

## 日韩电池遭“屏蔽”

## 国产新能源车面临“缺芯”风险？

见习记者 李妍如

7月21日，比亚迪发布公告称，公司拟募资144.73亿元，用于扩产磷酸铁锂电池、新能源汽车研发等项目。其中，上海三星半导体有限公司向其投资30亿元。此次投资合作是不是双方为布局动力电池市场所做的铺垫引起了业内的热议。

值得注意的是，日本松下、三星SDI、LG化学等日韩电池巨头并没有被纳入第四批《汽车动力电池行业规范条件》企业目录。难免让人猜测，三星入股比亚迪，颇有些“曲线自救”的意味。

不过，因电池未被纳入目录而不安的恐怕不止这些日韩电池巨头们，还有诸多国内的整车厂。

## 一大波车企或因电池问题停产

事实上，大部分国内新能源汽车企业使用的都是日韩电池。但按照最新的规定，从今年5月1日起，新能源汽车若使用没入选目录的电池产品，将无法进入《新能源汽车推广应用推荐车型目录》，从而无法获得补贴。

尽管工信部正在修订《新能源汽车生产企业及产品准入管理规则》（修订征求意见稿），放宽了对在售车型的限定——对所用电池未进入目录的车企将给出一年的过度调整时间，但依然弄得诸如江淮、广汽、北汽、长城、华晨等跟外国电池厂“结对子”的车企们捉襟见肘。这不，上周号称“中国最美电动车”的江淮iEV6S就因电池问题调整了生产计划，大家都忙不迭地找起了“备胎”。

目前，全球动力锂电池行业形成了中、日、韩三国鼎立的格局。据相关数据统计，2016年，三个国家的电池产量占全球总产量的90%以上。其中，日韩两国占据绝对主导地位，日本的市场份额高达52%，韩国为30%，中国仅为8%。

再看国内市场，涉及动力电池配套生产企业有170多家，但可以进入到整车供应链的生产企业却仅有比亚迪、合肥国轩高科等不足



10家。从配套情况来看，在国内生产新能源汽车的整车企业中，仅三星SDI、LG化学两家供应商就“拿下了”20余家的配套业务。

## 养鲶鱼却养出一群鲨鱼

从行业战略发展角度来看，我国大力发展新能源汽车是为了占据未来汽车行业制高点的战略举措，而绝不是想把整个产业链变成又一个组装车间。

三星SDI、LG化学这些原本应该作为“鲶鱼”角色的海外动力电池企业，却在不知不觉中成为一群“鲨鱼”：不仅没有倒逼本土电池企业提升产品性能和技术实力，却把整个中国动力电池市场拖入了恶性价格竞争中。

反观国内电池行业，不少都是从非动力电池和铅酸电池转型而来。在我国动力电池配套企业中，小型企业占90%以上，形成一定规模配套能力的连5%都不到。科技部部长万钢曾经对此表态，“中国与国外的新能源汽车在技术上差距明显，最突出的就是在大型电池技术的系统集成和生产一致性上还有极大的改善空间。”

## 布雷博：2018年销售100万件铝制卡钳

本报讯 7月13日，汽车刹车系统供应商布雷博组织了一场布雷博南京工程的媒体参观活动。活动中，布雷博中国区CEO马里奥·艾蒙德与布雷博中国区商务总监法比奥·卡萨布兰卡分别介绍了布雷博在中国的发展及公司的商务规划。他们表示，布雷博十分看好铝制卡钳的市场应用，计划到2018年

铝制卡钳年销量达100万件。据比奥·卡萨布兰卡介绍，由于铝质卡钳材质较轻，能更好地迎合产品轻量化的设计理念。其中，布雷博特别看好铝制卡钳在新能源汽车上的应用。未来，伴随铝制卡钳在新能源汽车上得到应用，其销量有望进一步增加。

据悉，布雷博铝制卡钳产品已

## 消费者愿意为国产电池埋单吗？

某整车企业负责人坦言，新能源汽车的产能高了，电池却不够用了，只能去寻找韩国电池供应商。如今，大棒落下，这心思多半只能落空了。

坦白说，之前很少有消费者会去关注新能源汽车用的是哪家的电池。三星入股比亚迪、江淮iEV6S因电池调整生产计划这些消息一出，汽车动力电池产业问题的盖子被掀开。即使整车厂找来了“备胎”，消费者会买账吗？而国内电池供应商能在这一年的缓冲时间内，在产品的质和量上发生蜕变吗？

回过头来，我们也不得不反思，在新能源车一路高增长的背后，先是发生“骗补”，然后又又是电池产业“空芯化”。接下来又会是什么？

产业再发达，市场不买账也终究是一场空。经过这一事件后，整车厂会不会像比亚迪一样，自建电池厂，不将核心配件放置在他人手中？而日韩电池厂又会如何应对？会不会有什么暗渡陈仓之计？用不了一年，几个月应该就能见分晓了。

投放中国市场，并且在南京工厂投产，其主要客户有宝马、凯迪拉克、梅赛德斯-奔驰。按照布雷博的预测，2016年其铝制卡钳年销量约为40万件；2018年有望达到100万件。布雷博希望与中国自主品牌厂商合作，并为新能源汽车供货，将铝制卡钳年销量提升至150万件。（王京）

## 车轮考驾照推出“分期学车”功能

本报讯 7月18日，互联网学车平台“车轮考驾照”与资深驾培金融分期平台“分期乐”强强联合，推出“分期学车”功能，支持分期支付学车费用。据悉，该功能目前主要面向学生群体，并首次推出“零首付”、“零利率”的分期支付功能。相比传统的一次性缴费模式，车轮考驾照推出的分期支

付功能不仅缓解学生群体的经济压力，而且有效解决因资金问题而耽误学车课程的情况发生，从而更加自主灵活地分配学车时间。

据了解，车轮考驾照目前已和全国1100余所驾校达成深度合作，覆盖100多个城市，已累计帮助全国超过7000万名学员顺利拿到驾照。（傅文）

## 高德地图发布上半年公交报告

本报讯 7月19日，高德地图发布了《2016上半年中国主要城市公共交通报告》。高德地图以公交大数据为基础，分析了城市公交网络的现状、公交网络的发展及城市公共出行规律。报告显示，上海和厦门双双位列“公交都市”排行榜首，为最适宜公交出行的城市。报告显示，上海市公交站点覆

盖率最高。公交站点的覆盖面积指步行可到达公交站点的范围，即以公交站点为圆心，分别以500米、1公里、1.5公里为半径形成的圆形覆盖面积，考察公交站点覆盖面积占城市面积的比例。当站点覆盖半径为500米、1公里时，上海的公交站点覆盖面积占比分别为53%、73%，均排名第一。（傅文）

## BMW儿童交通安全训练营开营

本报讯 2016 BMW儿童交通安全训练营近日登陆上海BMW品牌体验中心。作为国内历史最悠久的儿童交通安全公益项目，今年，BMW儿童交通安全训练营以“大手拉小手，童悦安全路”为主题，对活动形式、教育对象、传播内容进行了全方位创新。

2016 BMW儿童交通安全训练营主题公园推出了三大全新模块

——“安安大讲堂”、“安安创新社”和“安安魔音坊”，以互动的方式系统性地向家长和儿童普及道路交通安全知识。

据悉，宝马在2005年就将在BMW儿童交通安全训练营项目引入中国。截至今年，该项目已经成功开展12年，走过了全国63个城市，为39万多名家长和孩子送去儿童交通安全知识。（许惠）

## GULF海湾石油赞助曼联

本报讯 7月20日，GULF海湾石油与曼联足球俱乐部在上海举行联合发布会。这是继海湾石油于今年3月正式签约成为曼联俱乐部官方合作伙伴后，双方第一次在中国共同亮相。据悉，海湾石油与曼联的合作协议为期3年，将持续到2018-2019赛季结束。这是全球石油及燃油行业最大的单笔赞助协

议。5月，海湾石油正式推出曼联包装的限量版润滑油产品，并在中国全面上市。

作为一家具有115年历史的老牌石油巨头，GULF海湾石油对体育的热诚可以追溯到上世纪60年代。自1964年起，GULF先后赞助福特、保时捷、奥迪、迈凯伦车队等无数赛道冠军。（李蔚阳）

## 曼胡默尔新技术中心正式揭牌

本报讯 日前，滤清专家曼胡默尔在总部路德维希堡为其全新技术中心举行揭牌仪式。本次技术中心揭牌仪式正值曼胡默尔成立75周年之际。

新技术中心成立后，将有450名员工入驻其中。新技术中心占地面积为2.4万平方米，其中包括研

究设施、实验室和一个全新的公司博物馆。

与之毗邻的测试中心将容纳约100个测试工作台，过滤系统将经过最严格的测试，以确保其在客户应用中的可靠性和耐久性。曼胡默尔对该技术中心投资超过3000万欧元。（缙文）