

2016年6月19日  
逢周日出版  
本期16版

第25期 总第1630期  
上海出版 全国发行



上海汽车报微信号  
请扫描二维码关注

# 上海汽车报

新闻

P2

焦点

P6

职工

P16

## 企业文化应与发展战略相适应

上海市国资委系统企业文化建设联盟成立,陈虹作主题发言

## 那些年我们一起追过的车

哪些车历久弥新,依然热销?哪些车曾经辉煌,却只剩下远去的背影?

## 享受“螺蛳壳里做道场”的乐趣

听萨克斯动力卞立颖讲述她的DIY故事



制图 郭佩莉

■近观远思

# 以重塑企业文化叩击变革时代

本报记者 严瑶

在“发展新理念与国有企业企业文化建设——2016上海市国资委系统企业文化论坛”上,上汽集团党委书记、董事长陈虹直言不讳地表示,“从合资合作、国产化、收购兼并、跨地经营、创建自主品牌、整体上市这一路走来,上汽始终保持着与时俱进的文化理念。面对变化的环境形势,企业文化必须与发展阶段相衔接,发挥统一思想、凝聚共识的引领作用;面对激烈的竞争

态势,企业文化必须与发展战略相适应,发挥鼓舞人心、凝聚力量的导向作用。”  
习近平指出,经济是血肉,文化是灵魂。在加快硬件建设的同时,更要大力提升文化软实力,把文化的力量融入到经济发展中,在经济发展中推进文化发展。在技术进步日新月异的当下,企业不仅需要依靠产品、技术、要素投入等形成的硬实力,更要通过企业文化的软实力,来引领企业的长远发展。  
文化的生命力,在于与时俱

进。从上汽自身来看,近年来世界500强的排名逐年攀升,与跨国汽车巨头的差距在不断缩小,但在核心竞争能力、国际经营能力等方面还有相当差距;尤其是,目前市场配置资源的决定性作用,在企业内部尚未充分发挥出来,职业经理人的试点刚刚开始探索。如何调动方方面面的积极性、主动性、能动性,共同投身创新驱动发展战略的实施?对于大型传统制造企业而言,转型并非易事,关键在于能否注入创新基因。为此,上汽重塑愿景、

使命、价值观,以创新文化为核心引领企业直面变革。  
重塑企业文化是一项长期的工作。就像人一样,只有长期的修身养性,才会培养出非凡的气质。这一过程中也会存在一些不容忽视的问题,需要引起我们的警觉,比如部分领导干部稳健有余,创新不足,企业的行为规范、管理目标中没有体现创新文化,可能造成员工对企业文化怀疑和不信任的态度。因此,重塑企业文化的关键在于各级领导干部自身要与时俱进,要提

高对重塑企业文化重要性的认识,并将之与企业的经营管理实践相结合,使企业文化建设真正知行合一。  
文化的力量无远弗届,智慧的光芒穿越时空。在经济全球化向纵深发展的今天,企业文化已逐步成为企业核心竞争力的重要组成部分。只有拥有更具时代感、更具凝聚力、更具支撑性的企业文化,我们才能顺利完成新一轮改革的目标和任务,才能实现在更大范围、更高层次上,激发出更多的潜能与活力。