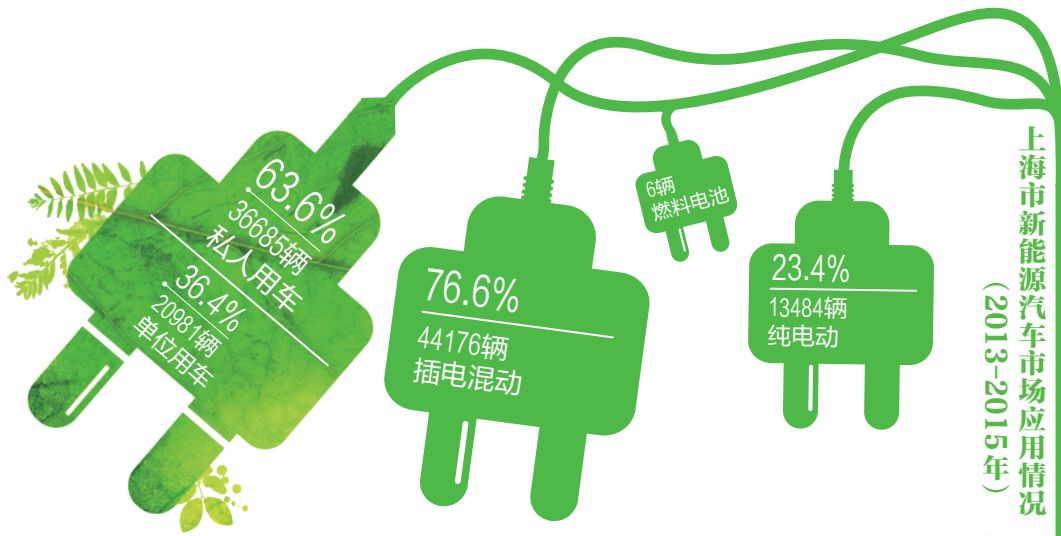


重点支持纯电动 首提按量退坡

上海市新能源汽车推进办副主任刘建华解读新政特点和导向



见习记者 李妍如

今年4月，上海再次抬高了新能源汽车的补贴门槛，《上海市鼓励购买和使用新能源汽车暂行办法（2016年修订）》（以下简称“《办法》”）出炉。最新修订的《办法》规定，插电式混合动力汽车的地方补贴从去年的3万元降低到1万元，而如果同时满足发动机排量小于等于1.6L、混合动力模式下百公里综合油耗小于等于5.9L，以及油箱容积小于等于40L三个条件，则可以获得额外1.4万元地方补贴。除了提高插电式混合动力汽车的准入技术门槛外，新《办法》首次从地方政府层面提出了补贴的“按量退坡”政策。

新政中的诸多变化引发了社会的热议，补贴退坡、门槛提高将对上海市新能源汽车的发展有何影响？6月7日，在2016年上海市节能与新能源汽车产业推进交流会上，上海市新能源汽车推进办副主任刘建华为我们解读了新政的特点与导向。

优化推广车辆结构：重点支持纯电动

在全国39个新能源汽车示范推广城市（区域）中，上海无疑是最大的市场。在我国新能源汽车示范推广的第二阶段（2013-2015年），上海共计完成新能源汽车推广应用57666辆，占全国总量的15%，领跑全国新能源汽车推广市场。

上海作为全国对新能源汽车购买限制最少的城市之一，政策支持体系也比较完整。上海市先后出台了12项新能源汽车的政策措施，支持包括纯电动、插电式混动、燃料电池乘用车、商用车和专用车等各类车型在内的新能源汽车发展。

虽然如此，精明的上海市民却十分青睐插电式混动车型，插电混动车型无续航续航里程担忧，油耗还能大幅降低。据统计，插电式混动车型占到上海新能源汽车保有量的76.6%，是纯电动车型的3倍。

“我们做过专项调研，一辆插电式混合动力汽车的电能和燃料消耗比例是6:4。也就是说，车辆行驶里程的60%以上是用电能的。插电混动汽车市场火爆说明新能源汽车得到越来越多消费者的认可。但从结构上来讲，我希望有更多的技术

路线。所以在新一轮推广中，政策对纯电动的支持要大于插电式混动。”刘建华说。

补贴新规严苛：倒逼车企技术升级

对于插电式混动汽车而言，虽然补贴下降至1万元。然而，在这项补贴的基础之上，若同时满足发动机排量小于等于1.6L、混合动力工况下百公里油耗小于等于5.9L、油箱容积小于等于40L三个条件，再给予1.4万元/辆的补助。新政策提高了插电式混动汽车准入技术门槛，这将倒逼企业直面市场，通过规模化来降低成本，获得更高利润，以减少车企对补贴的依赖度。

“习近平总书记在2014年到上汽集团考察时提出，发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路。上海的新能源汽车在推广规模上大大出乎我的意料，当保有量达到一定程度时，怎样才能做到‘强’？我认为，政府要支持技术创新，让更先进的技术来支撑新能源汽车行业的发展。”刘建华说。

有人质疑，消费者购买插电式混动车型就是为了拿到免费沪牌，实际用车过程中“只烧油，不用电”。“这种现象确实存在。”刘建华坦承，“这让新能源汽车的后续推广效果大打折扣。像在新规中对油箱容量作了明确的规定，就是想客观上让车主减少对燃油的依赖。”

首提“按量退坡”：充分开放市场

新《办法》首次从地方政府层面提出“按量退坡”，即上海市会根据累计销量采取补贴“退坡”：自2014年1月1日起，新能源乘用车累计销量达到4万辆之后补贴减半，超过6万辆之后不再享受补贴。

“上海市场向所有新能源企业敞开大门，不光是全国各地的企业，后续我们还要引入更多国外品牌的电动汽车。竞争是上海新能源汽车推广的灵魂。‘按量退坡’在这个过程中能起到很好的导向作用。配合新《办法》所强调的厂商责任机制和退出机制，上海市场的宽容度和容量都为大家准备着。”刘建华说。

充分开放市场并不意味着“零门槛”。对此，刘建华认为有三点前

提要求：第一，企业提供的产品一定要严把安全关；第二，产品要符合上海国际化大都市的城市定位和交通特点；第三，企业能否在上海立足和突破还取决于产品能否满足上海市场的需求。

截至目前，已在上海市场上销售新能源汽车的企业数量达到33家，车型达到64种。

大力发展私人用户：完善充电基础设施

“还有一点不能忽视，上海新能源乘用车占到汽车市场容量的89.7%，这个比例和传统汽车市场的发展非常接近。此外，上海私人用户的接受程度非常高，大概占比是63%。新能源乘用车的发展、私人购车都是纯粹的市场行为，能够支撑新能源汽车行业可持续健康发展。”刘建华强调。

为进一步巩固和拓展私人购车市场，政府、整车企业、运营平台等要协同合作，做好对车辆、充电设施从生产到使用全过程中的安全监管，完善充电基础设施建设，探索充电企业商业运营模式等。针对《上海市鼓励电动汽车充换电设施发展扶持办法》的颁布，刘建华认为，该政策是为鼓励充换电设施企业按照自身的资源和能力建设公共充电设施，并支持企业将建成的公共充电设施投入更有效的社会化服务中，政府对此将给予一定的补助。同时，《扶持办法》还鼓励企业建立充电设施数据采集和监控平台。

初步预计，2016年下半年，上海市平均每月能推广新能源汽车5000辆，全年的推广量将增加至4万辆。刘建华说：“若上海对新能源车、充电设施的安全监管力度持续提升，到2017年，推广数量达到6万辆，甚至8万辆都有可能。市场前景在哪里，我们的政策预期就在哪里。”

普利司通高校辩论赛开战

本报讯 近日，“舌战2016·普利司通高校辩论赛”在陕西省西安电子科技大学圆满落幕。来自西安电子科技大学、西安外国语大学的校级辩论队伍围绕“新能源推广，更重要的是观念普及还是技术落地”各抒己见，带来了一场精彩的观点交锋。

本届辩论赛以“新能源”为主题，高校学子通过辩证的思维，深度剖析了新能源产品“观念普及”和“技术落地”的重要

性，提高了社会各界对“新能源”的关注，促进了新能源产品的推广，更有效地传递了工业创新理念。

作为全球轮胎行业领军企业，普利司通将坚持在全球开展围绕“环境”主题的各项活动，宣传环保意识，推动包括轮胎在内的、应用于新能源汽车环保技术的发展，让清洁绿色能源问题得到更多的关注。

（章雯）

萌娃走进电装体验交通安全

本报讯 6月13日，电装上海技术中心充满童声童趣，来自申莘小学、鑫都小学的50多名小学生齐聚一堂，参加“安全在我心——园区文明小主人走进电装”系列活动。

学生们被分成三组，在厂区内参与模拟日常交通场景的项目。首先是模拟车辆急刹，学生们亲自测量制动距离，让他们谨记过马路时要小心。其次，学生们了解了大客车转弯时的安全距离，避免被转弯车辆带倒。最后，学生们坐在卡车司机位置上

模拟驾驶，深切体会因存在视线盲区，平时在路上看到大卡车时要及时避让。

这并非电装第一次为小学生传播交通安全知识。去年，电装的志愿者教孩子们如何正确走斑马线、过马路，并向孩子们赠送了在夜间能被识别的反光钥匙链。

电装（中国）投资有限公司副总经理吉田泰之表示：“在交通安全问题上，电装希望通过生产安全、优质的产品，让汽车变成有益于人们生活，而不是让人担忧害怕的存在。”

（廿一）

东风“社会责任月”活动开幕

本报讯 东风汽车公司启动2016年（第三届）“社会责任月”系列活动。本届活动的主题为“责任融入、和谐共享”，旨在按照东风“十三五”发展规划，深入推进公司社会责任“润”计划实施，努力将东风社会责任理念融入企业运营，实现责任实践与可持续发展有机融合，共享发

展成果，促进社会和谐，充分展示“大东风”的责任央企形象和担当。

据悉，“社会责任月”期间，公司将按照“精准扶贫”工作理念及要求，深入推进援疆、援桂、润楚工程等扶贫开发工作，为对口支援地区经济社会发展贡献央企力量。

（傅文）

艾仕得涂料启用欧洲技术中心

本报讯 全球领先的液体和粉末涂料供应商艾仕得涂料系统完成了其在德国伍珀塔尔的欧洲技术中心（ETC）扩建，并于近日正式举行启用仪式。该技术中心将成为艾仕得在欧洲、中东和非洲地区（EMEA）的液体涂料研发基地。

艾仕得欧洲技术中心内有多套配备各类最新涂料科研设备的厂房。整个中心园区占地面积达到15000平方米，包含实验室、客户演示中心、中型规模和全规模测试设施，以及具备配方研制与应用能力、耐候和防腐性的研究设施等。

（胡杨）

英飞凌携手 IMEC 开发雷达芯片

本报讯 全球领先的微电子研究中心IMEC与半导体制造商英飞凌科技公司近日宣布，双方正在合作开发针对汽车雷达应用的高度集成型CMOS工艺79GHz传感器芯片。在这一合作中，双方将结合IMEC面向雷达应用的高频系统、电路和天线设计等方

面的先进专业技术，以及英飞凌在雷达传感器芯片领域的专业知识。

英飞凌与IMEC预计会在2016年第三季度推出CMOS传感器芯片的样品，并且在2017年初推出完整的雷达系统示范产品。

（吴迪）