

树立“上海智造”新名片

上汽通用汽车与交大共启“智造”战略

本报讯 作为树立“上海智造”崭新名片的重要举措，6月27日，上汽通用汽车与上海交通大学正式签署《智能制造技术研发应用合作框架协议》。双方将整合汽车制造科研与制造优势资源，在汽车智能制造技术、动力总成制造及工艺，以及人才培养等多个领域开展战略合作。上海交通大学常务副校长林忠钦、上汽通用汽车总经理王永清分别代表合作双方在协议书上签字。

该协议的签署不仅意味着上汽通用汽车与上海交通大学的校企合作又迈上了新的台阶，更是双方通过产学研一体化发展，推动科技创新迅速转化为现实生产力，协同创新推进汽车智能制造，树立“上海智造”崭新名片的重要举措。

作为推进中国汽车“智造”变革的行业先锋，中国汽车工业的领军企业之一——上汽通用汽车在智能工厂、智能生产和智能物流等方面不断取得突破，不仅引领智能制造在汽车生产领域的推进，更从企业战略层面率先将智能制造纳入其中。上汽通用汽车“2020战略”明确提出，要依托先进制造技术及工艺，创新工厂规划，提升自动化率；优化工艺布局，实现最精益的

运营效率。同时，加快新一代信息技术与制造业的融合，并运用数字化开发、虚拟仿真、3D打印、虚拟现实等工程开发技术，打造国内领先、国际上有竞争力的“精益、敏捷、柔性”的绿色智慧制造系统。

在当前中国实施“创新驱动发展”战略的背景下，上海交通大学积极探索创新型大学建设之路，瞄准国家战略，充分利用上海的区位和产业优势，积极对接上海全球科创中心建设。作为上汽通用汽车长期合作伙伴，上海交通大学在汽车设计与制造领域积累了丰富的科研成果与应用效益，双方开展产学研合作十多年来，积累了大量成功案例与科研成果转化经验。比如，在汽车车身制造质量控制（2mm工程）、汽车板精益成形等领域，双方已经开展了富有成效的合作。

根据这一次的合作协议，未来5年内，上汽通用汽车与上海交通大学将就汽车智能制造关键技术的研发与应用、动力总成精密制造技术的研发与应用、动力总成加工工艺与国产装备集成试验基地建设与利用，以及汽车人才培养、教育助学等主要领域开展全面、深入的合作。同时，上汽通用汽车与上海交通大学还将在上海科创中心和



临港智能制造示范区的支持下，合作建设动力总成加工工艺与国产装备集成试验基地，开展新产品项目工艺开发试验验证、样件制造、国产装备供应商培育、智能制造技术试验和培训等，为动力总成制造核

心能力提升、装备国产化提供长期支持。

上汽通用汽车总经理王永清表示，“此次与上海交大强强联手，开启智能制造战略合作，将进一步提升上汽通用汽车的制造技术发展和

市场竞争力。同时，这也是上汽通用汽车主动对接‘中国制造2025’的愿景，进一步加快智能制造步伐，打造‘上海智造’新名片，为推动中国汽车制造业转型升级做出的实践和努力。”（马超寅）

传承“3C”家族赛车设计基因

雪佛兰全新科鲁兹内饰图发布

本报讯 6月24日，上汽通用汽车雪佛兰品牌公布新锐性能中级车雪佛兰全新科鲁兹内饰官图。作为继迈锐宝XL之后的又一款雪佛兰全球重要战略车型，全新科鲁兹将于第三季度在国内上市，进一步“加码”雪佛兰品牌的产品实力，以自信超“燃”的姿态满足当下敢梦敢行的新生代行动派对于出行座驾的个性化需求。

作为雪佛兰新一代全球战略中级车，全新科鲁兹的内饰动感精致，充满科技感，并将雪佛兰科尔维特 Corvette、科迈罗 Ca-

maro 及科鲁兹 Cruze 的“3C”家族赛车设计基因贯穿始终。此外，得益于加长轴距的设计，该车的乘坐空间与储物空间得以进一步优化提升。

源自超级跑车科尔维特的飞翼式双座舱

全新科鲁兹采用雪佛兰家族飞翼式双座舱设计，与新一代美国国宝级超跑科尔维特 C7 十分神似。跑车风格的双炮筒仪表盘配合蝶翼式简约集成中控台，勾勒出新锐运动、现代科技感的

车厢氛围；中控台两侧流线延伸至门板，配合加长、加宽的车身尺寸，带来宽敞的视觉观感和乘坐感受。此外，全新科鲁兹内饰新增深蓝黑及冷峻灰两款配色，车内多处可见常用于中高档车型的双色双缝线精致工艺，并采用真皮材质的高包覆运动座椅，能够针对快速行驶中的人体姿态做出动态反应，带来贴合身体的舒适支撑感受。

加长轴距打造宽适灵活空间

得益于同级领先的2700mm轴距，以及车舱内后排顶部巧妙的上凹优化设计，全新科鲁兹营造了宽绰舒展的后排膝部空间与头部空间。同时，由于车身宽度进一步增加，使得前后排乘客都可以自由舒展双肩，乘坐体验更加愉悦。除了乘坐空间外，全新科鲁兹还打造了灵活多变的储物空间：中控储物槽、门侧储物槽、后排中央扶手及杯架等16处错落有致的空间设计，让车主可以为自己的手机、停车卡、饮料等物品轻松找到“归宿”。后排座椅在4/6分离折叠放倒后可获得更大储物空间，轻松满足当下年轻消费族群的出行需求。（高菲）



助梦球迷与车主

雪佛兰品牌全程赞助“冠军杯中国赛”

本报讯 近日，上汽通用雪佛兰品牌宣布将全程赞助“2016国际冠军杯中国赛”，为广大球迷及雪佛兰车主提供近距离接触欧洲顶级豪门俱乐部与球星的机会，这也是该项赛事连续第二年落地中国。同时，雪佛兰品牌还会利用官方微信订阅号等渠道开展一系列球迷互动活动，给众多中国曼联拥趸一睹偶像“真身”的机会。

根据早先公布的赛程，曼联将和多特蒙德、曼城这两支欧洲顶级足球俱乐部于7月22日和25日在上海、北京展开对决，这将是曼联主帅穆里尼奥上任后亲临指挥的首个赛事系列。此外，雪佛兰还将携手曼联，在2016曼联中国行活动期间，为中国球迷和雪佛兰车主提供曼联足球训练营的专业培训机会，感受世界一流足球培训体系的魅力。

作为具有百年历史的国际汽车品牌，雪佛兰“热爱、梦想、行动、分享”的品牌精髓与绿茵场上“拼搏、合作”的足球精神一脉相通，这也促成了品牌与英超百年豪门——“红魔”曼联的携手共进。2012年，雪佛兰品牌正式成为曼联全球官方合作伙伴；4年来，雪佛兰与曼联不仅合作为中国球迷呈现多场精彩绝伦的比赛，同时致力于社区足球的联合推广，并把“One World Futbol”全球公益项目带入中国，捐赠了10万个“永不泄气”的足球，让乡村孩子们也能更多地享受足球带来的勇气、合作

与快乐。此外，雪佛兰已连续两年帮助来自世界各地的足球少年踏上老特拉福德球场，完成球童之梦。这也将成为一项传统延续下去。

在中国市场，雪佛兰品牌一直致力于成为具有创造力和行动力的主流人群的首选汽车品牌。除了不断引入新产品、新技术并进行服务升级之外，雪佛兰品牌还与曼联、上海迪士尼度假区、红粉笔乡村教育计划等项目建立长期合作关系，构筑体育、娱乐、公益三大品牌文化体验平台，让更多消费者感受雪佛兰“梦·创未来”的品牌主张，以及“热爱、梦想、行动、分享”的品牌精髓。（陆姣妮）

