

广州国际车展：明年车市预演

11月22日，2019年第十七届中国（广州）国际汽车展览会开幕。本届展会的主题为“新科技·新生活”，展出车辆超过1000款。其中，全球首发车型38款，新能源车型182款。

作为2019年国内最后一个大型车展，本届广州车展被看作是明年车市的一场“预演”。因此，车企们都不遗余力地展示了自己最新、最前沿的技术成果。从本届广州车展，汽车“新四化”产品依旧是不少车企展示的重点，尤其是在电动化方面，展出车辆中，新能源车型可谓占据了半壁江山。作为2020年汽车行业的风向标，从本届车展可以看出，随着新技术的不断发展，自动驾驶、车联网等已相继落地并



在新车型上得到了应用。明年将会有更多的技术落地，“新四化”的愿景将会更加清晰。

不过，自去年下半年以来，中国车市遭遇前所未有的挑战，至今未有明显回暖。在此情形下，包括东风雪铁龙、众泰汽车、观致汽车、DS、斯威汽车、奇点汽

车等在内的超过10家车企纷纷缺席了此次盛会。在业内人士看来，在补贴退坡、车市低迷的现状下，造车新势力及传统车企都面临着很大的压力，此次缺席车展的大多是在行业内处于末端的企业，这也从侧面印证了它们正在勒紧裤腰带过日子。

媒体观点

车市复苏进行时

经济日报：经过十六年的发展，广州车展伴随着中国汽车工业一同进入了转型升级的新时期。本届车展聚焦奋进向上的自主品牌、竞争激烈的新能源汽车品牌、高质量发展的豪华品牌，以及房车和改装车，为车市复苏带来有力支撑。

易车号：可贵的是，依然有很多车企在这一年不断地探索、不断向上，在广州车展上带来了竞争力十足的产品以及转型的决心和战略。因为它们的存在，未来的汽车市场才会更加令人期待。

中国经营报：车市“寒冬”的来临，让人们

对车展有了更多的期待，但车展并不能起到复苏车市的作用。

汽势传媒：车市“寒冬”又如何？有备而来的威马甚至把整个展台布置成了“冰天雪地”。直面寒流并“驭寒而来”，这是威马审时度势并迎接市场挑战的底气和勇气。

科技改变生活

中国经营报：新科技、新理念、新业态将令未来的新出行发生革命性的变化。从本届广州车展“新科技·新生活”的主题就可以看到汽车科技对于改变生活的重要作用。

搜狐：由于大多数燃

油车都显得缺乏吸引力，所以广州车展大部分的热度都留给了新能源汽车。怀着对内燃机时代的恋恋不舍，终归会迎来新时代的开场，可是问题在于：谁说新时代一定就是一片欣欣向荣的景象呢？

GT spirit：中国汽车制造商在品牌和产品方面取得了不可思议的进步。尤其是造车新势力品牌，其通过独特的设计来吸引年轻消费者，而最终品牌是否能经得住考验，尚需时间认证。

特斯拉受关注

中国证券报：特斯拉是最受关注的品牌之一。“特意来看带中文标识的特斯拉。”一位参展商与

《中国证券报》记者一起挤在特斯拉展台前仔细观看一辆中国制造的宝蓝色特斯拉model 3。特斯拉

提前入局，使得豪华汽车品牌阵营加速在华电动化布局节奏。这在本届广州车展上体现得格外明显。

我们站在拐点上

搜狐：细心的人会发现，车展上已经少了一些车企的身影，还有大量超豪华品牌也是纷纷缺席。

尽管我们可以给这些未参展的车企找到各种理由——比如没有新车发布、海外车企也不一定参

加所有大型车展——可事实就是这些缺席车企的体量已经无法支撑其销量区域的扩张。

一周车事

整车

长城与宝马合资光束汽车生产基地获批

长城汽车与宝马集团的合资项目有了新进展。11月22日，长城汽车发布公告称，长城汽车与宝马拟共同出资成立光束汽

车生产基地项目获江苏省发展和改革委员会批复。光束汽车生产基地建设规模为年产16万辆燃油乘用车全出口制造及纯电动

乘用车研制，建设周期为24个月。该生产基地将建设在江苏省苏州市张家港市，拟于2020年开工，2022年建成。

北汽合资麦格纳生产ARCFOX项目启动

随着北汽新能源旗下高端品牌ARCFOX即将投产，北汽与麦格纳重组北汽镇江的进程也开始加

快。按照北汽和麦格纳此前达成的协议，通过北汽转让股权，双方将在重组北汽镇江的基础上成立合

资制造公司，将镇江工厂打造成ARCFOX的生产基地。ARCFOX将于2020年投产。

零部件

软件缺陷或成汽车召回中的“重灾区”

近日，国家市场监督管理总局缺陷产品管理中心汽车召回管理部主任肖凌云分享了一组数据，2013年

至2018年，与汽车智能系统和功能相关的召回共有20次，涉及20.69万辆；涉及软件的召回次数达109

次，车辆数为191万辆，召回次数与召回数量呈明显上升趋势，未来或成汽车召回中的“重灾区”。

奥迪确认正与比亚迪商谈采购电池

据彭博社报道，奥迪承认其正在与中国比亚迪进行谈判，为其国产电动汽车采购电池。此举将打破这家豪华汽车制造商在

推出新电动车型时对单一中国电池供应商宁德时代依赖。今年8月，彭博社曾援引消息人士透露，比亚迪的电池将被用于奥

迪和保时捷共同开发的PPE平台上生产的高性能豪华电动汽车。该平台首批全新车型预计将于2021年年底推出。

印尼建厂 LG化学将投入23亿美元造电池

日前，印尼工业部部长表示，韩国电池制造商LG化学正在进行初步研究，计划投入23亿美元，在印尼建立一家综合性电

池工厂。新工厂将负责生产电池及模组。此外，该工厂还将负责车载电池的回收再利用。2019年10月，LG化学向南京工厂投资

4.17亿美元，以满足电动车制造商的相关需求。LG化学计划于2023年将再投资近120亿元在南京建立第二座生产基地。

巴斯夫最大海外项目落地广东

近日，巴斯夫总投资额达100亿美元的广东新型一体化生产基地项目正式启动，并开始建设首批装置。该基地主要生产工程塑料及热塑性聚氨酯

(TPU)，以更好地满足不同领域尤其是传统汽车、电子产品以及新能源汽车等领域客户不断增长的需求。巴斯夫于2018年7月

与广东省政府签署了第一份一体化基地谅解备忘录。广东一体化基地将是巴斯夫迄今为止最大的海外投资项目，并将由巴斯夫独立建设运营。

金融

比亚迪拟发行债券100亿元

近日，比亚迪发布公告称，公司将发行规模不超过100亿元的债券，主要用于补充运营资金、偿还公司借款等。据统计，

2019年以来，比亚迪已至少发行各种债券16次，这已经成为它常规的融资手段。多次发债背后，也在一定程度上体现

了比亚迪的资金紧张。截至第三季度末，比亚迪资产负债率达68.48%，位于所属行业较高水平。

恒大推信托计划为新能源汽车项目融资

雪松信托于近日公布了新产品“雪松信托—恒大广州项目”的信息，该产品集合规模为15.7亿

元，资金将用于“恒大新能源汽车天津工厂的厂房建设与技术改造”。这是本月恒大为新能源汽车项目

寻求的第二笔信托计划。11月初，恒大曾为位于上海松江的上海国能新能源乘用车建设项目募资。