

跨国车企“造假门”续集不断

本报记者 李妍如

自从德国大众打开了“造假”的大门后，跨国车企作弊曝光就变得一发不可收拾。大众好不容易和美国政府达成和解，日本三菱就接下了大众手中的旗，承认旗下汽车在油耗测试中舞弊。紧接着，铃木、日产也加入“深深鞠躬道歉”的队伍。众车企你方唱罢我登场，生生地把这件事演绎成了一部续集不断的大片。

奔驰：不作就不会死

对于大众柴油车排放造假行为，戴姆勒CEO蔡澈曾在多个场合向大众汽车开炮，严厉指责其拉低了德国制造的世界声誉。

结果奔驰刚转身就被打脸了，被美国新泽西州的奔驰车主们集体诉讼。车主称，奔驰使用欺骗性软件来操纵14款轿车及SUV的排放数值，该设备能在温度较低的情况下关闭一个减少氮氧化物排放(NOx)的系统，但实际排放出来的气体已经超过了规定的标准值。而这些汽车正是使用了奔驰Blue Tec低排放柴油技术的车辆。

具有讽刺意味的是，戴姆勒的广告词保证“我们的Blue Tec汽车是世界上最清洁的柴油车”，而其实际尾气中的有毒物质是平均值的19倍。

日产：上演套中套

今年4月，造假的火苗蔓延到了日本车企的后院。三菱被曝出在油耗测试中采用了不正当手段，“纵火者”正是日产。

事情的起因是，日产负责销售由三菱开发的轻型车DAYZ和DAYZ ROOX。后来，为了开发新的轻型车，日产对现款DAYZ进行了燃效测试，结果发现测试值与三菱的申报值不符。于是，日产“大义灭亲”，举报了三菱。半个月之后，这对生了嫌隙的小伙伴立马就换了一副面孔。5月12日，日产斥资2370亿日元收购三菱汽车34%



股权，三菱上了日产家的户口本。不过，日产很快就在韩国被捅了一刀。经韩国环境部门判定，日产在英国生产、由韩国日产进口并销售的柴油版逍客存在违规操控尾气排放、肆意更改设定的情况，被罚款3.3亿韩元。

铃木：阴沟里翻船

日本铃木汽车近日表示，铃木汽车会长兼CEO铃木修将在6月29日召开的股东大会上辞去CEO职务，并且统管技术的副社长本田治也将离任。

5月18日，日本铃木汽车被曝出存在对燃效数据进行修改的嫌疑。随后，铃木汽车公司承认，其从2010年起就开始用违反日本国家规定的方法进行燃油效率检测，涉及包括“奥拓”等微型车和小型车在内的16款车型，共计210万辆车。所幸的是，受影响车型仅在日本出售。

菲亚特-克莱斯勒：权利的游戏

前不久，德国联邦机动车管理局(KBA)传唤了菲亚特-克莱斯勒(FCA)，原因是FCA的一些车辆的尾气处理系统工作22分钟即行关闭，而一般尾气检测时间持续20

分钟。也就是说，其尾气处理系统检测时工作，其余时间尾气不经过处理就直接排放出去了。

KBA很生气，后果很严重。涉嫌造假的菲亚特500X很可能要被禁止在欧盟上路了。结果，意大利交通部部长站出来力挺FCA，并且表示菲亚特品牌的所有资质都经过意大利政府认证，意大利的事儿就不劳德国大驾了。由于涉及到了两国的关系，“权利的游戏”的故事还将持续一段时日。

通用：负荆请罪

通用汽车的“自我举报”告知美国经销商暂停销售雪佛兰Traverse、GMC Acadia和别克Encave三款大型SUV。这项被通用定性为“工作疏忽”的“手滑”使车辆标示的数据不符合实际油耗。

与此同时，通用主动向美国政府发出了预警，称会停售车辆直至数据得到修正。通用还出台了解决方案，通过赠送礼品卡或延长保修期等方式向北美14.6万名车主做出补偿，掏了1亿美元来了结这件事。凡事就怕翻旧账。经检测，通用往年车型的油耗标签所显示的燃油经济性同样存在被夸大成分。因此，油耗标注不实等情况或将波及更多代的车型，涉事车辆将达到200万辆。

业内的绝大多数科技人员和研发人员尚处于不成熟阶段。从人才职能分布上看，中国的销售人才占比最多，但销售职能通常不能带来技术创新与变革，而德国排名第一的职能分别为运营和工程。

对于中国的制造业企业来说，引进海外经验丰富的资深人才有助于获取产业发展上的成功经验，以“弯道超车”来实现技术上的推陈出新。同时，中国制造业企业也可根据全球各区域人才擅长的职能，因地制宜地吸纳不同类型的人才，从根本上挖掘创新元素。(黄雷)

新一批免购置税新能源汽车目录公布

本报讯 日前，工信部公布了最新一批《免征车辆购置税的新能源汽车车型目录》。在乘用车方面，多款纯电动乘用车和插电式混合动力车型位列其中。

从公布的目录来看，此次共有29款纯电动乘用车入选。其中，大众e-Up!是唯一一款入选的进口车型。国产电动车方面，包括江淮iEV6E、北汽新能源EV200以及

比亚迪宋EV等热销车型均赫然在列。与此同时，包括奇瑞、长城以及知豆等品牌均有车型入选。

插电式混合动力乘用车共有10款车型入选。其中，奥迪A3和大众Golf GTE为进口车型。除此之外，上汽通用CT6、传祺GA3S PHEV、比亚迪秦、比亚迪元，以及比亚迪M3等车型均入选本批目录。(孟克)

大众汽车儿童道路安全体验中心在沪启动

本报讯 6月17日，由大众汽车集团(中国)与中国妇女发展基金会合作建立的大众汽车儿童道路安全体验中心在上海正式启动。这一扎根于社区的儿童道路安全体验中心是大众汽车集团(中国)在国内的首创项目，旨在通过全新教育模式提升儿童道路安全意识、促进儿童安全座椅的普及。

在活动现场，到场嘉宾和小朋友们通过模拟道路行车、3D打印和手控穿越路障等寓教于乐的互动体验活动，对儿童道路安全体验中心有了进一步了解。这一固定、长

期的综合性平台将帮助孩子在他们熟悉的生活环境中，轻松掌握各项交通法规及全面的道路安全知识。据介绍，上海馆的启动是“大众汽车儿童道路安全体验中心”2016年的新起点。至2017年年底，全国范围内的体验中心将会落户13个城市。除北京和上海两个一线城市外，会有更多的二线城市加入到这一计划中。大连、长春、天津、成都、佛山、长沙6座城市，以及南京、乌鲁木齐、青岛、仪征和宁波5座城市的体验中心将分别于2016年和2017年启动。(包辰飞)

永达汽车借壳登陆A股

本报讯 此前，扬子新材发布公告拟出售全部资产和负债，并向永达投资控股发行股份，收购永达汽车集团100%股权，并募集配套资金50亿元。交易完成后，永达汽车集团将实现在A股借壳上市，成为近两年来港股上市公司分拆业务成功登陆A股的第一单。永达汽车集团是国内领先的乘用车经销商和综合性服务提供商，主营业务涵盖乘用车销售及售后服务、二手车、汽车金融等一系列汽车后市场服务。2013年、2014年、2015年，永达汽车集团分别实现销售收入261.06亿元、331.29亿元、

359.43亿元，实现归属于母公司股东的净利润分别为5.64亿元、5.19亿元、5.10亿元，具有较强的盈利能力和市场竞争能力。

据了解，在“互联网+”方面，永达汽车已经与阿里、Uber积极开展战略合作；在二手车方面，永达汽车与易车、优信拍成立三方合资公司，面向全国进行业务连锁经营，力求开创集汽车网络交易平台与实体展示于一体的新型车辆销售模式；此外，永达汽车与三星保险在多层次、多领域的合作将为其汽车金融和服务一体化带来增长点。(陈佳雄)

人才稀缺制约中国汽车制造业发展

本报讯 全球职场社交平台LinkedIn(领英)近日发布的《全球人才流动趋势报告之汽车制造业》显示，人才的稀缺性已成为中国职场暴露出的关键问题。相对而言，汽车制造业更注重人才的成熟度与经验，中国职场中拥有10年以上工作经验的资深人才只占总数的19.3%，成为束缚行业发展的关键。

作为汽车制造强国，德国汽车制造业在世界汽车工业中具有举足轻重的地位和影响力，可以看作中国汽车制造业从业者审视产业发展的“晴雨表”。

报告显示，在汽车制造业中，中国的职场发展并不平衡，资深人才储备非常匮乏。纵观制造业人才的从业年限，我国拥有3年从业经验的人才最多；而随着年限的增加，人才数量形成递减，拥有10年以上经验的资深人才最为缺乏，仅占全部人才的19.3%；而随着工作年限的增加，德国的制造业人才数量递增，拥有10年以上经验的资深人才的比例高达45.2%。

从职业成熟度来看，汽车行业通常需要花4-10年时间培养一位技术成熟的从业者，而我国汽车行

路虎召回部分进口车型

本报讯 日前，捷豹路虎汽车贸易(上海)有限公司向国家质检总局备案了召回计划，将从2016年6月23日起，召回部分进口路虎发现4、揽胜运动版和新揽胜车型，中国大陆地区共涉及11282辆。

本次召回范围内部分车辆由于零部件制造商提供的曲轴位置传感器内部的焊点开裂，可能导致由传

感器传输至发动机管理系统的曲轴位置信号中断。该问题可能导致车辆无法启动，或者在无明显征兆的情况下导致发动机熄火，存在安全隐患。捷豹路虎汽车贸易(上海)有限公司将自召回发布之日起，通知涉及本次召回的用户，并将通过特约经销商与召回范围内的用户取得联系，为车辆更换正确的曲轴位置传感器，以消除缺陷。(孟克)