

“新能源车产业规划”征求意见

12月3日，工信部装备工业司发布《新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）》（征求意见稿），并公开征求各方意见。

意见稿提出，到2025年，新能源汽车新车销量占比达到25%左右，智能网联汽车新车销量占比达到30%，高度自动驾驶智能网联汽车实现限定区域和特定场景商业化应用。纯电动乘用车新车平均电耗下降至12kWh/100km，插电式混合动力（含增程式）乘用车新车平均油耗下降至2L/100km。

意见稿明确支持氢燃料电池车的发展，提出了要加快推动充换电、加氢、信息通信与道路交通等基础设施建设，提升互联互通水平和使用效率，鼓励商业模式创新，营造新能源汽车良好的使用环境。



意见稿包含了八大要点：一、2025年新能源汽车新车销量占比达到25%左右。二、2025年纯电动乘用车百公里综合电耗下降至12度。深化“三纵三横”研发布局，我国将继续以纯电动汽车、插电式混合动力（含增程式）汽车、燃料电池汽车为“三纵”，布局整车技术、创新链；以动力电池与管理系统、驱动电机与电力电

子、网联化与智能化技术为“三横”，构建关键零部件技术供给体系。三、构建新型业态、鼓励跨界合作。四、推动产业融合，构建“出行即服务”。五、完善充换电、加氢基础设施建设。六、深化开放合作、引导企业“走出去”。七、放宽市场准入、完善“双积分”政策。八、完善税收优惠政策、破除地方保护。

媒体观点

为未来十五年中国新能源汽车的发展指明了方向

证券时报：业内分析人士认为，该规划堪称今后一个时期内新能源汽车发展的纲领性文件。
新浪：中国新能源汽车是国家战略性新兴产业，中长期成长确定性高，但行业景气度受到补

贴退坡的影响，短期内存在一定的压力。
随着未来更多好产品推出、成本持续降低，有望推动行业成功换挡至市场驱动。
凤凰网：工信部发布新能源汽车规划，鼓励发

展氢燃料产业。
新京报：关于氢燃料供给体系建设方面，专家认为，加氢站建设难度很大，更适合公交车、大巴车等。适用于出租车、乘用车等车型的加氢站实现普及还有待探索。

不再具体要求新能源汽车产销数量

澎湃新闻：对比2020年到期的规划，征求意见稿不再具体要求新能源汽

车的产销数量，而是转变成追求市场规模。此外，征求意见稿更加注重核心

技术攻关，对电动化、网联化、智能化、共享化也提出更高要求。

纯电动车依然是主流发展方向

环球网：我国新能源汽车产业的整体发展目标是：纯电动汽车成为主流，燃料电池汽车实现商业化运行，公共领域用车全面电动化，高度自动驾驶智能网联汽车趋于普及。
谈到与此前的发展愿

景为纯电动乘用车成为主流，燃料电池商用车实现规模化发展的区别时，业内人士分析称，这一修改体现了部委“多聚焦整体，少干涉具体技术发展方向”的态度，值得点赞。
搜狐：按照25%的销量目标，预计当年新能源

汽车销量将达到600万辆以上，2019到2025年复合增速须超过30%，可谓任重道远。与此同时，从电耗和油耗的目标来看，插混车实现目标难度仍然较大，因此，在接下来的较长一段时间里，纯电动车依然是主流发展方向。

为自动驾驶汽车留政策空间

电车汇：建立新技术豁免机制，促进新业态、新模式健康、有序发展。这一条与美国的《自动驾

驶法案》中的一条类似，给予车企自动驾驶汽车生产数量豁免，被豁免的自动驾驶汽车可以不用严格

遵守现有的汽车安全标准和相关规定。这一条很有可能就是为后续发展自动驾驶汽车提供政策支持。

一周车事

长安标致雪铁龙即将解体

尽管标致雪铁龙集团（PSA）方面多次表态“DS品牌不会退出中国市场”，但面对品牌边缘化、销量惨淡的现状，离场成了合

资双方共同的选择。11月29日，PSA集团公开发表声明，计划出售长安标致雪铁龙合资公司50%的股份，长安汽车也在重

庆联合交易所将另外50%的股份挂牌转让，长安PSA即将成为历史。业界预测，长安标致雪铁龙的解体，不会是唯一一个案。

新红旗2020年目标销量20万辆

今年前11个月，红旗汽车总销量达到8.8万辆，同比增长211%，年末有望突破11万辆。新

红旗将打造成“中国第一、世界著名”的“新高尚品牌”。在12月2日举行的中国企业家博鳌论坛上，一

汽董事长、党委书记徐留平表示，力争2020年实现20万辆销量，到2022年实现40万辆级规模。

威马汽车股权遭冻结

近日，威马汽车科技集团有限公司新增一则股权冻结风险信息。此外，近日威马汽车科技集团有限公司将有三起合同纠纷

案开庭。威马汽车回应称：威马汽车旗下子公司威马新能源汽车销售（上海）有限公司与合作方发

生业务纠纷，目前已进入司法程序。目前，威马汽车的运营和现金流不受影响。今年9月，威马汽车就曾遭到吉利起诉，目前案件仍在审理中。

比亚迪电动车将卖到巴基斯坦

日前，比亚迪宣布将要进军巴基斯坦。巴基斯坦为加速电动车的发展进程，将发布电动车的相关

补贴政策。比亚迪旗下的纯电动大巴已经出口到智利、巴西、哥伦比亚、墨西哥以及哥斯达黎加等多

个国家。目前，比亚迪电动车的足迹已经遍布全球6大洲，50多个国家和地区，超过200座城市。

新能源电池行业加速洗牌，锂价狂泻

今年10月份，我国新能源汽车配套驱动电机装机量为86132台，同比降幅达45%。据了解，目前锂精矿价格已从此前的

800至1000美元/吨，暴跌至不到600美元/吨。奇瑞新能源副总经理、研究院院长倪绍勇认为，锂电池成本如果不下降

50%，整个行业恐怕都活不下去。据统计，自2018年起，国内锂电企业终止收购的事件已累计超过10起。

SKI拟投10.5亿美元建设盐城电池工厂

SKI计划投资10.5亿美元在江苏盐城建立一座新的动力电池工厂。SKI已经在常州建立了一座年产7.5GWh的电池工厂。

据了解，盐城工厂的电池产能主要供应位于盐城的东风悦达起亚汽车，该主机厂正在进一步扩大其新能源汽车产能。作为韩国

第三大动力电池企业，SKI近年来持续加码新能源业务，意图追赶LG化学和三星SDI等电池巨头的步伐。

丰田在海南成立出行公司

11月29日，丰田中国宣布，公司已在海南省成立海南出行有限公司，开始在海南省提供高品质的出行服务。

初期，丰田海南出行的主要业务包括短期租赁、礼宾接送、长期租赁。其中，短期租赁主要面向岛内外游客，服务车

型以凯美瑞、亚洲龙、RAV4荣放、汉兰达等中高端车型为主。礼宾接送服务将使用埃尔法、雷克萨斯ES车型。

共享汽车在德推行10年，效果未达预期

德国杜伊斯堡-埃森大学汽车研究中心发布研究报告说，共享汽车在德国推行10年来，未取得减少私家车数量的预期效

果。报告说，10年来，德国“汽车密度”从每千人504辆增加至567辆。调查表明，大城市的私家车数量自2009年以来也

呈高速增长。德国第一大城市柏林和第三大城市慕尼黑10年来，私家车数量分别增加了11.3%和18.5%。