



汽车与艺术完美融合的演绎

上汽各品牌赞助 文化产业发展

新年来临之际，上汽集团旗下各品牌以不同形式与文化产业互相交融、互相碰撞，为上海市民更近距离接触艺术、欣赏艺术做出积极贡献，切实履行着企业社会责任。

1

2019年12月31日晚，由上汽集团独家冠名赞助的《乐响四季》2020跨年音乐会在上海大剧院大剧场上演。整场音乐会在带领大家重温民族音乐经典的同时，也加入了世界各地的音乐元素。音乐会前还举办了新年市集活动。

2

2019年12月23日-25日，经典芭蕾舞剧《胡桃夹子》精彩上演。享道出行联合上海大剧院，推出了超福利的出行解决方案。观众通过提前预约接送，即可避免停车难、停车贵的出行苦恼，也能在剧目散场时直接上车，平安到家。

3

2019年12月28日，在凯迪拉克品牌空间 CADILLAC HOUSE，凯迪拉克品牌联合上海音乐厅特别邀请林肯中心室内乐协会艺术总监、钢琴家吴茵和享誉国际的大提琴家大卫·芬克尔，共同上演一场新年音乐会。

4

2019年12月31日-2020年1月2日，2020安东尼亚诺新年合唱音乐会荣威专场在上海儿童艺术剧场举行。意大利安东尼亚诺小合唱团用纯真而美妙的咏唱，与观众共迎新年的到来。荣威RX5 eMAX为此次音乐会提供了车辆服务。

