消费者中长途出行需求，解决了新能源汽车“里程焦虑”问题。

遵循习近平总书记考察上汽集团时所指示的，未来上汽集团将持续围绕国家战略，继续把新能源汽车作为未来发展的战略制高点，立志打造全球新能源汽车主流品牌，以丰富的新能源车型覆盖主流细分市场，营造出新能源生态圈，使新能源汽车技术成为重要的核心竞争力，实现上汽集团在新能源汽车领域的跨越式发展。

(冯鹰东)



## 上汽集团举行企业研发人员座谈

## 陈虹表示要发挥好上汽的综合优势吸引留住人才

本报记者 甘文嘉

6月12日，上汽集团董事长、党委书记陈虹与来自集团所属14家企业的研发人员代表座谈交流，倾听他们讲述工作与生活中的真情、实情。上汽集团领导陈志鑫、周郎辉、钟立欣、程惊雷，以及相关室负责人出席座谈会。

在座谈中，陈虹仔细聆听，不时提问，与企业研发人员代表们尽情交流。针对企业研发人员反映的人才流动这一共性问题，陈虹表示，在市场经济下，人才有进有出、双向流动是正常现象。用优厚的待遇吸引科技研发人员必不可少，但不是唯一条件，美国硅谷的研发人员物质待遇优越，但依然有

人跳槽。上汽单靠一项条件吸引人才可能没有优势，但完全可以通过综合优势吸引留住人才。比如，用集团美好的发展前景吸引人，用精彩的事业平台锻炼人，用人性化的工作氛围、积极向上的企业文化留住人，用有效的学习培养人，再加上合理的制度激励人，上汽要把这个综合优势充分发挥出来。