

上汽大通成APEC峰会官方指定用车

海外市场将迎来品牌和销量双提升



近日，上汽大通“2016 秘鲁 APEC 峰会官方指定用车”在无锡进行发运，正式开启跨洋 APEC 之旅。届时，上汽大通将作为峰会官方指定用车，为各国政要、嘉宾提供用车服务，全力支持会议顺利举行。这是继 7 月成为杭州 G20 峰会用车之后，上汽大通再度助力世界顶级会议，形成“国内 G20，海外 APEC”的双峰会格局，展现其在海内外的双重影响力，进而彰显中国

汽车工业实力。

2016 年亚太经济合作组织领导人峰会（APEC）将于今年 11 月在秘鲁首都利马举行，其关于世界经济发展和发展的议题将深刻影响全球发展格局，受到全球各方关注。中国和秘鲁关系紧密，是秘鲁最大的贸易合作伙伴、最大的进出口目的国，秘鲁现阶段的社会经济发展，中国力量的参与必不可少。同时，这种紧密的国家双边关系也

反映在中国汽车品牌对此次 APEC 峰会的参与上。作为中国排名第一、世界排名前列的汽车集团——上汽集团旗下的国际高端品牌，上汽大通又一次代表中国汽车站上国际舞台，成为中国在此次峰会中的外交名片之一。

上汽大通 V80 所具备的商务车实力和形象达到国际一流商务接待车的水准，与 APEC 峰会的高端调性十分匹配。上汽大通 V80 凭借高

端商务外形、宽适空间、澎湃动力、高度安全 and 人性化科技等特点，将为会议各国领导、官员、嘉宾提供舒适用车服务。在外形上，V80 造型简洁、时尚、大气，不失稳重，与国际会议气质吻合；空间上灵活多变，可根据乘员和行李情况，打造多变的车内空间，形成 VIP 式豪华乘坐感受；尤为值得一提的是，在舒适性方面，V80 采用进口双质量飞轮动力技术，大大改善了柴油发动机的震动，呈现更静谧、沉稳的乘坐感受，这在同类车型中处于领先水平；动力上，V80 搭载意大利最新一代 VM 发动机，其高达 100kW 的动力输出为会议提供高效的用车支持。

迄今为止，上汽大通已经四度成为 APEC 峰会用车，创造了汽车品牌助力 APEC 峰会历史上的最佳战绩之一，属于汽车行业的最高殊荣。此前，上汽大通曾经成为 9.3 大阅兵指挥用车，青奥会、上合组织会议、亚信峰会等一系列高端活动和赛会的官方用车，并在古巴获得了接待罗马教皇等世界级宗教领袖的至高荣誉。上汽大通的车型既在国内打造了“国宾车”形象，也在国际上树立了世界一流汽车品牌的形象。

同时，借助此次 APEC 峰会，上汽大通的海外市场将迎来新一轮发展契机。在南美洲，上汽大通获得了古巴旅游局的青睐，成为当地政府采购旅游、商务接待用车的主流车型；在智利高端校车市场表现不俗，推进了当地校车法规的制订工作。并且，近年来上汽大通在海外发达国家市场斩获颇丰。“欧洲战略”不断深入发展，在英国成功交付了 3000 辆车，在爱尔兰总计交付了 300 多辆车；在澳大利亚销量位列中国品牌第一，在新西兰成为轻型商用车细分市场第二名，市场占有率今年预计达 15%。

在中国强调供给侧结构改革，通过“一带一路”等大战略与世界社会经济谋求深度互联的大背景下，中国在 2016 APEC 峰会上将会施加自身影响力，不断加强同南美洲国家的经贸合作，实现共赢发展。相应的，在这个过程中，中国汽车品牌将成为展示中国影响力的一个重要窗口。上汽大通走向国门，在 APEC 峰会这一顶级舞台上，与世界一流汽车品牌同台竞技，说明了中国汽车品牌正在蓄势发力，准备引领下一轮全球汽车市场发展的格局。

（谭文）

长在石头上的森林，跑在山路上的“城堡”

上汽大通房车和你约游贵州

400 多年前，徐霞客从广西进入贵州，行走在莽莽山岭中，感叹路难走，“其石极嵯峨，其树极蒙密，其路极崎岖”。当时他进入的地方，正是广西与贵州接壤的喀斯特原始森林地区——“地球腰带上的绿宝石”茂兰。此次，上汽大通房车进入到这片神奇而美丽的土地，窥探它神秘惊艳的气质，丈量它独一无二的风景。这不仅是体验最纯净风景和民风的过程，同时也是探索神秘和未知的刺激之旅。

此次上汽大通与旅游卫视联合打造的“新旅程·心享受”上汽大通贵州风情房车游，跋涉 2000 多公里，途径 7 县 4 州 3 寨，宛若奔跑在路上的家和城堡，体验传说中的“贵州十八怪”神秘风情，并由 4 位人气主播全程给观众展示房车生活之细节。主播由人气小鲜肉和高颜值美女组成，他们青春靓丽、活力四射、能聊会撩。试想，有强大、温馨的上汽大通房车作陪，又有养眼可人、活泼可爱的小伙伴直播互动，这样的化学反应怎能不让人爱？

此次旅行的重头戏之一是深入绝美的风景地区茂兰。茂兰是地球相同维度上唯一拥有喀斯特森林地貌的地方，“地球腰带上的绿宝石”美誉由此得来，并被列入《世界遗产名录》。地表拥有万锥山，石头上长出来苍莽的原始森林，形成石上森林、水上森林、漏斗森林和洼地森林；深山密林之中，清溪长流，深潭宁静，瀑布轰鸣，疑是仙泉落

人间；地表下，暗河涌动，奔腾的暗河时不时从一个地表明洞探出头，给旅行者留下惊叹号。冒险王牌节目《跟着贝尔去冒险》将中国区的第一季节目录制选在了茂兰，足见其风景之奇、险、美，充满了令人探索和挑战的欲望。此次，大通房车深入茂兰喀斯特森林地区，节目组徒步 4 小时，充分领略到茂兰的极致风景，向观众展示其风情。傍晚时分，节目摄制组一行人在茂兰房车露营地扎寨，亲手烧烤做美食，并玩起了直播和外界粉丝互动，晚上则伴着星星，在大通房车以及房车畔搭起的帐篷里入眠。

除了自然景观，人文景观也是体现一个地方的魅力所在。上汽大通房车和节目组驶入人民古朴的村寨，深入当地人的生活，感知他们的情感和追求。在世界上最后一个枪手部落岫沙苗寨，一行人为了体验当地生活去山上、林间打猪草，去泥地里抓鱼，并去当地小学看望小孩。当地很多小孩都是留守儿童，他们的父母都在外面打工，他们的梦想就是“走出大山，看看山那边是什么……”上汽大通房车第一次出现在他们视野中，传递了外面世界的新鲜讯息，并传递出一种思想：家，似乎不是一辈子都在一个地方，也可以在别的地方，甚至是开着房车，带着家去旅行、看世界。并且，房车绝不是他们生活的过客，或许今后还会再度来到他们身边，为他们的生活带来一丝改

上汽大通房车贵州风情房车游带您幽静的山谷间享受宁谧夜色



变，带来新知和关怀。

无限风光在险峰，大通房车在其中，贵州山路 24 道拐。贵州多山，集险、奇、秀于一身，在这样的地方旅游，既想看到美妙的风景，又想拥有舒适的路时光，高品质的房车必不可少。此次旅行，大通房车给了节目组一个温馨的充满家之氛围的拍摄过程。一路上，大通房车不仅成为节目组镜头中所展现的精致“房车生活”，也成为旅途本身必不可少的伙伴。在行走的

过程中，在车身前部客厅区域，4 位主播边开心畅聊，边与粉丝们互动，就算在行驶过程中，车身感受也十分平稳，使直播从不 NG 中断。

作为国内第一房车品牌，上汽大通房车从内到外都具有现代高品质房车的象征。外形靓丽，简洁时尚，线条简单又不失律动，如精灵般在贵州山水之间游弋；并且车身灵巧，通过性很强，在贵州多山的道路上，行驶稳当、转弯灵活、操控精准。其在国内房车中率先搭载

的 6AMT 变速箱，在蜿蜒多拐的山路上便捷、省力不少；动力强劲，高速行驶时耐力不逊“陆地巡洋舰”；品质可靠、安全，7 天几千公里旅行没有出过任何问题，成为旅行者最可靠的伙伴。

如果您想关注此次旅行的更多美丽风景，以及上汽大通房车的精彩表现，敬请关注 8 月 25 日旅游卫视《超级旅行团》的“新旅程，心享受”上汽大通贵州风情房车游节目。

（孙玲）