

中国汽车研发设计走向世界舞台

泛亚出征质量“奥运会”获佳绩

见习记者 李妍如

通讯员 薛红梅

5月中旬，泛亚汽车技术中心的胡弦、刘哲作为各自团队的代表飞赴美国威斯康星州密尔沃基市。与他们同行的还有来自捷普科技、江森自控的团队。这四支代表队代表中国参加由美国质量学会(ASQ)创办的国际卓越团队奖(ITEA)2015-2016年度总决赛。

作为世界质量与改进大会的重要环节，这项赛事也是北美乃至全球质量管理领域唯一有关项目团队建设、项目设计与执行和项目结果评价的国际性综合评测活动。在现场，每支参赛队有45分钟的英文项目陈述时间，还要接受现场评委和专业观众各类“刁钻”的提问。首次参加国际性质量竞赛的泛亚派出了两支团队，并成功闯入36强，最终双双获奖。泛亚前期车辆开发与整车集成部的“导航屏反光问题设计优化”项目斩获“最佳数据应用”单项奖；车身外饰部的“高性价比侧门门锁开发”项目获颁“项目目标契合组织目标”单项奖。

中国设计出征国际赛场

“世界质量与改进大会”被称为全球质量界的“奥运会”。泛亚的两支团队从世界各地来自工程开发、质量管理、质量技术研究等领域的1200多支初赛队伍中脱颖而出，在国际赛场上展现了中国设计的高品质。

团队提前一年多时间就开始准备参赛了。泛亚前期车辆开发与整车集成部工程师胡弦回忆说，“按照组织方的要求，我们要以回答问题的方式来陈述我们的项目，一共有82个问题，环环相扣，逻辑严格，需要严密的推理，以及大量的数据支持。”胡弦所在的“导航屏反光问题设计优化”项目团队致力于解决

某车型设计中的人机视觉舒适性，减少车内反光造成的驾驶隐患。团队利用DFSS方法在设计前期显著地降低了导航屏的反光面积，提高了工作效率，减少人工工时192小时，降低成本864万元，为该车型的成功上市和客户满意做出了贡献。

泛亚注重提高员工的质量意识，贯彻前期预防的思想，将“零缺陷”和“第一次把事情做对”的质量理念贯彻到研发过程的每一个环节。在现场答辩中，当胡弦被问及“如何解决项目中你与利益相关方之间的摩擦”时，在泛亚工作体系中对待不同层级、不同侧重点的交流经验及问题解决方法的积累让她对答自如。

中国汽车研发展风采

“这是一次很不一般的参赛经历。我们是参赛团队中比较少的前期设计研发类的项目，在与很多优秀参赛选手的交流中，开拓视野，了解到很多跨行业的思维方式，也能促成一些合作机会。”泛亚车身设计部工程师刘哲说。

刘哲所在团队的“高性价比侧门门锁开发”项目引起了评委和观众的高度关注，现场不停提出问题交流，气氛热烈，问答之间团队也充分展示了中国汽车研发的风采。这个项目通过普氏分析、竞品分析等质量工具，充分听取客户意见，并转换为工程设计指标；创新性地以VAVE 9-BOX价值工程工具为主体，设计过程结合六西格玛设计(DFSS)、设计失效模式和后果分析(DFMEA)等质量工具的灵活应用，进行稳健的方案开发和验证。

“这次参赛是泛亚首次走出国门参与国际顶级质量赛事，不仅获得了全球质量管理平台对泛亚质量技术和管理实践的高度认可，也向世界展示了中国汽车研发设计的高水平。”

车享、安飞士携手打造“火星车”

本报讯 日前，一款名为“火星车”的即时用车软件正式上线。该软件由车享网和AVIS安飞士租车联合推出，以满足用户接送机、接送站的消费需求。

火星车目前为客户提供北京、上海、广州、深圳、成都各机场及火车站的接送机、接送站服务，可选车型包括5座舒适型、7座商务

型、5座豪华型。

值得一提的是，火星车服务独到之处在于，在接机和接站服务中，火星车司机会在出站口举牌等待客户，避免浪费客户寻找车辆的时间。为保证高速响应，火星车调度中心全天24小时随时响应，并承诺在航班延误的情况下，提供免费等待服务，让客户安心。(马军)

延锋举行第五届员工文化艺术节

本报讯 日前，延锋举行第五届员工文化艺术节开幕式。本次活动吸引了200余名现场观众，并通过微信向全国各地观众实时直播。

“文化延锋——我是主持人”大赛总决赛作为本届艺术节第一个活

动闪亮登场。来自延锋各业务系统、经过层层比拼脱颖而出的12位决赛选手以青春活力的情景诗朗诵《筑梦延锋》瞬时将现场气氛点燃。本次决赛共分“锋采直播”“沟通无限”“模拟主持”三个环节。(孔翌)

荣威RX5 2.0T车型启动预售

王晓秋：“上汽开启一个品质时代”

本报记者 张渊源

6月16日，“全球首款量产互联网汽车”上汽荣威RX5正式启动预售。其中，荣威RX5 2.0T两驱互联网智享版预售价不高于17万元，2.0T四驱互联网智尊版预售价不高于19万元。此外，1.5T车型预售价将择日公布。

在启动仪式上，上汽集团副总裁、上汽乘用车总经理王晓秋表示，荣威RX5是上汽乘用车的一款诚意之作，无论外观、内饰、用料、配置等各方面，都倾注了上汽乘用车各个团队的心血，各方面都比肩合资品牌车型。其世界级互联网应用、越级品质、自主品牌的价格，将树立中国品牌SUV的“品价比”标杆，为中国汽车市场带来全新变革。消费者购买RX5不仅会觉得物有所值，更将有物超所值的体



验。从RX5开始，上汽乘用车将开启一个品质时代。

作为上汽聚焦“品质战略”的首发作品，荣威RX5不仅拥有世界级造型设计、世界级动力科技等诸多世界级优势，同时还具备了工艺、静音、空间、安全等优势。

随着预售的正式启动，荣威RX5将推动上汽“品质战略”进一步深化，开启“品价比”理性消费时代，让消费者以最优的价格提前享受未来科技福利。另外，即日起，全国消费者可通过4S店、官网、天猫旗舰店等多种渠道进行预订。

上汽安悦充电参与充电设施联盟与阳光电源签订战略合作协议

本报讯 6月15日，国家电网上海市电力公司、上海上汽安悦充电科技有限公司、普天新能源(上海)有限公司、上海特来电新能源有限公司等15家企业共同宣布上海电动汽车充电设施企业联盟(以下简称“联盟”)正式开始运作。上海市交通委领导为联盟成员单位代表颁发铜牌。同时，联盟标志正式发布。

据悉，联盟成立后将成为上海充电设施建设运营产业交流互动、信息发布、沟通合作的平台，凝聚上海市相关企事业单位的纽带，成

为商业模式创新、技术开发交流、科学管理与培训咨询的载体，以及相关政府部门的智囊团。

上汽安悦充电参与联盟是上汽集团在新能源业务布局上的一项重要举措。上汽安悦充电计划至2020年在全国范围内建设5万个公共充电桩，以缓解新能源车充电难的“痛点”，并建立新能源汽车产业生态链。上汽安悦充电业务模式将是目前为止市场上能见到的充电模式的集成，在充电系统及终端网络投资建设、充电及租赁系统管理、新能源汽车销售、租赁和维修

服务、停车场资源整合、电子支付、互联网金融及新能源汽车相关产业链等多方面开展业务。

又讯 6月15日，上汽安悦充电与阳光电源股份有限公司签订战略合作协议，双方将在共同探索发展新能源汽车充电桩、光储一体充电桩、分布式光伏等新兴领域应用新技术、运行新模式等方面实现合作。双方还将在安徽合肥成立合资公司，进一步推动电动汽车充电设施清洁高效化，实现电动汽车与新能源的协同优化运行。

(吴赛儿 曾嫣然)

上汽大通EV80获物流领军企业大单

本报讯 6月16日，上汽大通向新能源汽车租赁企业华宇新能源交付了首批EV80物流专车。未来，双方会形成紧密合作关系，华宇新能源还将向上汽大通采购大约500辆新能源车投入使用。这成为上汽大通继向爱尔兰邮政、上海邮政交付新能源物流车后的又一次大单突破，EV80已经成为物流领域的新宠。

在国家对新能源汽车政策的大力支持，以及电商、物流、快递等行业的快速发展下，纯电动物流车

因具有成本低的优势，市场需求量逐渐增多。华宇新能源顺应市场发展，致力于打造绿色物流配送体系，此次牵手新能源宽体轻客的引领者上汽大通，将汇集双方优势资源，有助于推动绿色物流产业快速发展，扩大行业影响力。

据悉，本次华宇新能源采购的新能源车型EV80具有“超长续航里程、澎湃动力、全面安全防护、超强承载能力”几大产品优点。在续航里程上，EV80达到了同级领先的370km，满足了城市快递业务

需求。在耐久力方面，EV80通过了多轮零部件质量验证和整车验证，整车耐久性、可靠性很强，符合城市快递车辆高频率、多频次使用的特征；在整车安全方面，通过多轮的实车碰撞工程开发，以及周密的动力电池和高压电系统安全设计，具备了先进的整车安全技术水平。另外，除了出色的产品性能外，相比传统动力车型，EV80使用成本也大大降低，可为用户节省大量的用车开支。

(檀小兰)