

未来5年，上汽将把欧洲打造成为“十万辆级”市场

上汽首条欧洲自营航线启航

首席记者 李修惠

10月20日，一艘名为“SAIC ANJI PHOENIX”上汽安吉凤凰号的大型国际滚装船停靠在上海海通码头旁，随着一辆辆上汽制造的新车装载上船，上汽集团宣布欧洲自营航线首发启航。上汽集团董事长陈虹、上汽集团总裁王晓秋等领导出席了仪式。

据悉，上汽安吉凤凰号是上汽集团旗下运载量最大的汽车滚装船，油耗较同类船型低10%以上。记者了解到，上汽安吉凤凰号将搭载近1800辆MG新能源汽车驶

向欧洲。同时，上汽正式发布2025年欧洲市场目标：至2025年，在全球车企巨头重兵布阵的欧洲，上汽自主品牌市场规模力争突破“十万辆级”。

上汽集团总裁王晓秋表示：“今年突如其来的疫情，对全球汽车市场造成了巨大冲击，面对更加艰难的国际经营环境，上汽将砥砺前行、破难奋进，力争在海外市场拓展上取得新成绩。”作为中国单一汽车品牌出口冠军，今年，上汽MG品牌已在欧洲实现销量近2万辆，其中新能源汽车产品占比接近50%。

近年来，上汽在持续深耕国内市场的同时，加快推进国际化经营布局。王晓秋指出，上汽的海外发展有三大亮点：一是份额更高。1—9月上汽海外销量超过22万辆，占今年中国车企海外总销量的比例约为34%，相比2019年和2018年又提高了1个百分点和7.4个百分点。二是结构更优。1—9月，上汽自主品牌海外销量达14万辆，同比增长近25%，比行业平均增速高出40个百分点。三是品牌更响。上汽的电动车产品已在荷兰、英国排名细分市场前三；智能网联汽车产品已在印度、泰国

成为网红；此次装船发运的MG EZS EV是中国首款进入欧洲市场的五星安全纯电动SUV。同时，上汽还通过新品“云发布”、网点“云开业”、紧急空运保障国际供应链、捐赠防疫物资等举措，积极应对海外疫情影响，从技术创新、品质保证、社会责任履行等不同角度，诠释了上汽国际化的品牌价值。

据悉，本次开通的欧洲航线，是上汽继东南亚、墨西哥、南美洲后的第四条自营航线。这意味着，随着上汽国际化发展的提速，更安全、更高效的全球供应链体系也正在逐渐成型。

氢能源、智能座舱、智能驾驶

上汽创新产品助阵浦江创新论坛

在10月22日—23日举行的2020“浦江创新论坛”上，上汽集团以论坛战略合作伙伴的身份，携旗下全球首款氢燃料电池MPV上汽大通MAXUS EUNIQ 7、科技豪华MPV荣威iMAX8、“燃动科技SUV”名爵领航等创新产品登场亮相，代表“上海制造”大秀科技创新魅力。同时，荣威e950和ei6 PLUS插电混动轿车、大通MAXUS G10 MPV、大通MAXUS V80轻客、申沃客车作为指定接待用车，将为浦江创新论坛提供服务。

活动现场，9月底正式上



市的全球首款氢燃料电池MPV上汽大通MAXUS EU-NIQ 7吸引了不少人的目光。这款车搭载了上汽捷氢科技第三代燃料电池系统PROME P390，功率、功率

密度和低温启动等各项技术指标均比肩以丰田、现代为代表的全球顶尖水平。

面对科技发展大趋势，上汽积极贯彻落实新发展理念，坚持以自主创新为抓

手。近年来，上汽将造车工艺与互联网技术深度融合，联合阿里巴巴集团合作推出互联网汽车新概念，互联网汽车产品四年累计销量将近200万辆。（恭关）

须在规定时间内对智能小车的机械结构、电子系统、运算模块进行安装和测试，并调整代码参数，控制小车在赛道上根据道路情况有序行驶。竞赛依托智能驾驶小车试验平台，结合软硬件操作，以实战操作为主，从而提高选手的动手实践能力。

近年来，上汽集团非常重视技术人才的选拔和培养，围绕“新四化”和企业数字化转型，努力打造出一支素质优良、专业技术过硬的技能人才队伍，为上汽可持续发展提供坚强的人才保障。

(详见P15)

2020年上汽集团职业技能竞赛进行时

本报通讯员 邬天颖

10月18日，2020年上汽集团职业技能竞赛部分竞赛项目在上汽培训中心举行。本次竞赛由上汽集团人力资源部、工会、培训中心和团委联合举办。赛事设置上突出“职业新技能、技术新四化、管理新业态”三大主题，共设有竞赛项目15项，包括2项全国级别竞赛、3项上海市级竞赛和10项上汽集团层级竞赛项目。此前，已有部分项目提前进行。

与往年相比，此次竞赛新增了无人驾驶智能汽车竞赛项目。参赛选手必

9.98万元起， MG领航SUV开启预售

伴随着上海彩虹室内合唱团的一首神曲《燃》的倾情献唱，10月17日，MG领航正式开启预售，价格为9.98万~15.98万元。据悉，新车将在10月底上市。

和传统预售发布会不同的是，上汽MG旗下全新SUV领航的预售选择了与时下年轻人热衷的音乐节融合，让年轻人深切感受到MG名爵品牌的年轻与活力。新车是名



上汽集团携手上海烟草集团 向四川、陕西捐赠爱心救护车

10月20日，上汽集团携手上海烟草集团向四川、陕西两地共捐赠18辆上汽大通MAXUS V80监护型救护

车，用于提升区域急救水平、支持医疗卫生事业发展。

“上汽大通以定制化、数字化理念为核心，持续提供

用户需要及满意的产品。本次捐赠的救护车，以V80宽体轻客为基础打造。”上汽集团副总裁蓝青松表示。

四川、陕西部分地区地形崎岖复杂，山路险峻，加上地处自然灾害多发区域，因此对医疗急救车的动力、空间、舒适度以及通过性要求更高。只有综合性能优异、质量过硬的急救车辆，才能更安全、高效地承担起受助地区的医疗急救工作。

上汽大通MAXUS V80校车和救护车已达250余辆。（陈辰）



监护型救护车是上汽大通结合国内医疗特点，专为医疗急救工作定制设计的一款最新型救护车。这款车充分发挥出C2B智能定制模式的优势，针对医护人员抢救病人的特殊需求进行了急救舱独立隔离等专业的医疗布置，营造了宽敞的救护空间。

2012年至今，上汽集团携手上海烟草集团先后向青海、西藏、陕西等地捐赠上汽大通MAXUS V80校车和救护车已达250余辆。（陈辰）

■微评

拼的含义

本报记者 顾行成

类似的话，很多人也许都听过。但对于武汉中海庭的员工来说，在共同经历了那么一段特殊的日子之后，在努力摆脱疫情的种种影响，加速追赶失去的时光之时，他们对“拼”字的理解，比起其他人，可能会来得更加深刻。

(相关报道详见P5)