

兼顾实用与个性，售价12.59万元

雪佛兰新一代创酷新增 325T 自动趣版

雪佛兰新一代创酷 325T 自动趣版车型，售价12.59万元。这款智联驾趣SUV凭借时尚的造型设计、高效强劲的动力表现，以及先进的智能科技配置，备受年轻消费者青睐



自动远近光一体透镜式LED大灯，亮度达700lm到1000lm，让夜晚如白天般清晰；星芒双“L”日行灯，致敬雪佛兰家族双元素设计语言

配备的全景天窗尺寸达842mm × 1050mm，面积达0.88平方米，真正实现全景视野，收获一路美景



搭载MyLink智联系统，配备8英寸触摸全彩高清屏，支持Apple CarPlay等多种连接方式，拥有自然语音识别、智能混合导航及OTA远程在线升级等功能

凯迪拉克守护 G7 公路生态工程荣膺 2019 年度益轩奖



2019年12月30日，第七届益轩奖盛典在京举行，上汽通用凯迪拉克品牌守护G7公路生态保护工程小胡杨计划荣获“益轩奖——中国汽车企业社会责任绿色环保公益实践奖”。

自2018年起，凯迪拉克品牌联合中华环境保护基金会与中国绿化基金会共同发起守护G7公益项目——“驭”沙计划与小胡杨计划，将创造可持续发展的未来视为目标，实现对社会责任的庄重承诺，并邀请刘雯担任守护G7公路生态保护工程2019年度公益推广大使。

在扩大影响力的同时，凯迪拉克积极推动腾讯公益与蚂蚁森林之间的合作，以“微公益”形式助力“驭”沙计划与小胡杨计划不断壮大。截至目前，凯迪拉克守护G7公益项目在

内蒙古额济纳项目区、北疆奇台项目区和南疆阿拉尔项目区共完成植树827296株，造林面积逾2500亩，2019年全年超过100万人参与公募，共募集捐款超290万元。

2019年“99公益日”期间，凯迪拉克品牌配捐金额超520万元，位列全部企业/品牌排行榜第二名。2019年9月9日，凯迪拉克走进上汽集团总部，共吸引了171位上汽总部员工捐款支持“小胡杨计划”，捐款总额达3928.8元。这些小伙伴在为公益事业做出贡献的同时，也收获了爱心绿植。

新年伊始，凯迪拉克将把公益捐款全部投入到2020年度守护G7公路生态保护工程，为G7公路种下更多希望。
(云文)