



本版摄影 张渊源

# 树立中级车市场7大全新标准

雪佛兰全新科鲁兹上市，曼联队主力球员为新车站台

“7”号球员对于曼联来说，意味着实力、荣耀与传奇。7月20日，如同雪佛兰品牌的“传奇7号”，全新科鲁兹携7大领先科技，在上海超“燃”登场。在发布会现场，曼联队主力球员到场祝贺，为新车站台。

作为通用汽车全球最新一代战略中级车，全新科鲁兹继承“7号”光环，无论是领先同级的2700mm轴距、7速DCG智能启停双离合变速箱、百公里5.7L的超低油耗、全系7英寸多点触控电容彩屏，还是在700平方米范围内可同时接入7个设备的4G LTE原装集成车载Wi-Fi，都展现出超越同级的产品实力。凭借在动力、操控、轴距、节能、互联、安全、轻量化等7个方面的领先科技，全新科鲁兹将树立中级车市场7大全新标准。

此次全新科鲁兹共推出7款车型，搭载1.4T顶置直喷涡轮增压发动机和1.5L顶置直喷发动机，分别匹配7速DCG智能启停双离合变速箱、全新6速DSS智能启停变速箱以及全新6速手动变速箱，售价10.99万~16.99万元。

上汽通用汽车总经理王永清表示：“全新科鲁兹基于通用汽车全球最先进中级车平台开发，是雪佛兰品牌为新生行动派倾心打造的最新力作。全新科鲁兹的上市，将引领国内中级车市场进入‘全方位用户体验至上’的性能中级车3.0时代。与此同时，今年秋季，针对全新科鲁兹车迷度身打造的‘直通NASCAR’挑战赛将在全国50多个城市同步开战，为这些自信、果敢的新生行动派带来更具激情的产品和品牌体验。”

**把潮流交给我  
“3C”家族一脉相承**

100年前，赛车手路易·雪佛兰创造了无数传奇。历经一个世纪的沉淀，雪佛兰把赛车梦想深深植入

到品牌之中，打造出了包括科尔维特Corvette、科迈罗Camaro、科鲁兹Cruze的“3C”家族。作为雪佛兰全球战略车型，全新科鲁兹以“生命力美学”为设计本源，采用新一代家族设计语言，传承“3C”家族赛车基因，呈现出型塑动感的潮流设计风格。

仔细观察全新科鲁兹，无论是犀利的外观还是精致的内饰，都会让人联想起传奇跑车科尔维特和科迈罗。设计师正是以它们为蓝本，打造出完美的车身比例和动感姿态。尾部双元素U型立体尾灯与犀利锐眼立体前大灯和星钻一体式LED日间行车灯遥相呼应。驾驶舱内采用了雪佛兰家族飞翼式双座舱、蝶翼式简约集成中控台、真皮双拼双色运动内饰等设计，加上拉长至2700mm的超长轴距，尽显宽适、高品质的座舱氛围。

**把激情交给我  
尽享卓越操控乐趣**

全新科鲁兹全系标配SIDI智能直喷发动机。其中，1.4T顶置直喷涡轮增压发动机匹配经全球团队最新调校的7速DCG智能启停双离合变速箱，不仅最大功率达110kW，峰值扭矩达240Nm，而且换挡更加平顺、精准。1.5L顶置直喷发动机匹配全新6速DSS智能启停变速箱和全新6速手动变速箱，最大功率为84kW，峰值扭矩为146Nm。全新科鲁兹综合工况下百公里油耗低至5.7L。在操控方面，全新科鲁兹配备了纽博格林赛道调校级别的运动底盘，以及增强型瓦特连杆，通过轻量化造车工艺应用更多超高强度材料，较上一代成功“减重”120千克。

**把世界交给我  
互联科技领先同级**

一代MyLink智能车载互联系统，全系标配7英寸多点触控电容彩屏与苹果CarPlay车载系统，并可支持百度Carlife，在车内大屏上即可实现智能手机的众多功能。此外，全新科鲁兹还引入新一代安吉星4G LTE原装集成车载WiFi，在700平方米范围内可同时接入7个WiFi设备，提供领先同级的互联出行体验。

全新科鲁兹全系标配Start&Stop智能启停系统、TPMS智能胎压监测系统（四轮独立显示）、蓝牙系统等28项功能。此外，全新科鲁兹搭载了同级领先的侧盲区报警、APA自动泊车系统，并拥有大灯自动感应开启、倒车影像等安全科技，可以为消费者提供全方位保护。而定速巡航、一键启动和无钥匙进入、电加热座椅、电子手刹等人性化科技配置，则让消费者出行体验更加智能和舒适。

“把全新科鲁兹交给我，把路交给我。”这是全新科鲁兹开启性能中级车3.0时代的自信宣言。2016年，



随着迈锐宝XL、全新科鲁兹的重磅出场，雪佛兰在中国进入品牌和产品发展的全新时期。今年下半年，雪佛兰还会强力推出5款全新及改款车型，包括与北美同步的SUV车型和备受市场期待的性能跑车，建立富有竞争力的全系列产品阵容。

同时，雪佛兰品牌也将进一步深化娱乐（上海迪士尼）、体育（曼联）、公益（红粉笔）三大品牌文化体验平台，持续传递“梦·创未来”的品牌主张，建立“最富乐趣汽车生活创造者”的鲜明形象，在中国市场开启全新格局。（陆皎昵）

## 全新科鲁兹迎来首位车主



**本报讯** 7月21日，雪佛兰全新科鲁兹迎来首位车主，曼联名宿德怀特·约克和朴智星亲手将车钥匙和签名球衣交到雪佛兰全新科鲁兹中国首位车主——1989年出生的幸运车主蔡先生手中。蔡先生从事建筑行业，平时热爱运动，喜欢快意激情的生活。“买了红色车，还见到‘红魔’，太开心了。我已经等不及了，马上开我的科鲁兹出去兜风。”

今年秋季，针对全新科鲁兹车迷度身打造的“直通NASCAR”挑战赛将在全国50多个城市同步开战，胜出者将前往美国现场观摩NASCAR赛事，并参加雪佛兰科尔维特驾驶培训。详情可至雪佛兰当地经销商店咨询。（渊源）