

# 北京车展助力车市稳步复苏

作为今年全球唯一的顶级车展,北京车展的成功举办,不仅在于展示全球汽车行业的新产品、新技术,最大效应还在于向全世界传递中国车市已经率先回暖的讯息

本报记者 邹勇

10月5日,第16届北京国际车展正式落下了帷幕。

相比上届,本届北京车展无论在新车数量还是参观人数上,无疑“缩水”了不

## 新能源汽车占据“C位”

本届北京车展,新能源汽车成为各展台的主角。据统计,在北京车展上亮相或者上市的新车中,有近40%为新能源车型。各主机厂全力投入电动车研发项目已经成为潮流。尤其是中国车企,在国家政策支持下,聚焦新能源产品成为共识。

中国汽车工业协会副秘书长李邵华表示,新能源汽车越来越被消费者接受,代表着能源消费结构和出行需求出现新变化。正是基于这种需求的变化,中外汽车企业都开始加大在新能源汽车方面的研发力度,并不断丰富和升级新能源汽车产品。

宝马集团是最早布局纯电动车型的德国车企。在本届北京车展上,宝马带来了其在9月刚刚发布的旗下首款纯电动SUV车型宝马iX3。同时,宝马首款纯电动四门轿跑概念车i4也在本届北京车展迎来中国首发。从去年开始,奥迪便加码向中国市场导入旗下主要纯电动车型的步伐。在本届车展上,奥迪品牌两款纯电动车型Q4 e-tron概念车以及

少。不过,对于中国乃至全世界而言,今年的北京车展充满了特殊意义。

在宏观经济逐渐回暖、中国汽车消费市场开始复苏的背景下,北京国际车展对激发市场活力,促进汽车消费有着巨大的推动作用。

## “C位”

e-tron Sportback完成中国首秀。此外,福特全球首款纯电动SUV、日产首款纯电动SUV、本田纯电动概念车纷纷亮相北京车展,路虎、Jeep等品牌也推出了各自的插电混动车型。

自主品牌在北京车展上发起了新一轮电动化攻势,东风汽车展示了旗下高端新能源品牌岚图的全新概念车iFree,北汽新能源带来了旗下新品牌ARCFOX的首款车型αT。与此同时,蔚来、小鹏、威马、哪吒、高合等新造车企业和品牌也携旗下新能源产品悉数亮相。

值得注意的是,不少车企围绕着用户体系建设,下了很大功夫,不断强调自身“以用户为中心”的理念。其中,小鹏汽车发布了“小鹏超充免费加电计划”及“电池租赁计划”。蔚来汽车公布了全新的补能计划:Power Up Plan,即日起向全社会征集“加电合伙人”,并提供总计一亿元补贴,部署3万根目的地直流充电桩,形成覆盖全国的便捷充电网络。

## 汽车产品将被重新定义

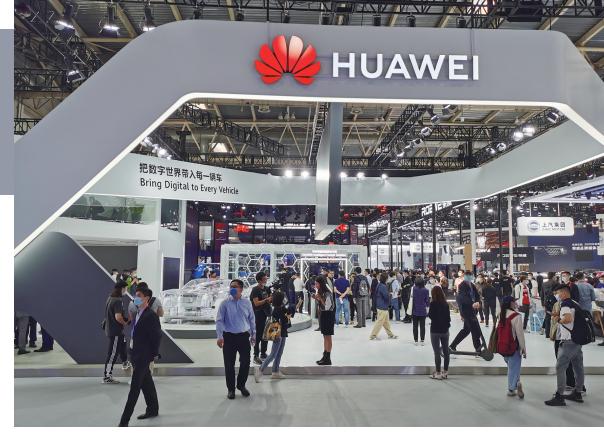
以人工智能为核心的自动驾驶技术、以5G为引擎的车联网架构、高算力的全自动驾驶计算平台、多种功能整合在一起的智能座舱等,中外企业争相在北京车展上秀出“黑科技”和最新解决方案。

自动驾驶一直是汽车产业非常关注的技术重点,众多企业在自动驾驶领域投入了大量的人力和物力进行研发。目前,主流智能汽车基本上配备了L2级智能驾驶辅助功能。在本届北京车展上,众多企业展示了其具有L4级自动驾驶技术的概念产品和技术方向。北汽集

团旗下BEIJING品牌带来了最新的BEIJING RADIANCE全电动高级旗舰概念车,搭载L4级自动驾驶技术,每次充电后可行驶800公里。此外,红旗也带来了旗下具有L4级驾驶辅助功能的产品红旗E-HS3。

在本届北京车展上,许多车型都采用了5G技术。全新荣威MARVEL-R搭载了华为新一代MH5000 5G芯片T-BOX,引入了5G技术。基于5G互联技术原理,以往很多无法实现的功能都将获得突破。

里程焦虑一直是困扰纯电动车车主的一个核心问



题,实际这个问题包含两方面内容:一方面是车载电池本身的储能能力,即一次充电所具有的续航能力;另一方面是电池充电速度问题。相比较而言,第二个方面的问题比第一个方面更加重要。对此,广汽新能源在此

次北京车展上,展示了旗下的石墨烯超级快充技术。基于石墨烯极佳的导热性和导电性特质,广汽新能源开发出了一种超级充电技术。官方数据显示,该项超级充电技术可以实现8分钟充满80%电量。

## 高科技新势力跨界入局

新一代信息技术的应用,使汽车逐渐转变为移动的智能终端,改变了人们的生活和工作方式,也让汽车的产品属性和功能得以不断拓展。众多高科技企业跨界进入汽车行业就凸显了这一趋势。

首次参加北京车展的华为展出了诸多汽车领域的解决方案,包括华为智能驾驶解决方案、华为智能座舱解决方案、华为智能电动整体解决方案、华为智能网联解决方案、华为智能车云服务等,这些都是华为未来在汽车领域布局的重点板块。“不造车”的华为,传递的更多是“为企业造好车”的理念,以加速汽车产业智能

化和电动化的发展。不仅是华为,阿里巴巴、腾讯、百度等国内大型互联网科技企业也已经纷纷入局汽车领域,如百度投资威马汽车、阿里巴巴入股小鹏汽车、腾讯入股蔚来等。

未来的汽车产品可能不再以行驶作为最主要的功能,而会更多维度地融入到日常生活中。不论是软件定义汽车,还是数据化的服务方式,不断升级的市场需求会让汽车产品拓展更新的发展空间。随着自动驾驶、车联网等技术的革新,市场需求也会渐渐发生变化。对于企业而言,不能仅仅围绕着眼前市场做文章,更需要为消费者的新需求做准备。

## 高端化趋势愈加明显

近年来,中国汽车市场消费高端化趋势明显,而在今年以北京车展为代表的众多展会上,这一趋势愈加显著。

作为国际豪华汽车品牌的代表,奔驰汽车在北京车展上展出了全新S级轿车、新一代长轴距E级车和新一代V级MPV,以及AMG 35家族的两款全新成员等一系列升级产品,同时还推出了“梅赛德斯-奔驰待客之道”客户服务新标准。

从今年第二季度开始,随着疫情防控逐渐趋稳、经济持续回暖及国家鼓励政策的出台,整个汽车行业保持了比较好的复苏态势,尤其是豪华车细分市场。随着消费升级,以及消费者个人对出行品质的追求,整个豪华

车市场呈现出非常强劲的增势。

众多中国品牌也开始密集发布高端化发展的战略规划并推出了中高端品牌战略车型,从智能、健康、动力、空间等方面重新定义市场新标准,为用户打造更具产品价值的全新车型。

本届北京车展上,上汽荣威、一汽红旗、吉利领克、长城WEY、东风岚图等众多中国品牌高端车型集中亮相。蔚来、华人运通、威马等造车新势力也推出了蔚来ES6、高合HiPhi X、威马EX6 Plus等高端车型。吉利旗下的高端商务车品牌LEVC还推出了其与“国际高定大师”罗伦士联名发布的首款增程式纯电驱动高端定制车型LX。

## Bose 打造沉浸式聆听体验

日前,2020 BOSE 音频创新体验会在沪举办,展示了其在消费电子、专业音响和汽车音响领域的最新产品和科技成果,营造了一场身临其境的沉浸式聆听体验。

通过与汽车公司紧密合作,Bose持续为中国消费者提供最佳的车内音频体验。在上汽荣威全新旗舰MPV iMAX8上,Bose音响系统的声表现堪称出类拔萃。

荣威iMAX8全车配备了11个高性能扬声器和Bose特有的数字信号处理技术。Bose工程师从汽车设计之初,就参与开发量身定制的汽车音响系统,根据其三排座椅的车舱声学环境,反复测试,确认最佳的扬声器布局方案,并且进行了数百小时的深度调音,为每一个位置打造出全方位的聆听体验,营造出极具沉浸感的聆听空间。(孟克)

## 高合HiPhi X创始版上市

9月24日,豪华智能纯电动车品牌高合汽车旗下智能电动车高合HiPhi X创始版正式上市:创始版四座售价80万元,创始版六座售价68万元,消费者通过高合APP即可预订,前3000名车主可享受多项终身免费服务。据悉,新车将于今年年底进行小批量试生产,2021年正式交付市场。

高合HiPhi X采用E-

proportion电动化车身设计,长、宽、高分别为5200mm、2062mm和1618mm,轴距为3150mm,新车以超跑SUV的创新车身比例,使动力总成占用空间最小化,乘员座舱空间最大化。高合HiPhi X长续航版在NEDC工况下续航里程高达630公里,能满足用户在城市、城际、高速、低温等多种场景的用车需求。(邹文)

## 伊兰特举行线上技术发布会

10月10日,“第七代伊兰特线上技术发布会”如期启动,北京现代通过在线方式对这款实力派“网红”新车进行了全方位的技术解密。

在现代汽车的发展历程中,诞生30年、全球累计销售1400万辆的伊兰特,一直扮演着极其重要的角色。“新伊兰特、新机遇、新挑战”,北京现代常任副总经理杜君保的三个“关键词”,道出了第七代伊兰特在北京现代“HSMART+”技术品牌战略推进过程中所担当的重任。第三代技术平台i-GMP的应用,全新Smart Stream动力系统和大

量最新智能科技的搭载,正是第七代伊兰特能够在产品力上超越同级、傲视群雄的奥秘所在。

现代汽车研发中心总经理杜恩凯通过视频对第七代伊兰特身上发生的突破性技术创新进行了详细讲解。其中,1.5 MPI发动机采用了大量提高能源效率的新技术,配合车身轻量化,能够实现4.9L/100km的超低油耗。同级独有的双10.25英寸智慧连体屏,配合贯穿式的狭长空调出风口和64色氛围灯,营造出了强烈的高级感,并最终实现了由外至内的全面焕新。(行成)

### 车享拍

#### “车享二手车专场拍卖会”拍卖公告

拍卖时间:周五 上午10:00  
下午14:00

预展时间:周三、周四9:00-16:00  
2020年11月

Su Mo Tu We Th Fr Sa  
1 2 3 4 5 6 7  
8 9 10 11 12 13 14  
15 16 17 18 19 20 21  
22 23 24 25 26 27 28  
29 30

拍卖服务专线:021-65425890

拍卖标的:

公务车、社会车、租赁车等

车型主要涵盖:上汽旗下大众、通用、大通、上海汽车等,租赁公司旗下别克、日产等其他品牌,华晨旗下中华、华颂,EVcard旗下各品牌新能源车,及各类物资、零配件等。

展示、拍卖地点:上海市杨浦区纪念路5号(近吉浦路)或见详细公告

注意事项:  
竞买人须在拍卖前交付保证金人民币壹万元,私人携带有效身份证件,企事业单位携带企业营业执照或单位代码证书。办理竞买手续后方可参加竞拍。