

Model 3 价格压至30万元内

刚刚步入2020年，特斯拉就调整了全系Model 3的销售政策，中国制造Model 3基础车价从35.58万元下调至32.38万元（包含基础版辅助驾驶功能），正式降价3.2万元。根据国家政策，Model 3可以享受免征购置税政策，以及2.475万元的新能源汽车补贴金额，算下来，现在最终售价为29.905万元。降价后的特斯拉Model 3取消了免费赠送和安装家用充电桩服务，车主如果需要安装，就得另外花钱购买。

特斯拉的国产之路，可以说是“一路绿灯”，2018年5月，特斯拉在上海注册成立公司，7月便宣布将在上海建设特斯拉超级工厂。同年10月，与政府签订土地出让协



议，到了2019年开年，特斯拉上海超级工厂开工建设，不久现出雏形。当年10月，国产Model 3正式开始生产。

1月7日，特斯拉中国制造Model 3首批社会车主交付仪式在上海超级工厂举行，特斯拉创始人埃隆·马

斯克出席仪式，并宣布中国制造Model Y项目正式启动。

Model Y是特斯拉旗下智能电动SUV，马斯克曾公开表示，Model Y有75%的部件与Model 3通用，但续航里程会降低大约10%。

媒体观点

降价来得太快，就像龙卷风

新浪：随着特斯拉国产化的进一步深入，再加上价格的逐步降低带来竞争力的大幅凸显，势必将对蔚来等造车“新势力”

们形成巨大压力。
第一财经：去年，特斯拉model 3的单一车型的销量远远超过其他豪华汽车品牌旗下单一品牌轿车

的总销量。随着新能源汽车市场的扩大，传统豪华车市场将有可能被以特斯拉和蔚来为代表的豪华电动车进一步蚕食。

已提车用户怒称“被清库存”

观察者网：有车主表示，特斯拉利用与消费者信息不对称的优势，在过去数月内隐瞒了国产

Model 3的真实交付时间，并以“国产零部件质量不如进口”“中美贸易战中，进口版车型会涨

价”等理由诱导消费者购买36.4万元的进口版标准续航车型，以达到清库存的目的。

特斯拉突然降价，鲶鱼已变鲨鱼

凤凰网：特斯拉以“鲨鱼”的姿态冲击中国市场。Model 3在美国对标的都是BBA车型，其在细分市场已经稳居销量第一。“德系三强”还没有拿出

和特斯拉Model 3对标的电动车型，目前奔驰EQC、宝马ix3、奥迪e-tron等产品的价格都对标Model S和Model X。Model 3将冲击BBA的传统细分市场。

新浪：国产Model 3零部件的本土化率已经达到30%，按计划，今年年中将达到70%，预计年底将实现100%本土化。Model 3可能还会进一步降价。

供应链的本土化成降价底气

搜狐：特斯拉能够迅速地将国产车型的价格拉低至30万元以内，在很大程度上源于中国工厂自动

化率的提升以及供应链的本土化。
新浪：在特斯拉的年产量冲击50万辆（2020年

计划），甚至100万辆的时候，那些特斯拉零部件本土化供应链上的企业未来不可估量。

特斯拉将难在中国取得较好的表现

彭博社：美国投资银行Cowen分析师奥斯指出，截至去年10月，中国“排名前5大车型（均为国产品牌）每周销量合计不

到6000辆。”这些型号的车价格都比中国制造的Model 3价格低四分之一到四分之三。“尽管特斯拉已经建立了一个非常忠

诚的粉丝基础，他们愿意忍受糟糕的生产质量、客户服务和基础设施，但我们仍然对更广泛的采用持怀疑态度。”

一周车事

政策

部分货车高速通行费畸高问题正抓紧解决

针对取消高速公路省界收费站后，个别地方出现货车通行费畸高的现象。交通运输部相关部门

负责人表示，交通运输部已经督促地方查明情况，对于错计多收的通行费，要求各地全额退还。

当前，交通运输部已成立了技术保障组，深入研究“撤站”后可能出现的问题。

整车

ARCFOX 试生产首车下线

2019年12月30日，北汽集团高端智能新能源汽车品牌ARCFOX试生产首车下线，这标志着北汽蓝谷麦格纳高端智造基

地正式竣工。在麦格纳的支持下，北汽集团开始加速向前推进其高端智能新能源汽车战略。北汽蓝谷麦格纳高端智造基地竣工

之际，上汽大众MEB工厂和特斯拉上海超级工厂相继竣工投产，中国智能高端新能源汽车的制造水平正在全面升级。

北京奔驰年产量首次突破50万辆

日前，北京奔驰年产第50万辆整车下线仪式成功举办。这一成绩不仅创造了北京奔驰年产量的历史新高，更刷新了梅赛

德斯-奔驰全球工厂的生产纪录。
北京奔驰不仅成为戴姆勒在全球同时拥有前驱车、后驱车、电动车三大

车型平台，以及发动机与动力电池工厂的合资企业，更在智能制造与绿色制造领域率先开展诸多实践。

东风汽车计划打造高端品牌

东风汽车集团有限公司副总经理尤峥于近日透露，东风将在4月北京车展期间发布一个高端品牌，该品牌当前在东风内

部的代号为“H”，计划打造中高端新能源乘用车产品。东风内部人士透露，东风“H计划”启动，很大一部分原因是由于红

旗品牌的成功复兴，给东风汽车带来很大触动。
东风曾在2018年北京车展发布一款名为e.π的新能源概念轿跑车。

华为有望与长安合资生产整车？

网上车市从华为内部了解到：华为决定“重启”造车项目，并将与长安汽车开展合资合作。长

安汽车曾在其2020-2025年战略规划中提到：将对旗下品牌进行重新梳理，打造出长安汽车、中

高端品牌、欧尚汽车以及凯程汽车4大品牌。其中，中高端品牌预计就是与华为合作的新项目。

特斯拉市值近900亿美元，超过通用与福特总和

据彭博社报道，特斯拉在2019年第四季度交付了11.2万辆新车，远超华尔街预期。同时，特斯拉已在上海超级工厂投产

Model 3，并开启交付。受此影响，特斯拉股价近日飙升至历史高点，市值接近900亿美元，超过通用和福特汽车的股票

市值之和。有风险投资公司合伙人表示，“特斯拉正在加速，市场对电动汽车的需求是真实的，一切都开始固定了。”

长安PSA 股权落袋宝能汽车

2019年12月31日晚间，长安汽车发布公告称，长安汽车与深圳前海锐致投资有限公司签署《股权转让协议》，将所持

有的长安PSA 50%股权全部转让给前海锐致，转让金额为16.3亿元。而前海锐致主要股东实为宝能汽车有限公司，持股比例

100%，实控人为姚振华。作为以房地产起家的企业，宝能旗下宝能汽车自2017年开始进军汽车业。

GoFun 出行与一汽出行达成合作

日前，共享汽车品牌GoFun出行与一汽出行在成都达成合作。双方的合作首先将在成都、贵阳和西安落地。

据悉，双方将进行托管合作，GoFun为一汽出行提供汽车产能纾解方案，以GoFun平台流量入口助力一汽出行获得更

高客单收益，一汽出行将为GoFun提供车源补给。GoFun出行是首汽集团旗下分时租赁品牌。

金融

出行服务

上汽依维柯红岩
SAIC-IVECO HONGYAN
铸就商用车领域成功企业的典范

NAVECO
南京依维柯
缔造卓越的商用车企业

SAIC 上汽集团 SAIC MOTOR
MAXUS 迈克萨
生而与众不同

上柴 易+人
快捷·专业·真情
24小时服务热线：400-820-5656