

上汽红岩智慧工厂启动建设，最大年产能可达15万辆

上汽启动建设又一“灯塔工厂”

本报记者 严瑶

10月14日，重庆两江新区机械轰鸣，道路两侧的挖掘机同步作业，上汽红岩智慧工厂在这里正式启动建设。据悉，这一投资额达11亿元的项目建成后，将进一步增强上汽商用车业务的实力，最大年产能可达15万辆，预计可新增产值200亿元。

上汽集团党委书记、董事长陈虹，上汽集团副总裁、上汽红岩董事长蓝青松等出席仪式，共同见证了这一历史性时刻。

“随着‘智慧工厂’建设启动，上汽红岩将从传统制造向智能化、网联化、数字化方向发展。”蓝青松的现场所言，道出了上汽红岩转型升级的方向。

下一个“灯塔工厂”

今年以来，上汽红岩销

量实现逆势增长，1-9月累计销售重卡58637辆，同比增长35.8%。蓝青松在仪式上表示，今年年内，上汽红岩将向更高的目标发起挑战。“全年销量预计突破8万辆，实现销售收入超过210亿元。”

随着销量的大幅提升，布局现代化新工厂迫在眉睫。记者了解到，相较于传统工厂，上汽红岩“智慧工厂”通过对现有生产线进行信息化改造，将大幅提升其柔性生产能力。同时，自动化生产机器人的投入使用，将进一步提高生产效率，有效降低生产过程中产生的能耗与污染。

此外，通过对现有车间进行智能化改造，还将提升各生产环节的自动化、信息化和智能化水平，在提高产能的同时，更将稳步提升经济效益。

据悉，该智慧工厂项目预计在2022年3月完工。“建设智慧工厂建设是增强竞争力的重要手段，而

数字化则是智能制造的重要推手。”蓝青松表示，包括数字化工艺数据系统、工艺仿真软件、制造运营管理系统(MOM)、现场自动化设备集成等都将投入使用。

继上汽大通南京工厂被麦肯锡咨询公司和达沃斯世界经济论坛评为工业4.0标准下的全球灯塔工厂后，上汽红岩启动建设的智慧工厂将力争成为下一个“灯塔工厂”。

打造更多智慧产品

启动仪式现场，第六代梦想重卡在众人面前亮相。记者注意到，车辆在内外饰上进行了大幅更改，同时，车标样式也进行了调整。据悉，新车将于11月在上海发布。

近年来，上汽红岩在智能网联领域一路飞奔。目前，上汽红岩与上汽前瞻技术研部、商用车技术中心密切合作，并自主研发的红

岩5G智能重卡已在上海洋山港实现准商业化运营，并荣获第22届中国国际工业博览会大奖，获得了行业高度认可。

“高效、智能的5G智能重卡，将大幅度提高洋山港集装箱的运输效率。”上汽相关负责人表示，“首批智能重卡车辆预计将在年内完成2万个标准集装箱的运输任务，助力洋山港加快建设成为具有全球领先水平的智能港口，彰显中国力量。”

智慧工厂制造智慧产品。未来，上汽红岩将从技术、产能等方面引领行业发展，不光要覆盖国内市场，也要覆盖国际市场。当第六代重卡产品启动销售以后，有三分之一的产品将销往国外；按照“十四五”规划提出的目标，海外市场销量将达到总体销量的一半，上汽红岩将向着更广阔的目标市场迈进。

陈虹调研 上汽通用武汉分公司

10月13日，上汽集团党委书记、董事长陈虹来到上汽通用武汉分公司，先后察看了整车南厂总装车间与动力总成厂车间，对新冠肺炎疫情期间坚守在防疫管控与复工复产一线的奋斗者们致以亲切的问候，代表集团感谢大家的辛勤付出。

3月11日，上汽通用武汉分公司启动复工复产工作，仅用了20天时间，就实现生产整车和发动机双双超过1万

辆(台)。在武汉解封的第一天，432辆雪佛兰探界者通过中亚班列出口至乌兹别克斯坦。

到2020年年底，武汉分公司将迎来第300万辆整车，以及第400万台发动机的下线。陈虹勉励大家一定要继续秉持并发扬武汉分公司在抗疫和复工复产过程中的战斗精神，协同拼搏、有为敢当，以更高昂的斗志、更坚定的信念全面完成全年各项生产经营任务。(宗何)

上汽将进一步发力 自主高端新能源汽车

近日，有多家国内主流财经媒体报道，上汽集团正在推进全新电动智能汽车品牌项目，项目代号为“L”。

不同于传统的运作模式，“L”项目将由上汽成立独立的公司进行运作，采用与荣威、名爵平行的运营策略，采取轻资产重研发，引入市场资本，产品计划涵盖多个细分市场。近年来，上汽集团已

在操作系统、人工智能、高精地图、云计算、大数据、芯片、电动车架构等领域进行布局，这些领域的创新成果有望在上汽自主高端新能源汽车上集成体现。

相关报道称，新车将深度融合人工智能技术，内置“超级大脑”，还将配备全新开发的整车电子电器架构和整车智能操作系统。(宗何)



上汽集团9月销量突破60万辆

单月销量近六个月连涨，新能源汽车销量飙升224%

10月12日，上汽集团发布了9月份产销快报。数据显示，9月份公司实现整车销售60.2万辆，同比增长9.5%，环比增长19.5%。从今年第二季度开始，上汽实现六个月销量连涨，9月份整车销量更是突破60万辆大关，在汽车企业中强势领跑，销量领先第二名高达20万辆，并且第一、第二、第三季度销量环比增幅均好于行业平均水平，增长节奏不断加快。

瞄准“电动化、智能网联化、共享化、国际化”的行业未来发展趋势，上汽全力推进创新转型，成绩斐然，新能源汽车、海外市场已成为新的突破点、增长点，为可持续发展奠定了坚实基础。9月份，上汽销售新

能源汽车4万辆，同比大涨223.8%，连续第二个月夺得国内新能源汽车销量冠军；自主品牌海外销量达到2.7万辆，同比增长66.6%，不仅克服了海外疫情造成的不利影响，更创下了历史新高。值得一提的是，1-9月份，上汽实现海外整体销量22.1万辆，继续保持国内行业第一，占中国车企海外总销量的三分之一。

9月份，上汽乘用车荣威、名爵品牌实现国内外销量6.6万辆，同比增长7.3%，名爵保持中国出口单一品牌销量第一；上汽大通销量达到2.1万辆，同比增长40.3%，宽体轻客家族一举跨越7000辆销量大关，同比劲增115.3%，以实力稳固近半

年以来单品牌销量冠军的地位，全球首款燃料电池MPV上汽大通MAXUS EUNIQ 7在北京车展成功上市；上汽大众大众品牌完成销售15.5万辆，实现同比增长，并继续蝉联单一品牌销量冠军；上汽通用销量达到15.3万辆，同比增长9.5%，

其中，别克品牌销量同比增长28%，凯迪拉克品牌销量同比增长41.7%；上汽通用五菱整体销量达17.6万辆，同比增长20%，宏光MINI EV创下日销1000辆纪录；上汽红岩实现销量0.7万辆，同比增长84.6%。

(龚观)



近期，上汽大众2021款途观L、2021款桑塔纳、2021款朗逸先后上市，新车产品力再次升级

■ 微评

1+1大于2

成立国际技术中心，所有全资子公司的研发部门汇集在一起，打破国内外的“区域壁垒”；成立技术销售部门，与客户站在同一视角，为客户提供座舱的一体化解决方案……延锋通过协同效应各取所长，加快了技术的融合创新，降低了成本，满足了用户的需求。

延锋拥有包括汽车内饰、座椅、电子、安全、外饰、机械零部件

在内的完整产品线，每个产品都是行业的领导者，但各板块还需要密切配合，形成合力抢占市场。

当市场期望出现“塑电一体化”的智能座舱解决方案时，延锋选择探索以座舱为引领，把传统产品整合起来，成为更贴近用户的系统集成商。一手传承，一手创新，延锋走出了一条1+1>2的道路。

(相关报道详见P4)