

第一位有推特账号的福特 CEO

本报记者 林安东 编译自《汽车新闻》

福特汽车在一则新广告中直截了当地指责雪佛兰、吉普和丰田三家汽车公司没有配合加州的政策，为减排做出努力。圆滑不是吉姆·法利的风格，他于9月底搬进了位于福特总部大楼顶层的首席执行官办公室。这则广告于9月24日首次亮相，作为“为进步而建”（Built for Progress）策划的一部分，可能预示着法利将如何经营这家汽车制造商：更积极地发挥自己的优势，从而使自己在这个不断变化的行业中脱颖而出。



图片来源：《汽车新闻》

有推特的福特 CEO

法利是自 1979 年亨利·福特二世退休以来，第 10 位福特首席执行官，他将是第一位为竞争对手工作后领导公司的人。法利在丰田汽车公司工作了 17 年，在此期间，他推出了“Scion”品牌，负责丰田公司的营销工作，并成为雷克萨斯品牌总经理。他还将成为首位拥有推特账号的福特首席执行官——之前的福特 CEO 居然没有推特账号。他的推特上既有福特新闻，也有他已故表弟喜剧演员克里斯·法利的表情包，还有他在驾驶赛车冒险时的照片。不久前，他在推特上发布了一段加利福尼亚州州长加文·纽森称赞福特及其执行董事长比尔·福特是汽车行业环保领袖的视频。

对于法利而言，要领导一家他从小就崇拜的公司并击败竞争对手从中脱颖而出，将是他所面临的诸多挑战之一。如果法利想要让福特突围，或者至少比他的两位前任为公司带来更多的稳定性，他必须成功地带领福特度过 117 年历史上最重要的变革。法利表示，福特即将改变其产品组合，并首次增加了高利润率、高产量的电动

汽车。在接下来的几年里，福特还计划推出商业化的自动驾驶服务来运送货物和人员，这也是即将离任的首席执行官韩恺特所倡导的“智慧城市”愿景的一部分。目前，福特与大众汽车、马恒达和 Rivian 结成了联盟，他们虽然都是竞争对手，但在分担新技术不断上升的开发成本方面显得至关重要。自动驾驶以及新能源汽车行业正面临着来自一系列估值极高的初创公司的竞争。而法利必须在保持现有业务优势的同时，完成所有转型工作。公司管理人士认为，如果他成功了，这些变化将使福特北美业务自 2016 年以来首次实现百分比两位数的利润率。

“我真的认为这是一个机会，可以加速我们汽车业务的双重转型，重新实现盈利。”法利在接受《汽车新闻》采访时表示。CFRA 研究分析师加勒特·纳尔逊在一份投资者报告中表示：“虽然福特已经通过野马 Mach-E 和 Bronco 等车型为外界带来一些惊喜，但法利需要让福特处于正确的发展道路。目前，该公司仍在进行一项持续多年的重组计划，我们预计福特的整车销量不会很快恢复到疫情前的水平。”

机会中的风险

福特前首席执行官马克·菲尔兹曾倡导“一只脚走今天，一只脚走明天”的前瞻性战略，但他并没有在短时间内实现自己的愿景，无法让缺乏耐心的投资者感

到满意。韩恺特也是一样，他计划通过设计新车型来推进福特的业务，但策划实施得非常缓慢。原本这些重新设计车型的计划旨在让福特为其更精简、更灵活的未来

做准备，但由于一些失误，使得这些项目赶不上计划。最终，包括新改版的探索者在内的项目都没有取得很好的成绩。

法利于 10 月 1 日接任首席执行官一职，因为福特相信他拥有应对当前挑战的独特能力。在 30 年的职业生涯中，他从南加州去往德国，再到密西根州迪尔伯恩。在这期间，法利磨炼了自己的能力。

2015 年年初，当法利成为福特欧洲公司总裁时，这家公司已经有三年没赚钱了。那一年，该公司勉强实现了 2.59 亿美元的利润，这

与前 CEO 的区别

行业内部人士和专家认为，法利的业内信誉与前 CEO 形成了鲜明的对比，后者职业生涯的大部分时间都在一家“办公家具公司”担任高管。

“每个人谈论的最大的事情是，他是个汽车人，与前 CEO 不同。”美国汽车信息网站 Edmunds 主编阿利克斯·韦弗说，“他显然热爱这个行业。对我来说，很高兴他在丰田发现了另一个世界。他不仅能让福特渡过难关，而且还能让福特拥有光明的未来。”

长期以来，作为福特达拉斯经销商的萨姆·帕克说：“法利有强烈的领导欲望，他在过去的每个职位上都表现出色。”帕克是福特产品委员会的成员，与法利有着密切合作。他说：“法利与他的员工、经销商一起工作。我们认识吉姆，我们对他充满信心。”

法利的领导风格中与韩恺特形成对比的一个方面是，他与经销商的关系密切。

主要源于会计制度的改变。但在 2016 年，通过达成 4.2% 的营业利润率，该公司实现了创纪录的 12 亿美元税前利润。

法利主要通过重新设计车型和转变商业销售方式，带领福特欧洲公司恢复盈利。他同时希望这一策略也能用在美国。但前几任 CEO 的经历告诉他，机会并非是没有风险的。

“我犯过很多错误，但我从中吸取了教训。”法利说，“我认为，这种独特的经验给了我一个坚实的基础，让我了解我们这个行业现在面临的情况。”

2008 年，在法利离开丰田公司大约六个月后，他向聚集在拉斯维加斯的 1400 名福特经销商发表了热情洋溢的演讲，其中涉及他的家族与福特之间的联系，他的祖父曾经是亨利·福特早期的雇员。演讲结束后，人们起立鼓掌。帕克记得，这次会议既令人激动又振奋人心。帕克说：“法利带来了兴奋和热情，还带来了许多见解，他给人们留下了非常深刻的印象。”这种风格贯穿法利在福特的职业生涯。法利在 2018 年年底与经销商见面，还是他于 2008 年进行演讲的那个场所，他让大家支持韩恺特和一个新的广告项目，也发表了同样热情的演讲。

今年，在新冠肺炎疫情蔓延之前，经销商表示，法利向他们承诺，将有更快的响应速度，新产品推出的速度也将更快。里卡特说：“当他讲话时，你可以从他的声音中感觉到，他喜欢这项业务，我认为他非常适合这项工作。”

本田呼吁英国政府支持混动汽车

据报道，本田呼吁英国政府不要只关注电动汽车，应重新审视混合动力汽车的重要性。该公司认为，纯电动汽车并不是“万能药”，不应该在 2035 年前完全取代燃油动力汽车。不久前，本田欧洲公司高级副总裁 Ian Howell 发表了一篇文章，他在其中呼吁通过“多种途径”在 2050 年实现零排放。

Howell 建议采用多种技术，努力减少二氧化碳排放，并最终实现零排放的目标。他的方式旨在持续让消费者感到满意，让所有人都能买得起、用得上汽车。Howell 认为，纯电动汽车并非唯一的解决方案，英国政府不应该依赖纯电动这一单一的技术。

Howell 并不认为到 2035 年，电动汽车的售价能够与燃油车型持平，他还引用了一项研



究成果来支持自己的看法。这项研究表明，在 2035 年之前，没有任何一款纯电动汽车的价格能够下降到与同等级内燃机汽车持平，而像 SUV 这种大型车辆的价格与燃油车持平还需要更长的时间。Howell 还表示，公共充电基础设施分布不均匀，以及电动汽车原材料缺乏，也是未来将会出现的问题。

最后，Howell 还表示，在功率和性能上，电池技术已经接近极限。使用更大体积的电池虽能实现更长的续航里程和更好的性能，但将增加车辆的重量和成本。

亚马逊与 Rivian 推出首款定制纯电动货车

美国当地时间 10 月 8 日，亚马逊推出了其首款定制版纯电动送货车，该款车型由电动汽车初创公司 Rivian 打造，配备了传感设备和高级驾驶辅助系统等先进技术。亚马逊表示，预计最早在 2022 年将有 1 万辆此类货车上路运送货物，到 2030 年将拥有由 10 万辆此类货车组成的车队。与此同时，Rivian 表示，其已经开始试运行伊利诺斯工厂的一条生产线，并计划从 2021 年 6 月开始交付 SUV 车型，2021 年 8 月开始发货。

该款货车的外观与现有的传统燃油车和混合动力车没有太大区别，不过，亚马逊也介绍了该款定制车型的一些独特功能。例如，该款车型配备了传感器高速公路驾驶和交通辅助



功能，其外部摄像头可以通过数字显示屏为驾驶员提供 360 度的视野；车内空间更大，可以让驾驶员轻松进出驾驶舱；配备环视尾灯，让其他驾驶员拥有更好的能见度，以完善制动操作；集成了三层货架和舱壁货舱分隔门；另外，还内置了亚马逊语音助手 Alexa。

今年 7 月，Rivian 获得了迄今为止最大的一笔资金，其在 T. Rowe Price 领投的一轮融资中筹集了 25 亿美元。其中，亚马逊也参投了该轮融资。