

“搞生产制造，不能坐在办公室”

记上汽大众发动机厂厂长李文辉

中国梦 劳动美

五一劳动奖状(章)系列报道

首席记者 李修惠

2016年度五一劳动奖章获得者、现任上汽大众发动机厂厂长李文辉是这样开始自己的一天的：清晨搭乘一个多小时的地铁到达位于安亭的单位，一进办公室，放下公文包，就立刻换上工作服、工作鞋去车间巡视一圈。李文辉说：“搞生产制造的，一直坐在办公室是肯定不行的。”

在李文辉担任上汽大众发动机厂厂长的这9年里，上汽大众发动机厂的产量、质量稳步提升。

勤于对标、奋力赶超

大众集团共有4家EA888发动机厂，分别是奥迪工厂、墨西哥(北美)工厂、大连工厂和上汽大众工厂。李文辉在2007年刚上任的时候，上汽大众工厂在这4家发动机厂里的排名较为落后。在李文辉的带领下，该厂多项劳动生产力指标扶摇直上，在德国大众集团EA888发动机厂对标中名列前茅，成为了标杆工厂。

不断地向其他工厂学习，是李文辉的秘诀。不论是同样生产EA888的奥迪、大连工厂，还是大众集团以外的上汽通用工厂，或是广州本田、东风日产工厂，李文辉都去过。

“每次去其他工厂考察完，都能找到可以学习的地方。”孜孜不倦地学习，让上汽大众工厂的成绩愈发优秀，成为了其他工厂对标的榜样。但李文辉尚不满足：“上汽大众发动机厂还有很多潜力可以挖掘。接下来，我们还要向奥迪工厂学习生产技能，向通用工厂学习精益生产。”

问渠那得清如许，为有源头活水来。在反复地对标、学习后，上汽大众发动机厂的成绩进步很快。发动机厂在上汽大众制造部所辖10家工厂中的绩效排名从2007年的倒数第二名逐年提升，2011-2013年发动机厂连续3年位列第一；2014-2015年连续2年位列第二。产量方面，2007-2015年，发动机厂比计划多生产了128457台发动机，超产幅度达3%。效率方面，2009-2015年，发动机厂不断提升全员劳动生产率，从每人每年



李文辉（左一）在现场检查冷试生产效率提升项目

获得荣誉

- 1998年 黑龙江省科技进步二等奖
- 1998年 黑龙江省教育委员会一等奖
- 1999年 上汽集团科技进步一等奖
- 2001年 上海市优秀发明选拔赛二等奖
- 2002年 上海市重点产品质量振兴攻关成果一等奖
- 2002年 上海市重点产品质量振兴攻关成果二等奖
- 2005年 汽车工业科技进步二等奖
- 2011年 上汽集团优秀工程技术带头人
- 2010-2014年 上汽集团先进生产者
- 2012年 上汽大众优秀共产党员
- 2013年 上汽大众优秀管理者

214.1台提升到319.3台，提升49%。

不断激励，永远学习

“我们工厂的产能、质量都已经得到了很大的提升，现在已经把目标放在了降低成本上。”提起工厂取得的成绩，李文辉很自豪，但他说这些功劳全都属于一线员工的努力。

刚成为厂长的时候，李文辉就意识到了培训机制的重要性，他花了许多工夫去打造上汽大众发动机厂的员工培训体系，让员工的技术和素质能够得到双提升。

“我们的员工都很珍惜自己的工作，学习的意愿很强。”李文辉说，“而提升员工能力是一个长期过程。”除了劳动技能竞赛、星级员工评比、红花绿叶奖评比等表彰和激励机制让员工能够自发地去提高自己的技能外，李文辉还组织了定期的培训活动。

在汽车技术发展速度飞快的今天，不学习等同于退步。“现在的发动机技术更新得很快。”李文辉感慨道，2010年时还在生产第二代EA888，2015年时就已经开始生产第三代EA888了。为了迎接新产品，李文辉抓紧了对员工的培训，在流水线改造完毕后，工厂得以顺利地投产。

面对日新月异的新技术，李文辉自己也不忘充实知识储备，日常工作再忙，也会抽空阅读、学习专业书籍。身为机械学博士的李文辉在担任发动机厂厂长前，在上汽大众规划部和产品工程部也工作过很长一段时间，“每次换岗的时候压力都很大，所以需要不断学习。”

对汽车的热爱也是李文辉愿意一直探索新知的的原因，“毕业找工作的时候，有宝钢和上汽大众两个选择。因为觉得汽车是朝阳产业而选择了后者，这一干就再也沒离开过上汽大众。”

型供应门板、仪表板、副仪表板等内饰产品。

“能够成为这个社区的一员，我们非常高兴。同时，我们非常期待能和这里的员工一起发展我们和宝马集团的业务关系。”延锋汽车内饰副总裁、北美区总经理 Nathan Bowen说，“我们非常感谢客户、地区及州政府在工厂收购过程中的密切合作。”

“我们非常高兴地欢迎延锋汽车内饰成为我们南卡罗来纳州不断扩大的制造业家庭中的新成员。”南卡罗来纳州州长 Nikki Haley说，“延锋汽车内饰为劳伦斯县带来投资和就业机会，这说明世界各地的公司都发现了南卡罗来纳州拥有极具竞争力的商务环境，提供着世界上最优秀的劳工队伍。”

(晓白)

上汽国际与伊朗 AZVICO 公司销售合资合同正式签约

本报讯 7月15日，上汽国际与伊朗 AZVICO 公司销售合资合同签约仪式在上汽国际隆重举行。

伊朗市场年销量逾百万，呈逐年稳步增长态势，是中东地区最具潜力的汽车市场，也是上汽集团海外布局的重要基地。2015年，上汽集团决定以KD散件出口模式进军伊朗市场，并成立合资销售公司负责MG品牌伊朗当地组装车辆的销售与服务业务，深耕当地市场。经过甄选、洽谈、评估、磋商，确定了与伊朗 AZVICO 公司开展合作。

上汽国际伊朗项目谈判小组经过4个月紧张、高效的艰苦谈判，

最终与伊朗合资方就成立销售合资公司的核心条款达成一致。销售合资合同签约是伊朗项目一个里程碑式的阶段性成果，也是伊朗项目下一阶段工作的开端。

上汽集团国际业务部总监雷鸣、乘用车公司副总经理崔卫国、上汽国际总经理张峥嵘、AZVICO 公司所有人 Hossei 受邀参加签约仪式，并先后发表了热情洋溢的讲话。双方均肯定了合资伙伴在谈判过程中的专业度和诚意，并表示将在未来的合作中坦诚互信，互利共赢，携手开拓伊朗市场。

(田进军)

上汽大众全年销量率先破百万辆 大众品牌成单一品牌半年销量王

本报讯 截至7月11日，上汽大众全年销售1000497辆，成为2016年国内首个突破百万销量的乘用车企业。今年，上汽大众仅用半年多时间就实现百万销量的成绩，其背后折射出的是企业在产品与营销服务方面的强劲实力。

与一些企业押宝SUV市场的策略不同，上汽大众坚持在具有明显优势的轿车市场深耕细作，旗下多款车在各细分市场均有强势表现。在产品方面，上汽大众不断开拓新的细分市场，适时革新产品矩阵，推出了全新帕萨特、全新途安L、2017款明锐等一系列符合消费者需求的产品。

除了新产品外，上汽大众多款成熟车型也表现出色。大众品牌的Polo家族、Lavida家族、Tiguan途

观在各自细分市场均占据榜首，Lamando凌渡也在高端A级车市场拥有一席之地。据最新数据显示，大众品牌1-6月零售770,613辆，同比增幅5.2%，在零售市场所占份额达7.53%；批售818119辆，同比增长1.6%，蝉联单一品牌半年零售、批售双桂冠，为2016年销量目标的实现奠定了良好基础。

斯柯达品牌的全新旗舰车型速派、硬派高性能SUV Yeti、以及德系两大厢车劲动都展现出了强劲的增长势头，得到越来越多消费者的青睐。

据悉，今后伴随着PHIDEON辉昂、凌渡GTS、Cross Santana等全新产品的上市，以及多款主力产品的升级换代，将进一步推动上汽大众的发展。

(林怡来)



上汽财务公司荣获货币信贷政策导向效果评估AAA级评价

本报讯 7月5日，上海汽车集团财务有限责任公司收到中国人民银行上海分行分发的“上海银发(2016)147号”文，在这次覆盖169家银行业金融机构的评估中，上汽财务公司再获2015年货币信贷政策导向效果评估AAA级最高评价。

据了解，该评估结果将会作为

差别准备金参数调整、再贷款准入考量、定向降准等各项货币信贷政策工具实施的主要依据，而评价级别高的金融机构将获得适当的正向激励和加分支持。今后，上汽财务公司将继续做好货币信贷政策导向评估，以及后续的宏观审慎评估体系工作。

(尚才宣)

延锋汽车内饰收购美国工厂

本报讯 延锋汽车内饰系统有限公司近日宣布，该公司已斥资7100万美元收购了位于美国南卡罗来纳州 Fountain Inn 的一家佛吉亚工厂，收购交易包括制造工厂及其现员工。为了满足未来的新业务需求，延锋汽车内饰将会把厂区占地面积再扩大9000平方米，并新增35个就业岗位。新工厂启用后，延锋汽车内饰将为宝马旗下的多个车