

紧跟行业技术发展趋势

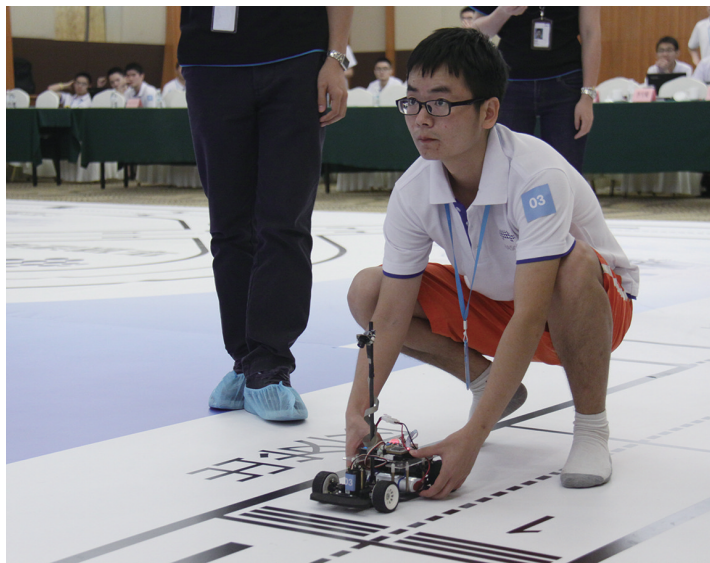
华域汽车举办首届智能车挑战赛

实习记者 贾漪

“智能小车”呼啸驶离出发区，看到“红灯”耐心静候，精准地变道避过障碍物，游刃有余地驶出环岛，最后一记干净利落的倒车“入库”后，掌声响起……

7月27日，2016华域智能车挑战赛总决赛在上汽活动中心举行。华域汽车总经理张海涛，以及来自上海交通大学、同济大学、吉林大学、等相关高校的人员出席比赛。

本次大赛以“创·未来”为主题，以近期火热的自动驾驶系统为启发，要求参赛者通过统一的车模平台、有限的控制线资源，设计出一款具有自主道路识别、自主控制能力的智能汽车，其技术涵盖智能控制、传感技术、图像识别、视觉处理、机械原理与车辆工程等多个学科的创意设计。比赛吸引了全国13所高校、27支队伍参与，通过初赛选拔，来自吉林大学、湖南大学、同济大学、西安电子科技大学、西北工业大学的6支代表队入围决赛。参赛的选手都是在校的大学生、研究生，他们为自己制造的小车赋予了速度和智慧。经过激烈的角逐，最终吉林大学“探行精



灵”代表队以20.91秒获得冠军。

近年来，华域汽车在智能驾驶、新能源汽车驱动系统等产业链前沿技术上不断加大投入，成为国内首批自主开发车载毫米波雷达的汽车零部件企业。华域汽车技术中心执行总监陆海峰表示，同学们的创新能力很强，很多方案使用了先进的算法，我们希望通过比赛选拔

人才，选出一批有梦想、有能力的学生加入华域汽车这个大家庭。据悉，获奖冠军队伍将获得最高全额达30000元的筑梦奖金及获奖证书、华域技术中心暑期实习机会、华域秋招终面PASS卡。决赛期间，队员们还参观了华域总部技术中心、华域下属上海汇众技术中心和上海延锋江森技术中心。

上汽大通与G20杭州峰会签约

本报讯 7月30日，上汽大通与2016年杭州G20峰会组委会进行签约仪式，正式成为G20峰会的官方指定用车。据了解，上汽大通在G20峰会的会议用车阵容中，包括了旗下的两款重要产品MPV G10和宽体轻客V80。

中国在今年的G20峰会中所强调的“增长、创新、联动”，与中国汽车工业当前的发展思路不谋而

合。作为国家支柱性产业，汽车工业同样影响着国力的强盛。作为上汽集团旗下一家创新型、跨界型、谋求全球发展的车企，上汽大通一直在全球市场格局中实现高速增长、开辟新市场，以及增强世界影响力。今年上半年，上汽大通实现了38%的高速增长，在海内外均有不俗表现，旗下产品V80和G10均处于细分市场领先地位。

事实上，上汽大通不是第一次成为国际性顶尖赛会和活动用车，它早已经历了一系列国际高端赛会和活动的洗礼，奠定了“国宾车”高端品质形象。一路走来，上汽大通先后成为9·3大阅兵、APEC峰会、青奥会、上合组织会议、亚信峰会等一系列世界高端赛会和活动的官方指定用车。

(檀小兰)

上汽续签阜平梦翔汽车培训基地

实习记者 贾漪

7月15日，阜平梦翔汽车培训基地校企合作续签仪式在位于贫困地区的河北阜平县职教中心举行。参与此次校企合作的上汽、一汽、长安和比亚迪4家车企领导出席了签约仪式。

3年来，上汽和阜平职教中心紧密合作，不断加强梦翔汽车基地建设。硬件设施建设上，上汽提供

了包括轿车和SUV越野车在内的11辆整车，以及发动机、变速箱、整车故障实训台等零部件和实训设备，为提高培训针对性和培训质量提供了坚实保障；师资队伍建设上，上汽先后组织阜平职教中心汽车专业的老师赴上汽培训中心和上汽南京浦口基地开展专业进修培训。据悉，3年来，上汽共安排实习学生181名。其中，90名毕业生已经正式成为上汽员工。

越南用户再次批量采购红岩杰狮

本报讯 继2015年7月首次采购50辆红岩杰狮牵引车成功用于港口运输之后，近日，越南一家综合物流运输公司再次向上汽红岩采购了50辆红岩杰狮牵引车。

据悉，经过近一年时间的使用，该越南物流公司对红岩杰狮的品质非常认可，特别是杰狮所搭载的源自欧洲先进技术的Cursor发动

机，其动力强劲、燃油经济，与整车完美匹配，有力地促进了公司的业务增长。这次新购进的50辆牵引车也将很快投入使用。

近年来，上汽红岩紧跟“一带一路”的战略构想，积极调整出口策略，产品已覆盖非洲、东南亚、中亚、中东以及南美洲等40多个国家和地区。(钟睿)

上汽思客：用核心能力构建来弥补战略到执行之间的鸿沟

见习记者 李妍如

8月3日，普华永道思略特的全球业务总监林文德携其最新力作《实效战略》走进上汽思客活动，与该机构大中华区总裁徐沪初一起为与会者解析了全球顶尖企业如何跨越战略到执行之间的鸿沟，描绘出企业通往成功的实用路线图。

林文德在研究了亚马逊、苹

果、宜家等14家企业之后，总结出其利用差异化能力在竞争中制胜的五大管理行动，分别是：“忠于企业形象”，“将战略落实至日常”，“发挥企业文化的作用”，“削减成本、发展壮大”和“塑造未来”。今年5月1日，本报对此书作过专题解读，并指出，相比初创企业，五百强企业更需要专注于核心能力构建。

勇挑重担，率团队提升技术能级

访安吉物流整车物流事业部物流策划总监杨晶星

本报记者 邹勇

大学毕业后，杨晶星加入了安吉物流，先后从事运营管理、市场开发、战略规划与对外合作、业务策划与物流技术等方面的工作，积累了丰富的经验。

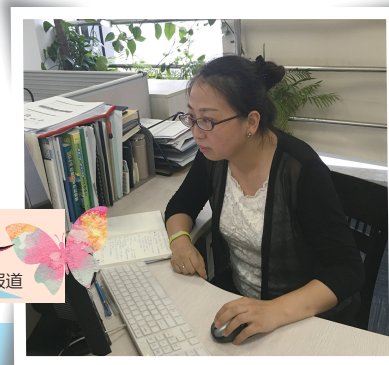
在规划部门工作期间，杨晶星与同事共同编制了安吉物流“十二五”战略规划。“布局物流枢纽、推广干线模式”帮助安吉物流迅速提升了服务效率，实现了从B2B到B2C的转型。

2015年，既有客户不断要求提升服务效率，这就需要干线项目快速上线。然而，这一模式在业内无 precedents 可循，所有的方案都要自行摸索与总结。在这一背景下，杨晶

星勇挑重担，组建了跨部门、跨区域的项目团队，带领团队集思广益，在短短数月内就完成了物流枢纽选址全景图、干支线模式管理方案、工艺流程设计、系统改造、项目实施方案等方案设计工作。为了推动项目的落地实施，杨晶星奔波在全国各地，仅2015年出差飞行里程就突破数万公里。

为了帮助业务部门提升规划和技术工作的能级，2015年年初，杨晶星再次回到业务部门，她所要带领的团队平均工作年限在3年左右、没有从事过系统性规划和技术类工作。而公司领导希望这个团队能够快速成长为业务部门的“智囊”，为业务部门的加速发展制订业务规划和技术蓝图。

2015年，她带领的团队完成了高质量的“十三五”规划报告，为“十三五”发展制订了清晰的路径；所提供的商务竞标技术方案均取得了技术标评审第一名的好成绩，为商务部门业务开发取得了优先权；不断从供应链角度诊断内部管理，定期或不定期提供优化与改进方案，2015年提交的12个优化与改进方案，每年可为客户降本4800万元，为公司获得多个客户的优秀供应商奖项做出了贡献；不断对工艺流程进行改进，引入RFID等自动化技术和移动互联技术，持续优化供应链。最为重要的是，目前的业务部门已经形成了一支具有规划和技术类思维模式的业务骨干队伍，技术能级大幅提升。



中国梦 劳动美
五一劳动奖状(章)系列报道

获得
荣誉

2007年获上汽集团“优秀青年突击队员”；
2009-2010年获上汽集团“三八红旗手标兵”；
2012年当选第二届中国汽车物流行业突出贡献专家；
2012年获汽车物流创新奖；
2014年当选汽车物流行业十年特别突出贡献专家。