

2016年7月24日
逢周日出版
本期16版

第30期 总第1635期
上海出版 全国发行

上海汽车報



上海汽车報微信号
请扫描二维码关注

新闻

P2

市场

P4

职工

P16

上汽首次跻身世界500强前50
进一步加大科技创新力度,谋求差异化竞争优势

新能源汽车面临“缺芯”风险?
日韩电池遭“屏蔽”,国内一大波车企真将因此停产?

在绘画的世界中自得其乐
走近安吉星邓晓燕的艺术生活,创作先要取悦自己

全新科鲁兹上市 售价10.99万~16.99万元

► 相关报道详见 P5~7



摄影 张渊源 制图 郭佩莉

除了曼联,全新科鲁兹还有什么

本报记者 邹勇

7月20日,上汽通用雪佛兰全新科鲁兹上市,新车发布会现场变身“红魔”曼联的中国主场,全新科鲁兹身披7号战袍与曼联25名球星一起登场。新车发布会的在线直播吸引了270多万名网友观看和互动,开启了国内车企跨界营销的新高度。

然而,由于小型SUV的杀入,科鲁兹所在的A级车细分市场已经陷入无比惨烈的红海搏杀。我们不禁要问,全新科鲁兹,你除了曼联,还有什么去点燃消费者的热情?

科鲁兹首先决定用更靠近高级

别车型的驾乘体验和安全性能来赢得消费者的芳心。拉长的2700mm轴距让座舱更为宽敞和舒适。而侧盲区报警、APA自动泊车系统、倒车影像等安全配置则刷新了同级别车型的标准。

科鲁兹还拥有超越同级别车型的动力性能。新车配备了1.4T涡轮增压发动机,最大功率达110kW,峰值扭矩达240Nm。同时,由于采用轻量化造车工艺,应用了更多超高强度材料,高动力性能的全新科鲁兹综合工况百公里油耗低至5.7L。

当然,科鲁兹深深明白,消费者已经无法离开移动互联功能,所以无论是全系7英寸多点触控电容

彩屏,还是700平方米范围内可同时接入7个设备的4G LTE原装集成车载Wi-Fi,都是科鲁兹的诚意奉献。全新一代MyLink智能车载互联系统,同时支持苹果CarPlay和百度Carlife,让全新科鲁兹拥有领先同级别车型的互联出行体验。

上汽通用还为其定制了抢鲜三重礼包:9月30日前购买全新科鲁兹的消费者将获得厂方的“购置税全包”、“首年商业险全包”与“贷款利息全包”优惠,以高配车型为例,三重礼包的价值约为1.4万元。

当这些优惠礼包与10.99万~16.99万元的价格进行搭配后,我们有理由相信,这款车让考虑购买10

万~17万元价格范围新车的消费者立刻就动心了。事实上,相比它的竞品,全新科鲁兹在动力、操控、轴距、节能、互联、安全等方面更接近更高级别的合资品牌车型。然而,一提到SUV这个话题,全新科鲁兹就必须更加努力,去发挥它的独特魅力。

毫无疑问,全新科鲁兹的上市,是雪佛兰品牌新一轮发力的重要信号。为适应更复杂的竞争环境,雪佛兰品牌正在加快全球布局和全面提速。事实上,从2011年起,通用汽车就开始推进大规模削减车型平台数量的计划,平台削减数量达到26个,预计到2025年最终

将整合为四大全球化核心平台。今年下半年,雪佛兰在华还将推出5款全新及改款车型,包括与北美同步的SUV车型和性能跑车,逐步完善产品线。“传奇7号”全新科鲁兹率先登场后将充分发挥其中场核心作用,为雪佛兰品牌的发展带来新的活力。

回到曼联,伴随激情四溢的足球音乐在发布会现场响起,雪佛兰年轻的品牌特性被演绎得淋漓尽致。全新科鲁兹是一款好产品。但这是一个不仅仅比拼产品实力的时代。它需要品牌、渠道、服务等所有环节的努力,为消费者创造全新的、属于雪佛兰的独特用车体验。