

有的强者恒强 有的面临失意

# 从上半年销量看爆款与失意车型

本报记者 邹勇

全国乘联会发布的数据显示,今年上半年,轿车市场进一步下滑,上半年销量出现了4.2%的下跌;SUV市场依然火热,上半年销量同比上涨44.4%。值得注意的是,SUV市场的优胜劣汰正在加速,曾经的爆款车型同样面临失意。

## 爆款车型

### 一汽丰田卡罗拉

上半年销量:153736辆

同比变化:+35.4%

今年上半年,在国内轿车销量排行榜上,卡罗拉取得了第5名的成绩,力压东风日产轩逸,领先于日系同级对手。

卡罗拉虽然在美国、东南亚及中国台湾等地区是炙手可热的车型,但在中国市场上难以逾越的对手仍然是大众,卡罗拉双擎版的问世,为其增加了冲击对手的砝码。7月,卡罗拉双擎新增领先版,性价比的优势更加突出。

### 上汽大众新朗逸

上半年销量:248939辆

同比变化:+36.3%

新朗逸在今年上半年保持了相对稳定的增长速度,勇夺2016年上半年国内轿车销量冠军,并以248939辆的累计销量超越哈弗H6,夺得狭义乘用车市场销量排行的亚军(冠军五菱宏光上半年累计销量为294313辆)。

除了原有的1.6L和1.4T车型

外,上汽大众还为新朗逸配备了更小排量的1.2T发动机。目前,许多日系、韩系紧凑型家轿也都相继配上了小排量涡轮增压发动机,它们凭借着更低的售价向新朗逸发起挑战,但短期内还不足以撼动其销量霸主地位。

### 哈弗H6

上半年销量:240253辆

同比变化:+39.7%

哈弗H6依然稳居国内SUV销量榜的头把交椅。今年上半年,哈弗H6以单月销售37547辆、累计销售240253辆的成绩大幅领先于位居第二的宝骏560。

自从将产品矩阵进行细化、升级后,哈弗车系被分为红标和蓝标两大阵营。由此,正统与跨界风格的SUV也被分别归入各自阵营,形成较为明显的产品区隔。即便出现了更为运动的蓝标H6 Coupe等衍生车型,但销



售最火爆的依旧是红标H6。对于这个价位的SUV消费群体而言,豪放、大气、野性的外观更容易被接受。

### 上汽通用别克昂科威

上半年销量:115684辆

同比变化:+75.7%

在今年上半年国内SUV销量排行榜上,昂科威是排名最靠前的合资SUV车型,位居第四。从车型定位来看,昂科威定位介于紧凑型与中型SUV之间,其以差异化竞争的打法,开辟了一个全新的细分市场。

昂科威提供了1.5T和2.0T两种动力组合,由于能享受购置税减半的政策福利,搭载1.5T发动机的车型成为大部分消费者的首选。随着全新一代途观即将到来,下半年昂科威仍面临挑战。

## 失意车型

### 长安福特翼虎

上半年销量:56200辆

同比变化:-17.8%

今年上半年,翼虎和福克斯同时表现失常,成为长安福特上半年销售低迷的主要原因。以翼虎6月份的销量来看,其批销量只有7000辆出头,同比下滑幅度超过50%,这个成绩放在两大日系对手——本田CR-V和日产奇骏面前,的确不怎么拿得出手。

翼虎的低迷引发了长安福特另一款小型SUV销售表现失常,翼博上半年的销量也只有21833辆,同比下滑33.6%。中大型SUV锐界的表现相对出色,不过单靠锐界来撑销量门面的话,长安福特完成全年任务的难度颇大。



### 北汽幻速S3

上半年销量:52472辆

同比变化:-27.9%

去年SUV市场的“黑马”幻速S3今年上半年的批销量迅速回落,除了1月份之外,其余5个月再也没有销量超过1万辆的表现。

在整体表现疲软的小型SUV市场上,不少自主品牌小型SUV在经历热销之后很快遇冷,例如哈弗H2、瑞风S2、众泰T600等车型。对比去年同期累计销量超过7万辆的成绩,幻速S3并不具备在销量下滑之后反弹的能力,北汽品牌也不能为产品提供更高的溢价,各种因素导致幻速S3上半年销量同比下跌27.9%。

### 广菲克非翔

上半年销量:5475辆

同比变化:-55.5%

或许是由于Jeep国产的光芒太过抢眼,不少人都似乎忽略了还有菲亚特这个品牌存在,而且买家在选择紧凑型轿车时,非翔也长期被排除在主流选择车

型范围之外。

如果单论产品力的话,非翔并不输给同级别的合资车型,其动力、配置现在看来依然有竞争力。但目前非翔的月度批销量不足1000辆,上半年销量同比大跌55.5%。产品被边缘化、营销投入不足,加之经销商逐渐失去耐心,让消费者认知度本就不高的菲亚特品牌接下来更加举步维艰。

### 东风悦达起亚K4

上半年销量:13543辆

同比变化:-60.5%

如果与北京现代名图同价位车型相比,K4在车型配置上其实是领先的,按理说对买家有更强的吸引力。然而,上半年名图的销量达到65964辆,K4的销量只有名图的20%。

今年上半年,东风悦达起亚累计销量为28.55万辆,在前十五名车企中下滑幅度排名第二。虽然连续推出了新款K3和KX5两款车型,但是并没有挽回其销量下降的颓势。除了主力车型K3保持应有的销量,东风悦达起亚轿车板块的其他产品销量和份额全线下滑,K4更是遭遇断崖式的下跌。进入下滑通道后,年内留给东风悦达起亚的机会不多了。

## 售价22.98万~30.98万元 广汽Acura(讴歌)CDX上市

本报讯 7月29日,广汽Acura(讴歌)首款豪华SUV CDX在亚洲第一高楼——上海中心正式上市,5款不同配置的车型售价为22.98万~30.98万元。CDX今年的销量目标锁定在1万辆以上。广汽Acura(讴歌)将持续为用户提供4年10万公里免费基础保养、4年10万公里免费专业道路救援等丰富的服务项目。

CDX的研发充分考虑了中国消费者的需求,无论从外观、内饰、配置,还是操控性能等方面都

引领豪华SUV新潮流。在设计方面,围绕钻石切割的精致工艺,CDX打造了当前流行的时尚新锐造型。按钻石的折射率和光芒色散设计的五边形进气格栅,与新锐灵动的全新LED大灯组成了闪耀的家族前脸。在动力方面,该车体现为高功率输出和低油耗的完美平衡。CDX采用了最大输出功率为134kW的1.5L直喷涡轮增压发动机,配合8速双离合变速器,提供给消费者自由淋漓的驾驶乐趣。

(杨鹤)

## 上海骏霖迎来首位 玛莎拉蒂Levante车主

本报讯 7月30日,玛莎拉蒂在上海的第二家授权经销商上海骏霖正式开始营业。动感的音乐,伴随着玛莎拉蒂标志性的引擎轰鸣声,以及来宾们的倒数声,玛莎拉蒂首款SUV Levante震撼出场。上海骏霖总经理裘武卫为上海骏霖首位玛莎拉蒂Levante车主周先生交付了新车的钥匙。

在今年5月举行的私密品鉴会

中,周先生出于对玛莎拉蒂品牌的喜爱,早早订购了Levante。对于玛莎拉蒂首款SUV,周先生报以相当高的期望,并有幸成为上海骏霖第一位Levante车主。周先生表示,比自己期望的交车时间提早很多,这让他很意外,也令他非常满意。周先生特地邀约了几位好友一同参加交车仪式,共同分享这个值得庆祝的时刻。

(孙晓辉)

## 泰达汽车论坛将于9月初举行

本报讯 为了更好地探索汽车强国战略的实现路径和关键突破口,一年一度的汽车行业盛会——中国汽车产业发展(泰达)国际论坛(以下简称“泰达汽车论坛”)定于2016年9月2日-4日在天津滨海新区隆重召开。

届时,国家部委领导、企业集团高层等共计700余位国内外嘉宾将共同为汽车产业供给侧改革筑梦领航、谋篇布局。据悉,本届泰达汽车论坛将围绕“供给侧改革 新动力重塑”这个必选主题,力邀国家发展和改革委员会、科技部、工信部、财政部、环保部、商务部等部委领导就汽车产业重塑、变革时代的产业管理取向等方面进行解

读,同时集聚国内外各大主流车企,如东风、长安、北汽、广汽、比亚迪、丰田、本田、日产等企业高层,针对企业改革、新能源汽车产业链、智能网联技术革新、产业融合、先进研发体系、营销变革、品牌经营等业内焦点问题进行交流探讨。

在“汽车强国梦”目标的指引下,泰达汽车论坛连续第12年打造我国汽车行业规模最大、规格最高、影响力最深远的高端品牌盛会。本届论坛将再次发挥“汽车产业发展风向标”的重要作用及独特价值,为推动中国汽车产业健康、可持续发展汇聚智慧源泉。

(张宁)

## “启乐无穷 善行中国” 公益骑行赛事上海站发车

本报记者 顾形成

7月26日,“启乐无穷 善行中国”大型公益骑行赛事上海站骑行活动在上海月湖公园正式发车。东风日产市场销售总部专职副部长兼启辰事业部部长洪浩、乐视体育首席内容官刘建宏、东风日产启辰事业部市场总监喻志翔、东风日产启辰事业部东区总监姜波参加了骑行活动。

上海是全民健身最普及的城市

之一,体育运动已经成为上海时尚潮流不可或缺的一部分。启辰汽车与乐视体育共同创办的“启乐无穷 善行中国”大型公益骑行赛事选择上海作为其中重要的一站,正是看中了上海这一特有的标签。活动过程中,大家展开了以寻找特定雕塑为主题的骑行互动比赛,试驾启辰T70、骑行乐视超级自行车,以“4+2”的出行方式,在释放身心的同时,体会上海的时尚韵味。