

为上海文化事业再助力

上汽集团赞助《乐响四季》跨年音乐会

2019年12月31日夜晚，由上汽集团独家冠名赞助，上海民族乐团与上海大剧院联合制作的《乐响四季》2020跨年音乐会在上海大剧院大剧场精彩上演。著名指挥家叶聪携手表演艺术家乔榛、女高音歌唱家吴碧霞、男中

音歌唱家周正中，与上海民族乐团一起，用民乐名曲回溯四季更迭的点滴时光，呈现万象更新的新岁新梦。

当晚演出从22:45开始直至2020年1月1日凌晨结束，以一场温馨、典雅的民乐音乐会贺岁，在申城新年

演出中独树一帜。同时，本场音乐会还由腾讯艺术频道全程进行了同步直播，利用现代传播技术，让海内外华人得以零时差共享这份具有上海特色、充满文化气息的中国式新年问候。

近年来，上汽集团通过

携手上海大剧院艺术中心，支持文化事业发展，切实履行企业社会责任，先后冠名了上汽·上海文化广场、赞助了公益文化活动“2019艺术计划”等，为上海市民更近距离欣赏艺术、接触艺术做出了贡献。（宫观）

深入布局长三角重点城市
享道出行登陆宁波

本报通讯员 张宁

2019年12月27日，享道出行正式入驻宁波，这是享道出行自去年12月以来继昆山、杭州后，登陆的第三个城市。今年，享道出行将深入布局长三角地区重点城市，稳步发展，向全国进军。

等便利设施，以满足用户个性化需求。享道出行还在行业内率先提出“司乘平等”理念，给予司乘双方公平、平等的关怀。

安心相伴

享道出行在宁波延续一以贯之的高标准安全要求：所有网约车均为合规运营车辆，所有驾驶员均需进行全合规深度背景调查和身份资料存档。每辆享道专车均预装DVR智能识别系统，驾驶员需通过享道智能识别系统和手机双重GPS验证才能匹配上岗，确保人车一致。此外，享道智能识别系统还可对车内运营环境进行实时监控，在车辆发生异常行为时及时报警，并可协助实现车内状况的清楚判别与责任认定。享道出行还为宁波用户准备了开城福利，新用户注册并登录享道出行APP即可领取100元新手礼包券。

亮相宁波

此次享道出行进入宁波，将进一步强化上汽与宁波之间的纽带。作为上汽集团移动出行战略品牌，享道出行承袭了上汽集团严苛的管理体系标准，宁波上线的运营车辆为包括别克V6和GL8在内的上汽旗下两年内主流车型，所有车辆会定期进行线下专业检测及保养维护，确保车况处于最佳状况，为用户带来品质服务。

文明出行

享道出行要求所有驾驶员拥有三年以上驾龄，驾驶技术过关，以文明出行为主导，严格遵守交通法规。此外，驾驶员上线前后均需要接受严格、系统、定期的培训及考核，确保为每一位乘客提供恰到好处的服务。每辆享道专车内统一配备免费WiFi、“三合一”充电线

上线一年来，享道出行注册用户数量突破600万，用户满意度达到98%。未来，享道出行将保持稳健的扩张脚步，进一步完善长三角地区布局，同时为用户提供定制化的出行解决方案及多元化的品质出行服务，让用户“享受这座城，更享这一程”。

去尼泊尔旅行，可能会驾乘到MG ZS EV

MG ZS EV 登陆尼泊尔

近日，刚刚获得EN-CAP五星安全评级的MG当家“花旦”MG ZS EV正式来到尼泊尔，为这个雪山国度带来一阵电动旋风。

在尼泊尔首都加德满都举行的MG ZS EV上市仪式邀请了媒体代表、车主、银行代表、经销商代表、企业家等100多人参加，并举行了首批预售客户的交车仪式。此次上市活动安排在MG旗舰展厅举行，为了体现MG品牌首辆纯电动车环保、节能的特性，展厅布置以象征环保的绿色为主基调，整体简洁而隆重。除了首批车主、企业VIP客户等，活动还邀请了50多家当地主流媒体和网络红人一起共同鉴赏。



上市仪式的重头戏是新车揭幕和其后的交车环节，MG ZS EV的神秘面纱揭开后，独特的哥本哈根蓝引发了阵阵赞叹。简要介绍了产品和公布售价后，两位车主代表接受了汽车钥匙和哈达。

整个活动反响热烈，通过近距离的静态鉴赏和其后试驾活动，大家普遍

评价MG ZS EV内外饰设计都很出彩，加速快，噪音小，安全性好，是一辆各方面都很均衡的好车，对其销售前景十分看好。后续，媒体记者在主流报纸、杂志、网络、社交媒体上进行了诸多正面的报道。

目前，MG品牌在尼泊尔全国共有5家独立展

厅，包含有销售和售后功能。除了这家在加德满都的旗舰展厅外，其他4家展厅的MG ZS EV展车也已陆续陈列出来。

上市几天来，各展厅来看MG ZS EV的顾客都很踊跃，平均每天有5辆左右被预定。经销商们反映，来咨询这辆车的顾客很多，他们对今年的销售前景非常有信心。据悉，此前通过社交媒体和线下推广，他们已经完成了145辆MG ZS EV的预售。

另据悉，今年是尼泊尔的“Visit Nepal 2020”旅游年，当地政府计划采购100辆MG ZS EV用于旅游活动。如果今年去尼泊尔旅行的话，很有可能有机会驾乘到MG ZS EV。（宁德）

跨界融合打造智能出行生态圈

新宝骏打造“移动智能空间”

2019年12月29日，新宝骏在深圳召开“首款搭载HUAWEI HiCar智慧互联量产汽车”发布会，旨在以跨界互联模式，构建起强大的“后生态”系统，并联合华为、博泰、爱奇艺、喜马拉雅、苏宁等众多生态伙伴，共同打造新宝骏“移动智能空间”。

发布会伊始，一辆智能驾驶车型新宝骏RC-6伴随着炫酷的灯光缓缓行至舞台，勾起众人对未来出行生活的无限遐想。这是新宝骏首款搭载HUAWEI HiCar智慧互联系统的量产车。上汽

通用五菱相关人员表示，自2020年3月起，新宝骏全系产品将搭载HUAWEI HiCar智慧互联的解决方案。

“新宝骏作为全球首款搭载HUAWEI HiCar的智能汽车，即将实现与数亿华为智能终端生态无缝连接，实现零级贴合式互联。”华为消费者BG智慧出行总监徐镜说。基于分布式技术，新宝骏搭载HUAWEI HiCar后将实现多项“黑科技”：手机与车机无感连接、车内一键远程控制家居、车内摄像头疲劳监测、Android应用生态共享、日程卡片……后续将陆



续与用户见面。

“新宝骏的服务不仅仅局限于汽车本身，我们致力于打造与众不同的移动智能空间。”上汽通用五菱汽车股份有限公司副总经理练朝春说。

此次新宝骏生态与华为终端生态的跨界融合，只是

新宝骏打造“移动智能空间”生态的第一步。未来，作为物联网的开放平台、万物互联的接口、全开放的生态，新宝骏“移动智能空间”将接入更多智能设备，连接更多软件与平台，在智能化道路上不断加速。（吴玲）

阿里巴巴与一汽进行战略合作
斑马网络开放生态又进一步

2019年12月27日，中国一汽与阿里巴巴在长春签署战略合作协议。双方将以斑马网络系统为基础，打造面向未来的下一代智能网联汽车。

根据协议，阿里云将以国内外云基础设施为支撑，支持中国一汽全球数字化基础设施建设，通过数据智能技术助力中国一汽的产品研发、市场营销、用户服务和运营的提升。双方还将围绕边缘计算、物联网、区块链等前沿技术进行落地场景的丰富探索。

同时，斑马网络将以

前瞻性的技术及生态开放平台，提供智能座舱解决方案。双方也将推动行业建立自主可控的智能网联车载操作系统，共同打造面向未来的出行服务生态圈。此次合作，也同时意味着斑马网络的开放战略迈出了坚实的一步。

此外，中国一汽和阿里巴巴还将在智能物流、组织移动协同、高精地图、互联网采购等领域开展合作，推动数字化、智能化、自动化技术应用在智能物流领域的创新和落地。（王京）