

“集智设计”首款产品 荣威Ei6 前脸细节曝光

► 作为上汽全新智能电动车设计理念“集智设计”的首款落地产品，荣威Ei6演绎的“集成、本质、生命力”设计观，完美迎合5G技术和纯电出行时代的审美潮流

迎合5G技术和纯电出行时代审美潮流

从燃油到纯电动，从传统机械化到全面实现人工智能，在5G技术和纯电浪潮的冲击下，过去经典的汽车设计框架不再适用，集智设计应运而生。集智设计的本意即集成智能，是上汽荣威面向智能电驱未来的全新设计体系。它不仅将成为承载荣威品牌形象的符号，更将从功能层面出发，以全新路径解决纯电动汽车用户的所需、所想。上汽设计团队还组建了设计战略研究实验室、计算设计实验室及可视化设计实验室三大设计实验室，旨在以可视、可触、可感的方式，呈现围绕“集成、本质、生命力”三大特质展开的集智设计理念。

集成，是上汽荣威在遵循“第一性原理”的基础上，对汽车设计的全局思考和细节优化。不同于传统燃油车对机械化和驾控感的追求，纯电动汽车将注意力转移到车辆的内在品质和全新的智能体验上。上汽荣威以高度集成的座舱设计、迅捷的刷脸和语音控制技术，让用户享受到真正简便与自然的人性化体验。

本质，即将智能融入到深层次的设计思想中。上汽设计团队秉持“形式追随功能”和“形式追随情感”的初衷，直击电动汽车的续航、安全等问题，用更合理的设计扩大纯电动汽车轻盈、高效、绿色的技术优势，向用户传递至真情感。

生命力，是上汽荣威以生命造物的理念之源，以蓄势涌现的外形彰显智能、强大的张力，以参数化细节达成对美的认同。

因集成可见本质，因本质才得新生，上汽荣威集智设计理念将把汽车打造成有温度、有情感的出行伴侣。



前脸以简明清晰的形象、高度集成的元素、纯粹自然的型面，昭示了这款纯电动汽车高科技、长续航的属性



矢量矩阵前大灯体现“集成”设计思想，具备极简模块和半分体式两大特征。采用最先进的LED技术，视觉效果极其简洁，成就同级罕见的高集成化设计形态

新车一改荣威品牌经典的“律动设计”语言，以简明、清晰、高效的全新形象呼应高续航、强体验的产品属性，标志着上汽荣威纯电动车全新设计语言正式启用

