

车市稳增长 车企迎来“期中考”

上半年乘用车销量同比增长9.23% 新能源车销售17万辆

本报记者 邹勇

中汽协最新发布的数据显示，今年上半年，我国汽车产销量分别为1289.22万辆和1282.98万辆，同比增长6.47%和8.14%。上半年汽车产销呈稳定增长，增幅比上年同期明显提升。

产销量同比保持增长

2016年6月，汽车产销量比上月略有下降，同比呈较快增长。6月，汽车生产204.86万辆，环比下降0.79%，同比增长10.45%；销售207.07万辆，环比下降1%，同比增长14.58%。

今年上半年，汽车产销量为1289.22万辆和1282.98万辆，同比增长6.47%和8.14%，增幅分别比上年同期提升3.83个百分点和6.71个百分点。其中，乘用车产销量为1109.94万辆和1104.23万辆，同比增长7.32%和9.23%；商用车产销量为179.27万辆和178.74万辆，同比增长1.5%和1.87%。

上半年，汽车销量排名前10位的企业依次是：上汽、东风、一汽、长安、北汽、广汽、长城、华晨、江淮和吉利。上述10家企业共销售1140.69万辆，占汽车销售总量的88.91%。与上年同期相比，排名前10位的企业销量均呈一定增长。

车企交卷“期中考”

2016年已经过半，大多数在华车企的“期中考”成绩已然放榜，多数车企交出了一份满意答卷。乘用车销量排名靠前的上汽大众、上汽通用、上汽通用五菱、北京现代、长安汽车和长城汽车在今年上半年均实现百分比一位数增长。

在这些车企中，上汽大众、上

汽通用、上汽通用五菱、北京现代、长安汽车和长城汽车的年终目标分别是198万辆、184万辆、210万辆、112万辆、83万辆和95万辆。从各自目前完成的情况来看，上汽大众、上汽通用、上汽通用五菱、北京现代、长安汽车和长城汽车的完成率分别为49%、45.3%、48.1%、46.7%、56.6%和47.4%。鉴于车企通常在岁末冲量，上半年完成率往往在45%左右，因此这些车企的销量目标完成情况大致良好。

随着6月份的销量统计数据逐渐披露，自主品牌和日系车企整体攀升的态势不容忽视。其中，上汽乘用车、北汽绅宝，以及东风本田表现最为出色，分别实现61%、80%和43%的同比增速。在自主品牌阵营中，得益于荣威品牌（6月销量为11792辆，上半年同比劲增74%）和新能源产品的发力，上汽乘用车上半年实现61%的增幅。此外，吉利汽车、江淮乘用车、东风乘用车同样表现不俗。

新能源车或将转型升级

根据中汽协的统计数据，今年上半年，新能源汽车共生产17.7万辆，销售17万辆，比上年同期分别增长125%和126.9%。其中，纯电动汽车产销分别完成13.4万辆和12.6万辆，比上年同期分别增长160.8%和161.6%。

中汽协与尼尔森公司联合发布的《2016中国新能源车消费者白皮书》指出，2016年很可能成为新能源车产业发展的拐点，在补贴退坡预期和限购城市配额的影响下，电动汽车的销量增速将有所放缓。但随着环保意识的提高和多元化产品的投放，新能源车的购买开始转变为从政策和个人需求双重驱动。

目前，虽然各车企的新能源车



型普遍经历了升级换代，但较少的选择和不够精致的品质仍让很多消费者无奈，市场需要更充分的竞争和更多样化的选择。据不完全统计，包括油电混合动力在内，未来3年或将有近百款新能源车投放市场。而面对这个政策退坡和需求转型的市场，众多相关企业都在关心后补贴时代的产品和营销策略选择。

业内人士预测，新能源汽车需求有可能出现结构性升级，未来中高端轿车和SUV产品可望在新能源汽车市场占有越来越高的比重。随着更多细分市场的打开，除了技术的完善和成熟外，针对不同车型的营销推广和新商业模式也亟待配套推出。

自主SUV如何破局

统计数据显示，6月，SUV产销量为63.07万辆和63.23万辆，环比增长0.03%和0.82%，同比增长34.8%和40.76%；上半年，SUV产销量为390.39万辆和385.01万辆，同比增长42.7%和44.26%。

另据统计，今年前5个月，中国汽车市场共计投放了155款新车。其中，SUV占比高达37.4%，共58款（全新车型达27款）。在10大自主乘用车品牌中，SUV销量占

比超过90%的有2家，超过80%的有3家，超过50%的有6家。

值得注意的是，从今年5月份开始，SUV市场的增速已经开始放缓。其原因一方面是由于SUV市场的激烈竞争，合资品牌低端SUV下探，给自主品牌带来不小的压力。另一方面，增速放缓有很大一部分原因是SUV市场的基数变大。全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树表示：“今年下半年，自主品牌的整体销量还将有一定程度的提升，但达不到去年的增幅，市场份额有可能会被合资品牌蚕食一部分。”

事实上，自主品牌市场份额的不断提升主要归功于SUV的爆发。虽然此前合资品牌在SUV的布局上比较滞后，让自主品牌有了先发优势，但如今其SUV已经展开反击战，奋起直追。这在很大程度上挤压了自主品牌的市场空间，对自主品牌来说是巨大的威胁。下半年，SUV依然是自主品牌增长的关键点。三四线城市SUV需求的释放还会维持一段时间，这将对自主品牌稳固市场份额起到支撑作用。不过，一二线城市的置换需求主要集中在中高端产品，自主品牌在这一领域并没有优势，这将会成为自主品牌“向上走”的一大挑战。

路虎双星展示全地形能力

本报讯 日前，“征城挑战营——2016款路虎揽胜极光&发现神行体验会”驾临上海，其通过专业越野场地挑战全景展现了这两款车的智能科技和出众的全地形能力。

活动现场，路虎精心准备了产品讲解、道路试乘试驾等环节。在越野环节，路虎共设置了包括高达6米且最大坡度为45°的Pagoda陡坡、考验通过性的驼峰路、挑战侧方稳定性的30°极

限侧坡、测试悬架性能及舒适度的台阶路和坑洼路，以及体现车辆涉水性能的涉水路等挑战性极高的项目。这些项目既充满乐趣，又考验两款车的越野性能。得益于性能非凡的Terrain Response全地形反馈适应系统和动力强劲的2.0L涡轮增压发动机，2016款路虎揽胜极光和发现神行都轻松顺利地通过了所有考验，展现出了与普通城市SUV不同的强悍一面。（王路）

绅宝X35销量突破3000辆

本报记者 顾行成

绅宝X35自上市以来，10天之内，其销量便突破了3000辆。高颜值和精品制造的越级实力，助力绅宝X35成为本年度汽车圈的时尚单品。

绅宝X35的硬朗外形中不失精致与细腻。整体宽大厚实，气势挺拔，兼具力量与硬朗之美。

侧面看上去富有张力，转角硬朗，斜侧成峰。而背影同样迷人，其尾部采用了阶梯状的设计，轮廓分明，凸显出清晰的层次感。绅宝X35内饰整体采用暖色设计，黑棕双拼在视觉上给人一种高大上的范儿。7英寸悬浮式大屏、双圆形炮筒式仪表、镀铬亮条处理的三幅式多功能方向盘营造出与众不同的奢华感。

2016年6月乘用车销量排名

（单位：万辆）

轿车		
排名	品牌	销量
1	朗逸	3.79
2	轩逸	3.35
3	捷达	3.30
4	英朗	3.10
5	卡罗拉	2.73
6	速腾	2.70
7	桑塔纳	2.64
8	福睿斯	2.18
9	科鲁兹	2.10
10	朗动	1.95

SUV		
排名	品牌	销量
1	哈弗H6	3.75
2	传祺GS4	2.62
3	昂科威	1.99
4	宝骏560	1.80
5	途观	1.61
6	奇骏	1.59
7	本田CRV	1.49
8	缤智	1.41
9	炫威	1.33
10	途胜	1.32

MPV		
排名	品牌	销量
1	五菱宏光	4.20
2	宝骏730	1.72
3	欧尚	1.08
4	威旺	1.08
5	欧诺	1.00
6	风光330	0.87
7	幻速H3	0.77
8	别克GL8	0.72
9	菱智	0.70
10	金杯750	0.65

2016年1-6月乘用车销量排名

（单位：万辆）

轿车		
排名	品牌	销量
1	朗逸	24.89
2	捷达	17.37
3	速腾	17.04
4	英朗	16.82
5	卡罗拉	15.37
6	桑塔纳	15.18
7	轩逸	14.71
8	福睿斯	12.81
9	朗动	11.15
10	科鲁兹	10.85

SUV		
排名	品牌	销量
1	哈弗H6	24.03
2	宝骏560	17.45
3	传祺GS4	15.09
4	昂科威	11.57
5	途观	11.18
6	瑞风S3	9.75
7	CS75	9.69
8	CS35	9.05
9	本田CRV	8.55
10	奇骏	8.10

MPV		
排名	品牌	销量
1	五菱宏光	29.43
2	宝骏730	14.41
3	欧诺	9.28
4	威旺	6.78
5	风光330	5.92
6	欧尚	5.79
7	菱智	5.08
8	幻速H3	4.93
9	风光370	4.01
10	别克GL8	3.65

来源：中汽协统计数据

售价15.27万~21.97万元

东风标致全新3008上市

本报记者 顾行成

7月12日，东风标致全新3008在重庆正式上市，新车以1.6THP涡轮增压和2.0L自然吸气两种动力选择，共6款车型同步登场。

全新3008所搭载的“T+STT高效动力”拥有1.6THP涡轮增压直喷发动机和STT发动机智能启停系统，以百公里仅6.4L的超低油耗带来强劲动力。发布会现场，让全新3008在由屏幕打造的跑道中自由穿梭，尽情娱乐。

正如现场首播的TVC中那动感激情的双车探戈一样，舞台上的全新3008时而交错行驶，时而相互环抱，做出各种高难度表演，仿佛一场幻影战斗机智能驾驶舱”的功劳。全新3008所拥有的飞航式中央控制键及飞航式仪表显示，将“驾驶战斗机一般”的感觉营造得更为明显。值得一提的是，全新3008

首次搭载的ADAS智能驾驶辅助系统拥有包括车道偏离警示、前方碰撞预警、盲区探测、360°全景泊车影像等多项智能化配置。

如今，新逐乐族已经成为城市SUV市场的主力消费群体。对于新逐乐族来说，主动追求快乐当然是最重要的事情，但他们更加享受过程中带来的内在愉悦。

在工作中，新逐乐族全情投入地努力工作，他们喜欢那些崭新的挑战，希望能享受工作成就带来的兴奋和自豪，实现自己的人生价值，而全新3008将为他们带来安全性高、充满乐趣的驾驶感受；下班小憩，新逐乐族喜欢约上三五好友来一场小聚，无论是去看一场演唱会还是开一场Party，全新3008的超高颜值和高效动力将为他们带来有里有面儿的心理满足；而到了周末，新逐乐族想要带上家人来一次说走就走的郊游，在自然真实的环境中享受运动休闲的快乐。