

2020年1月12日

逢周日出版

本期16版

第2期 总第1816期

上海出版 全国发行

上海汽车报



上海汽车报微信号
请扫描二维码关注

新能源核心技术：

宁德时代
英飞凌
麦格纳
.....

移动出行服务：

锦江国际
久事集团
阿联酋航空
.....



新四化 朋友圈

智能网联核心技术：

阿里巴巴
华为
中国移动
同济大学
Mobileye
TTTech
武汉光庭
.....

上汽与 Mobileye 深化战略合作

双方将拓展在智能驾驶技术方面的合作,推动智能驾驶汽车在国内早日落地

加快扩大“朋友圈”，加快实现资源共享，是今后全球汽车企业在“新四化”趋势下，转型升级的必由之路。近日，上汽集团宣布与 Mobileye 签署战略合作框架协议，以进一步拓展双方在智能驾驶技术方面的合作。

双方计划携手在中国应用推广“道路体验管理”解决方案，充分利用视觉芯片感知到的道路交通信息，帮助车辆更好判断路况，提升驾驶安全性和舒适性。

根据协议，上汽集团自主开发的全新一代智能驾驶

辅助系统（ADAS）计划搭载 Mobileye 最新的视觉芯片。同时，双方还将共同开展 L3-L4 级别的智能驾驶项目研究合作。上汽集团与 Mobileye 深化战略合作，将进一步巩固各自在智能驾驶技术上的先发优势，并共同

推动智能驾驶汽车在国内早日落地。

上汽集团是国内首家与 Mobileye 开展合作的汽车企业，自 2016 年以来，已成功推出了多款应用 Mobileye 芯片的整车产品。上汽 L3 级智能纯电动轿跑 SUV 荣

威 MARVEL X 和 L4 级智能重卡上搭载的自主研发的 iECU（智能驾驶控制器），就集成了 Mobileye 的 EyeQ 视觉芯片。

近年来，上汽分别与阿里巴巴、华为、中移动等企业加快合作，目前已在“最

后一公里”自主泊车、港口码头运输、道路清扫等封闭和半封闭场景下的无人驾驶上进入示范运营阶段，并在车机系统、感知系统、高精度地图、智能驾驶决策控制系统、V2X 车联通讯等关键领域取得初步成果。（综合）

海外市场每卖出三辆中国车,就有一辆“上汽制造”

上汽“国际化”战略持续提速

面对车市寒冬，上汽集团坚持“国际化”战略，在海外市场取得骄人成绩。据统计，2019年，上汽实现整车出口和海外销售 35 万辆，同比增长 26%，连续四年蝉联全国第一。其中，最为亮眼的要数 MG 名爵品牌，其海外销量达 13.9 万辆，同比猛增 90%，位列中国出口单一品牌第一名。

上汽集团的海外战绩得益于“新四化”创新效应溢出。欧洲安全五星认证、欧盟环保认证，i-Smart 车载智能网联系统，产品实力的增加，让中国品牌在国外焕发出崭新的光彩。

详见 P2



P4 深度报道

“小镇经济”玩出新花样

上汽通用五菱汽车营销迎来新变革，下沉市场释放消费活力

P5 深度报道

技术大拿变身“推销员”

博世华域贴近市场研发产品,提升企业竞争力