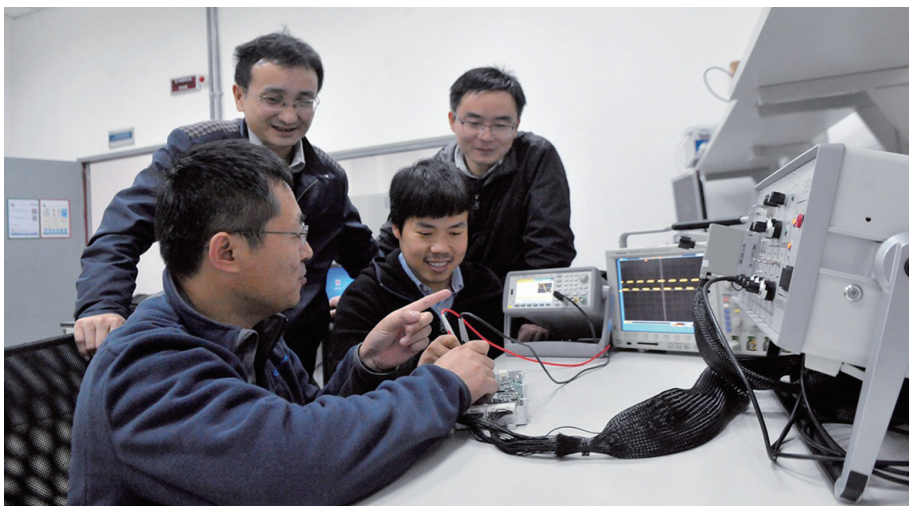


动力电池的核心技术决不能放

对话捷能公司电池管理系统(BMS)开发团队



电池管理系统团队正在分析BMS硬件电路特性

首席记者 阮希琼
实习记者 唐宇萌

“你看，这就是我们研发的BMS主控制器（电池管理系统）。这么一块电路板，里面倾注了团队几年的心血，只硬件电路设计，我们就反反复复修改了不知多少次。”上海捷能汽车技术有限公司电池部门总监陆珂伟拿出了团队自主研发的BMS，向记者详细地介绍起了他们的研发历程。

近日，捷能公司的“电池管理系统（BMS）开发项目”荣获2016年度“上汽技术创新奖一等奖”。作为新能源汽车电池系统的核心技术，捷能公司自主开发的BMS在功能、性能、安全性等方面满足各项目的需求之外，大大降低了开发成本，也将单件成本降低50%以上，为上汽新能源汽车的进一步发展提供了有力的产品和技术支撑。

谈初心：电池核心技术不能放

电池管理系统是动力电池的核心。“简单来说，电池包里由数十至数百不等的电芯，通过串并联的方式组合在一起，电芯的管理非常关键。电芯再好，管理系统不行，电池包一定有问题。相反地，有一个好的管理系统，即使电芯一般，它也能将系统性能发挥出来。”陆珂伟

介绍道。

BMS团队一步步走到现在，可谓摸着石头过河。“BMS是一个新的技术，可借鉴的开发经验较少。技术层面我们把BMS技术分为两类。第一类：低压电源管理、通讯、一般IO、驱动等，借鉴成熟的汽车电子开发经验，确保设计成熟可靠；第二类：和高压管理、电芯管理相关的技术，就必须认真学习，钻研前沿的、比较先进的电子技术。八个字：大胆应用，反复测试。”陆珂伟说。

经过3年的艰苦努力，如今捷能公司已经完成了第一代BMS技术和产品的开发，并开始在量产项目上应用。这不仅为上汽新能源的进一步发展提供了有力的产品和技术支撑，同时为上汽乘用车创造了可观的经济效益：单个项目的开发费用可节约500万左右，和之前项目相比，物料成本减少了50%以上，这意味着仅BMS一项，每辆车的成本就降低了。

值得一提的是，BMS软件团队在国内首次成功应用了基于Autosar的软件架构开发、底层代码开发，自主完成了策略、诊断和标定软件的开发，也初步建立了BMS软件开发流程。“利用该软件架构，我们BMS的开发效率、可靠性、可移植性及可维护性都大大提高。这是一项比较新的技术，我们是从零开始，有机会也更愿意去尝试新的技

术。”陆珂伟自豪地介绍道。

论发展：期待接受市场考验

BMS开发团队是一支年轻富有活力的队伍，目前团队中青年所占比例达到75%左右。“年轻人是很有想法的一代。我们团队非常开放，鼓励员工表达个人想法。”言谈间陆珂伟流露出对青年员工的欣赏和期许。当然，营造创新氛围并非纸上谈兵，而是提供优良的设备和资源的支持，在团队配合下，帮助员工的个人想法得到及时验证和反馈。

谈起下一步BMS研发的重点，陆珂伟希望进一步降低成本，进一步提高系统的可靠性，以提升市场竞争力。

新能源汽车的发展，对产品的成本与性能要求越来越高，对BMS开发团队而言是机会也是挑战。“国内外市场对比下来，我们的BMS还是有很多优势的。许多主流的电池公司在做BMS，但是他们的弱点在于不懂整车。我们对整车非常了解，可以把整车的需求迅速地转化为我们的设计和策略，并迅速验证。点点滴滴的积累，就形成了我们自主BMS的优势。但是，我们还是保持一颗敬畏之心，毕竟大规模市场的考验还在后面。市场竞争也日趋激烈。我们需要更加努力！”陆珂伟说。

体育赛事助企业发展

“安吉杯”上汽集团足球锦标赛闭幕

本报记者 邹勇

9个周末，38支职工球队，88场比赛，历时2个多月的“安吉杯2016上汽集团职工足球锦标赛”于7月16日顺利落下帷幕。上汽集团总裁陈志鑫、工会主席钟立欣、工会副主席甘平、公关部执行总监徐敏、安吉物流总经理余德、党委书记蔡果、工会主席沈庭安等出席了“安吉杯2016上汽集团职工足球锦标赛闭幕式暨颁奖仪式”。

在一场激烈的冠军争夺战后，上汽销售队以精湛的球技和出色的团队配合捧得本次锦标赛的冠军奖杯，安吉物流队和上汽通用队分别获得亚军和季军，联合电子队等13支球队也分获各集体奖项。组委会还根据射手榜和每支球队的互评情况，评选出了最佳射手和最佳运动员，分别颁发给联合电子队的球员洪凯、上汽销售队的黄张亮。

“安吉杯”足球锦标赛在各合作伙伴的支持下，今年已经是第三届，规模和影响力不断扩大，参赛队伍也从最初的12支扩增到今年的38支。上汽集团始终秉持“诚信、责任、合作、创新、进取、梦想”的价值观，这与体育赛事的团队合作、拼搏进取精神十分契合。“安吉杯”已然成为上汽集团文

化品牌之一，充分展现了丰富的企业文化内涵和向心凝聚力。

闭幕式上，上汽集团总裁陈志鑫为上汽销售队颁发冠军奖杯，祝贺球员们获得优异的成绩，并对承办方安吉物流和志愿者们的辛勤努力表示感谢。他表示：“希望参赛队员们将球场上的拼搏精神带到工作中，进一步为上汽集团的转型助力；希望大家积极发扬超越自我、勇于创新的精神，为上汽的发展凝心聚力。”

作为第二届市民运动会的一部分，本次赛事得到了上汽集团各部门的大力支持，承办方安吉物流也在赛事中尽职尽责地承担着赛事的组织宣传与后勤保障工作，为各参赛队伍营造了良好的比赛环境和氛围。

安吉物流有着浓厚的足球情结，足球所传达的勇于突破、积极向上、不断超越自我的精神已成为这家国内最大的专业汽车物流企业重要的企业文化。今年5月，安吉物流赞助了德国沃尔夫斯堡队和长春亚泰队的国际足球挑战赛。此前，安吉物流还冠名和赞助了第31届新民晚报暑期中学生足球赛。上汽集团工会主席钟立欣对此也给予了肯定：“安吉物流的这两项举动，既体现了企业社会责任，也很好地扩大了品牌的影响力。”



南京依维柯携手《闪电大作战》今夏一起体验“享瘦”之旅

本报讯 近期，北京卫视的一档“生态、健康、运动、娱乐”大型励志健康减肥真人秀节目《闪电大作战》成为大众的观看新焦点。

南京依维柯与《闪电大作战》合作，怒刷了一把存在感。据悉，在这档节目中，节目组用的车型为南京依维柯主推的高端轻客产品Power Daily尊享版。与传统高端轻客相比，Power Daily尊享版更注重驾乘者的舒适性，以及更为人性化的配置和个性化的设计。“车内空间宽敞，底

盘承载力超强，非常适合身材魁梧的选手乘坐。”节目组负责人对IVECO车表示非常满意。

“我们希望为所有参赛的明星与选手，在节目的旅途中提供舒适贴心的‘享瘦’之旅！”南京依维柯相关人士表示。事实上，在赞助《闪电大作战》之前，南京依维柯凭借优越的产品性能成为全国环太湖骑行赛、青奥会等大型运动类竞技赛事的指定用车，为赛事提供车辆保障，受到了社会各界的好评与点赞。

（葛蓉）

上汽大通助力G20峰会

本报讯 7月22日，上汽大通向G20峰会交付车辆，“国宾车”再度开启征程，助力2016年杭州G20峰会顺利举办，展现中国汽车工业的风采。无独有偶，除了G20峰会外，上汽大通还将在今年助力另一大世界级会议——秘鲁APEC峰会，形成“国内G20，海外APEC”的双峰会格局。

为了展现城市实力、国家实力，G20峰会使用的汽车品牌，必须是代表中国汽车最高水平的“国宾车”。峰会用车涉及面广、强度

高、工作细致严谨，要求所用汽车必须具有品牌和产品实力的“双高”，支持峰会贵宾接待等各项工作的展开，向G20参会国各国领导人、高级官员以及各大世界经济组织负责人，递出中国汽车的一张“名片”。

在峰会中，上汽大通旗下的两款重要产品，“大大的MPV”G10和宽体轻客V80齐上阵，以高端形象、高效动力、宽适空间、高度安全、超低排放等优势，为峰会嘉宾接待等工作提供用车服务。其中，“大大的MPV”为G10的顶配旗舰版车型，翱翔的“胜利之翼”使豪华商务感扑面而来，天幕式全景天窗使车内宾客尽享“西湖蓝”，车内空间更是具有航空级别的舒享豪华感，“黄金第二排”VIP座椅为全真皮包覆的十向智尊头等舱行政座椅，为尊贵的嘉宾打造最为舒适的理想坐姿。而V80则作为国内宽体轻客市场最具实力的产品，在国内率先搭载AMT技术，率先达到领先的国五排放水平，将为组委会的工作提供最大化支持。（胡雯超）