

2020年10月18日

逢周日出版

本期16版

第42期 总第1856期

上海出版 全国发行

上海汽车報



上海汽车報微信号
请扫描二维码关注

上汽红岩1-9月累计销售重卡58637辆，同比增长35.8%

上汽又一“灯塔工厂”启动建设

详见P2



随着销量节节攀升，上汽红岩智慧工厂在重庆两江新区正式启动建设。10月14日，重庆市委常委、两江新区党委书记段成刚（右六），上汽集团党委书记、董事长陈虹（左六），上汽集团副总裁、上汽红岩董事长蓝青松（左四）等出席工厂建设启动仪式

特别策划

走访市场一线 倾听真实声音

近日，本报记者分几路，实地走访了上汽各品牌销售网点和移动出行服务窗口。尽管市场鏖战加剧，汽车消费依然有潜力可挖。新开业的4S店有效促进了大众、MAXUS品牌在上海地区的销售；国庆长假期间，上汽通用别克4S店和上汽通用五菱经销商的订单不断增长，销售人员每天忙得连轴转；R标全国首家体验中心开业以来，平均每个月有100单的成交量……在与市场一线员工交流的过程中，记者们感受到了信心的力量。虽然市场形势在不断发生变化，但他们对未来充满激情。

详见P5-P6



破难而进向上路

陈虹在新华网《振兴民族品牌——汽车领军者说》栏目访谈中畅谈上汽集团对于发展好民族品牌的信心和探索

P4
对话
创新

传统业务焕发向上生命力

一家做传统内外饰的汽车零部件公司，如何让传统业务升级，打造智能座舱？延锋有着自己的思考和实践

P3 上汽要闻