

将实用性与品质感完美融合

昂科旗：入门即豪华

作为别克SUV家族的扛鼎之作，高档中大型7座SUV昂科旗汇集通用汽车全球优势资源与领先的智能科技打造而成，并基于国内实际使用环境进行针对性开发，外形更豪华、尺寸更合理、内饰更精致、操控更精准、乘坐更舒适，成为高知中产阶层城市全场景出行的更佳选择，诠释“智行千里 纵情向前”的产品精神。

发动机方面，昂科旗采用第八代Ecotec 2.0T可变缸涡轮增压发动机，拥有Tripower可变气门管理技术，可实现“四缸高性能”“四缸经济”“两缸超经济”3种模式。别克昂科旗的最大功率达174kW，综合工况油耗最低仅7.4L/100km，在动力性能、燃油经济性，以及排放标准方面拥有全面优势。

变速箱方面，昂科旗配备了9速HYDRA-MATIC智能变速箱，应用超过60项通用汽车专利技术，并针对中国用户驾驶习惯进行了系统标定，全面提升车辆的响应速度、平顺性、可靠性与燃油经济性。别克昂科旗全系标配ETRS按键式电子换挡，在为前排乘客释放更富裕储物空间的同时，对整车NVH的进一步提升也带来一定助益。同时，动力总成享受8年或16万公里超长原厂质保，大幅提升了整个产品生命周期的用户体验。

底盘方面，昂科旗拥有同级罕有的五连杆独立后悬架，通过更多的连杆结构，更好地约束车轮运动轨迹，提供不同路况下两侧车轮与路面更适宜的接触面；优化设计的辅助弹簧和减振器结构，在减少对车厢空间侵占的同时，有效提升第三排乘客的舒适性，配合大直径液压衬套的后副车架，进一步缓解来自路面的振动。多模式自适应驾驶系统通过对动力输出、换挡逻辑、驱动状态、电子稳定系统等方面的智能控制，提供巡航、运动、冰雪多种驾驶模式。全新E-boost电子助力刹车系统通过无刷电机驱动增压器迅速产生所需制动力，提供精准的踏板反馈和可靠的制动表现。

内饰方面，昂科旗以驾驶员为中心设计的环抱一体式座舱搭配灵动流畅的内饰曲面，打造出极富韵律感的雅致座舱。内饰大量选用高档软性包覆材质，并且用材



百分百达到欧盟环保回收标准，配合钢琴烤漆镭雕、流线型镀铬装饰、法式同色双缝线等工艺，兼具豪华感和舒适性。作为别克多项智慧科技的“集大成者”，别克昂科旗标配近百项人性化配置，特别是超大全景天窗、真皮方向盘、前排电动加热座椅、带AQS空气质量控制系统及纳米级防护PM2.5空调滤芯的三区独立全自动空

调、无钥匙进入及一键启动、高清倒车影像等高价值配置均全系标配。

别克昂科旗还应用别克Quiet Tuning最高等级静音科技，全系标配ANC主动降噪科技，搭载厚度达到5mm的声学夹层风挡及前门车窗玻璃，并采用大面积高密度发动机舱前围隔音垫、声学底护板、全覆盖后轮罩隔音垫等高性能顶级声学材料，

从主动降噪到降/阻/吸四个维度着手，打造奢享静谧空间。高配车型还采用14扬声器的第二代Bose Centerpoint环绕立体声音响系统，让乘客在静谧座舱氛围中尽享全身心的放松。

依托上汽通用汽车“第二引擎”车联网系统，别克昂科旗搭载别克eConnect 2.0互联技术，支持远程升级、Super ID超级账号、车

载APP互联应用等功能，配合每年100G无捆绑、不限速的OnStar安吉星车联应用流量终身免费服务，让用户畅享可迭代、个性化、更友好的车联体验。

另外，在消费者最为关心的车辆安全方面，凭借BFI一体化高刚性车身结构和84%高强度钢材的应用，以及标配EHSA增强型坡道辅助系统、HDC陡坡缓降系统

等主动安全配置，别克昂科旗在满足C-NCAP五星安全碰撞标准基础上，以更加全面、可靠的防护措施，为安全驾乘保驾护航。

入门即豪华。对于别克昂科旗来说，即使是入门款车型也将实用性与品质感完美融合。何不亲临展厅一睹真容，也许会颠覆想象：原来入门款车型可以是这样的。（童勇）

“寰行中国”别克·中国文化之旅启程

探寻中国“水”的文化密码

11月26日，2019“寰行中国”别克·中国文化之旅从广州出发，正式开启第六季征程。新一季的“寰行中国”以“水生万象”为主题，将在为期近一个月、近3900公里的行程中，探寻中国“水”的文化密码。同时，别克品牌将继续携手国家地理，制作新一季《寰行中国》纪录片，向全球观众展现中华文明如何在水的滋养中生根发芽、枝繁叶茂。

2019“寰行中国”别克·中国文化之旅将途经两广、云贵、湖南、湖北和陕西，见证大江大河的辽阔图景，走访浸润山水灵秀的边城古道，追寻海上丝绸之路贸易的繁盛，领略蕴涵于千年灌溉体系与水利工程的先民智慧。

在今年的“寰行中国”之旅中，全新高档中大型7座SUV别克昂科旗和昂科旗Avenir艾维亚将

担纲新旗手，携手新款昂科威、昂科拉GX，以全新别克SUV家族阵容为“寰行中国”保驾护航。

作为对“寰行中国”车辙印记的记录与见证，别克品牌与国家地理将继续联合推出第六季《寰行中国》系列纪录片。该系列纪录片自2014年开播以来，每年更新一季，并接连斩获国际纪录片大奖，

赢得海内外观众广泛好评，已然成为全球观众了解中国文化历史和现代文明的一扇窗口。

一直以来，别克品牌用坚持不懈的行动，“以时代精神造时代车”，并不断为别克这个百年品牌注入新的内涵。在全球化迈入新时代的当下，别克品牌提出了“心静 思远 智行千里”的品牌新主张。

而“寰行中国”别克·中国文化之旅正是别克“智行千里”的有力注解。

自2014年启程以来，五年间，“寰行中国”别克·中国文化之旅纵横东西南北，行遍神州大地，行程逾4万公里，足迹遍布中国113个城市。

从探索孕育华夏文明的长江、黄河源流，到寻访彰显时代价值的“一带

一路”；从聚焦多元民族文化的传承，到呈现中国桥梁建设的发展变迁，再到寻访国家宝藏与历史文化遗存，别克品牌用实际行动，在发现和传播中国文化精髓的道路上坚定前行，并将不断地在华夏大地上为“志行千里”到“智行千里”书写纵情向前的人文格局。

（通文）

