

“大家奋战在高温天里，辛苦了”

上汽集团领导深入基层企业慰问一线员工

本报记者 严瑾

“你好，辛苦了！”8月2日，虽然才上午8点半，但天已经大热。上汽集团党委书记、董事长陈虹，上汽集团工会主席钟立欣一行来到上汽乘用车临港基地，逐一向在总装车间、冲压车间、车身车间、发动机车间工作中的一线员工送上防暑降温慰问品。今年7月中旬起，为了配合荣威RX5的上市销售，临港基地产能开始翻倍。面对挑战，员工们信心满满，他们纷纷表示要保质保量完成任务，喊出“荣威大卖！”的口号。随后，陈虹一行马不停蹄地来到彭浦机器厂位于临港的新工厂，以及上汽通用金桥基地。他与生产一线员工亲切握手，并送上高温慰问物品。

当天下午，上汽集团总裁陈志鑫等一行走访了斑马公司。这里正在为如何进一步发展时下火热的上汽荣威互联网汽车而忙碌着。陈志鑫仔细询问员工们的工作和生活情况，并对公司今后发展提出希望。

8月4日上午，上汽集团监事会

主席卞百平等一行来到拖内公司和上柴公司，慰问生产一线员工，并关心员工生活，要求企业切实合理安排好员工作息。

与此同时，华域汽车总经理张海涛、上汽集团副总裁陈德美等领导分别到上汽下属部分企业进行慰问，看望在高温酷暑下仍然坚守在工作岗位上的员工，叮嘱他们在高温下作业要注意身体，安全生产。

今年，上汽集团切实采取有效措施，确保防暑降温工作各项措施落实到每个车间、每个岗位。据悉，各企业按照集团要求，结合职工满意度测评结果，以职工需求为导向，强化主动服务，认真开展高温实事项目。根据预报情况，上汽各企业预计实施高温实事项目费用将超过391.88万元，内容涉及高温一线岗位生产现场的降温设备添置、户外作业人员遮阳及休息区域设施增设、营销一线等外勤员工防暑装备添置、职工食堂环境改善及夏令饮食供应、技术人员宿舍降温设备添置等各类与职工密切相关的工作、休息环境改善。



汽车新语

C2B会是那个振翅的蝴蝶？



本报记者 甘文嘉

最近，《财富》杂志发布的2016年度世界500强榜单遭遇尴尬：京东上一财年288亿美元的营业收入首次进入世界500强，而中国互联网行业中影响力更大的百度、阿里巴巴、腾讯（BAT）三大巨头没能跻身世界500强。更令人大跌眼镜的是，在利润方面，京东与BAT的差距是反过来的，据2016年第一季度财报显示，京东更是亏损9亿多元。

在汽车行业，有6家中国企业进入世界500强，分别是上汽集团、东风集团、一汽集团、北汽集团、广汽集团和吉利控股。排名方面，除一汽集团较去年下降23位外，其余几家中国企业均有不同程度的提升。本来是可喜可贺的一件事，但除了民营企业吉利控股外，其他有着国资背景的汽车集团大多遭到诸多网友的吐槽：这些国企就是合资车的代工厂，假如没有了合资品牌，仅仅靠着自主品牌，这些车企还会熠熠生辉吗？

究竟有哪些指标能体现出企业的竞争力？《财富》杂志的“世界500强”依据营收进行排名已经有几十年历史，在工业化时代有其合理的一面。不

过，在今天信息化时代下，体量大并不代表企业的质量就好。有专家认为，企业的竞争力主要体现在三个方面，一是成本控制能力，二是技术创新能力，三是塑造未来的能力，即能否专注于核心能力，创造需求，制订行业的游戏规则。在未来有没有想象空间，这一点在互联网时代尤为重要。

那么，在供给侧改革的大背景下，汽车行业如何“塑造未来”？日前，上汽大通正式发布“我行@MAXUS”平台，首度向外界披露C2B战略。上汽大通认为，供给侧改革不是简单的降产量、去库存，而是要实现精准生产、精准销售；提出C2B概念的目的在于颠覆传统的“我设计、我生产、你消费”模式，使其变为“你设计、我生产、你消费”模式。

亚马逊雨林一只蝴蝶翅膀偶尔振动，也许两周后就会引起美国得克萨斯州的一场龙卷风。蝴蝶效应是说，初始条件十分微小的变化经过不断放大，对其未来状态会造成极其巨大的差别。那么，上汽大通在汽车制造业转型升级中的前瞻性探索和实践，或将作为上汽集团塑造未来的竞争力之一，甚至引领整个行业的大未来。

上汽以开放心态“放水养鱼”

创新的“种子”破土了

时间支持



允许员工利用非脱产时间进行创新研究

专家支持



至少3名对口专业的专家与“种子”提议者进行交流，帮助完善创意

资金支持



在“种子”创意阶段、培育阶段，分别给予资金支持

激励支持



对相关人员进行一次性奖励和转化奖励，甚至孵化创新公司

容错支持



作为容错机制组成部分“种子”验证无效不予追究

创业支持



对外出售或技术入股其他企业；出资与技术团队共同成立公司，继续研发该技术，并完全市场化运作

制图 须拯

上汽集团多措并举全面支持员工创新

本报记者 严瑾

“上汽能够宽容员工以技术创新来创业，并通过股权投资来给予支持，这种事在以前想都不敢想。”谈起上汽集团的“种子基金”，001项目创始人黄永超不无感慨。

党的十八大以来，习近平总书记围绕创新驱动作了多次重要讲话。实施创新驱动发展战略，增强科技进步对经济增长的贡献度，形成新的增长动力源泉。

如今，许多企业往往是拥有大量的创新资源，包括高端人才、雄厚资本和良好的研究设备，但缺乏激励创新的机制，限制了企业创新潜力的发挥。与此

前上汽开展的金点子、合理化建议等改进项目不同，“种子基金”项目的步子迈得更大、更远。上汽通过在资金、设备、人员等方面的配备，设立容错机制、创业支持等一系列举措，从根本上颠覆了传统机制的“老路”，走出了一条更具灵活性、效率性的改革之路，为鼓励员工创新、营造创新氛围提供了保障。

放权激励创新，给固有机制“松绑”，上汽从源头上引来了潺潺“活水”。据相关数据显示，截至今年6月，上汽“种子基金”项目共收到创意435项，其中进入完善创意阶段的有87项，14个项目已经进入种子培育阶段。

有了优良的“种子”，想要结出累累硕果，上汽正积极探索多元化的成果转化方式。据相关

人员介绍，目前的转化方式有三种：对内转化、对外转让和创业创新。其中，“种子基金”的007项目已明确在企业内部转化，并将于2017年下半年开始应用；006则是通过与上汽下属的安吉物流签订合作协议，进行成果商业转让；而001项目因为已经具备较明确的市场价值，所以探索创新创业方案，推进该技术的市场化发展。

以开放的心态“放水养鱼”，创新的点子、创新的运用不局限于企业内部，走市场化道路，让上汽创新的“种子”茁壮成长。今后，如何通过举行各类推介会等手段，把创新成果转化落地，将创新真正转化为推动企业发展的经济效益，将是上汽“种子基金”项目的下一步工作重点。

上汽前7个月销售整车342万辆 同比增长6.7%

本报讯 8月5日，上汽集团发布了今年7月份整车产销快报。快报显示，1-7月，上汽集团累计销售整车342.0963万辆，同比增长6.7%。其中，7月份销售整车41.9188万辆。

上汽大众今年前7个月累计销售整车110.2026万辆，同比增长5.67%；其中，7月份销售整车13.2008万辆。上汽通用前7个月累

计销售整车96.4716万辆，同比增长7.51%；其中，7月份销售整车13.0452万辆。上汽乘用车前7个月累计销售整车12.9706万辆，同比增长61.56%；其中，7月份销售整车2.0018万辆。上汽通用五菱前7个月累计销售整车113.8526万辆，同比增长2.23%；其中，7月份销售整车12.6097万辆。上汽大通前7个月累

计销售整车2.5004万辆，同比增长33.8%；其中，7月份销售整车3406辆。上海申沃前7个月累计销售整车1179辆，同比增长11.44%。上汽红岩前7个月累计销售整车9143辆，同比增长64.59%。南京依维柯前7个月累计销售整车4.5996万辆，同比增长2.98%。上汽正大前7个月累计销售整车4667辆，同比增长143.71%。

(刘佳)