

“金九”不负众望 市场持续升温

在经历了年初的销量低谷后，中国汽车市场终于迎来显著升温，传统的“金九银十”销售效应再度回归。10月13日，中国汽车工业协会公布了9月汽车产销数据。9月，汽车产销分别完成252.4万辆和256.5万辆，同比分别增长14.1%和12.8%。汽车产销已连续6个月呈现增长。其中，销量增速已连续5个月保持在10%以上。

中汽协方面判断，各地促消费政策的延续，叠加北京国际车展的开幕，使得汽车新产品加速投放市场，有效拉动了乘用车市场的回暖。9月，乘用车销量对市场整体增长起到了重要的支撑作用。值得关注的是，中汽协方面判断，目前国内的汽



车消费信心还未完全恢复，尤其是低端产品层面的需求尚未得到充分释放。

从细分车型来看，轿车、SUV产销均呈现同比增长，其中，SUV销量更是刷新了历史纪录。

新能源汽车方面，9月新能源汽车产销分别完成13.6万辆和13.8万辆，同比分别增长48.0%和67.7%。

乘联会也在同日发布了9月汽车市场数据。9月，乘用车市场零售销量达到191.0万辆，同比去年9月增长7.3%，实现了连续3个月保持8%左右的近两年最高增速。值得一提的是，此前复苏态势缓于整体车市的新能源车市终于迎来较大幅度复苏，9月批发销量大增99.6%。

媒体观点

自主品牌面临极大考验

证券时报：虽然乘用车整体销量增速有所提升，但自主品牌的低端入门级车型销量还未明显走强。第四季度市场的整体走势，主要还是看自主品牌的销售情况。对此，中汽协方面也作出判断，认为当前稳就业、稳企业、保民生压力仍然较大，国内消费信心还未完全恢

复，进而低端产品需求完全释放尚需一段时间。

北京日报客户端：9月合资品牌整体市场价格下降趋势明显，价格指数环比下降0.5%。合资品牌为进一步争夺市场，轿车及SUV车型价格均不断下探。中国汽车流通协会相关负责人表示，预计合资品牌市场将继续稳定恢

复，未来一至两个月将保持小幅上升态势。在合资品牌下压的影响下，自主品牌的生存空间受到进一步压迫。“许多轿车厂商的车型投放或迭代力度不断减小，更多地将精力转移到SUV阵营，但随着合资品牌SUV产品布局的完善和价格下探，自主品牌又迎来极大考验。”

第四季度或延续销量增速，疫情危机仍不容忽视

网易：中汽协相关负责人预测，今年全年汽车整体销量跌幅将小于此前

10%的预期。但近期局部地区突发的新冠肺炎疫情将在一定程度上对车市产

生影响。在接下来一段时间内，企业的生产经营将保持相对稳定的状态。

终端库存再承压

北京商报：在前三季度车市强势回暖的背后，终端市场已出现销量透支，经销商库存压力倍增。为完成厂家的销量任

务、减少库存，经销商只能采取降价减压措施，但也加速提升了渠道危机。

每日经济：中国汽车销量实现两年来首次季度

同比增长，这是因为广泛的经济复苏提振了消费者的信心，而且打折刺激了消费需求，尤其是对电动汽车的需求。

“银十”值得期待，新能源车市将迎全面发力增长期

易车网：乘联会的厂商零售数据显示，10月第一周，市场已实现同比8%以上的高增长，显示出市场总体较强。新能源产品方面，伴随着北京增加放号2万张和电动车新品性能普遍增强，插混车的性

价比持续提升，预计四季度国内新能源车市将迎来全面发力的增长期。

新浪：在车市整体回暖的背景下，此前“掉队”的新能源车销量成为回暖“主力军”。

对于9月新能源汽车

销量近7成的增幅，中汽协副秘书长陈士华表示：“得益于政府对新能源汽车消费的支持，以及企业的有力促销，新能源汽车市场规模稳中有升。9月新能源汽车产销刷新历史纪录。”

一汽与奥迪成立新公司

将引入PPE平台打造高端纯电动汽车

10月13日，在长春市举行的中德汽车大会上，中国一汽与奥迪汽车股份公司签署谅解备忘录。同时，双方还宣布将成立新合资公司，基于PPE平台打造高端纯电动汽车。

据了解，新合资公司规划引入的PPE平台，是奥迪联合保时捷为大型电动车开发的电动化专属平台，基于该平台打造的首款车型将于2024年投产。PPE平台将用于生产大型豪华电动车，平台将支持多连杆前悬、四轮空气悬架、动态扭矩分配、后轮

转向、800V电气架构、350kW超充等技术。有消息称，按照当前计划，新合资公司生产的电动车型将基于一汽-大众奥迪现有经销商网络进行销售。奥迪汽车股份公司管理董事会主席杜思曼表示：“这一合作再次突显了中国市场的战略意义。”有关统计数据显示，2020年1-9月，一汽-大众奥迪共交付512081辆新车，同比增长4.5%。PPE平台引入中国之后的本土化生产，代表着奥迪在中国市场加速电动化布局，同时

也象征着奥迪与一汽在新能源领域的合作关系进一步加强。

目前，一汽-大众奥迪已实现奥迪Q2L、奥迪Q2L e-tron、奥迪A3 Limousine/Sportback、奥迪Q3、奥迪Q3 Sportback、奥迪A4L、奥迪Q5L、奥迪A6L、奥迪A6L TFSI e共计9款车型的本土化生产，并覆盖燃油车和新能源车两大国产车型矩阵，销量占比超过90%。同时，一汽-大众奥迪还负责26款奥迪进口车型的授权销售和服务。

巴斯夫发布新色彩趋势报告

近日，巴斯夫发布《2020-2021汽车色彩趋势报告——“CODE-X”系列》，其中包括一系列独家色彩和表面效果，为今后数年内现代汽车的涂料应用指明了方向。

“智选卡其”是欧洲、中东和非洲市场的色彩趋势，该色是米色系范围内纯粹的中性色，但它更加温暖、更加独特。北美市场未来的色

彩设计倾向于打造出一种科技感与设计美兼容并蓄、色彩质地与色调明暗势均力敌的色彩——“重气泡灰”。

在亚太地区，主要色彩反映人们看待变化、行动和未来所采取的积极、灵活的态度。一款“随心蒙绿”反应了年轻一代消费者的心态：充满奇思妙想，思维活跃。

中国市场的主要色彩反

映了消费者在复杂多变环境中凸显的乐观精神。“印象派蓝”色彩以白色为底色，叠加了一层质感清透的涂层。其中，红色和白色的亮片尤为亮眼。随着视线和光照角度的变化，淡淡的蓝色让色彩层次变得更丰富。此次一同发布的中国市场趋势色彩还有“冻奶茶金”和“泡泡糖粉”两款色彩。（存宇）

2020 上海模具展举行

“中国模具产业的进步与汽车制造业的发展息息相关。目前，模具行业正向着轻量化、定制化、智能化方向不断发展。”中国模具工业协会轮值会长常世平表示。

10月10日-13日，由中国模具工业协会和上海国际贸易促进委员会主办的“第二十届中国国际模具技术和设备展览会（DMC 2020）”在国家会展中心正式开展。本届展会以“强链·固链·协

同发展”为主题，旨在促进业内交流融合、推动技术和贸易高质量稳定发展。

DMC 2020吸引了近30个省市、地区展团的约400家模具制造企业齐聚一堂，展示了中国模具从立足中国、服务中国，到立足全球、服务全球的国际化发展道路，助推中国制造“更上一层楼”。

同时，DMC 2020的展品涵盖了最全的模具类别，包括汽车覆盖件模

具、大型冲压模具、精密冲压模具、小型精密模具、精密级进冲压模具、压铸模具、铸造模具、子午线轮胎模具、异型材挤出模具、大型铝合金挤压模具、塑料发泡模具、真空吸塑模具等。众多新技术、新材料、新工艺在现场展示，体现了中国模具当前最先进的技术成果及研发思路。同时，模具智能制造也在现场大量涌现，展现模具制造未来的发展趋势。（小迪）