

GS天团决战鄂尔多斯赛道

别克S弯挑战赛总决赛落幕



10月18日，主题为“一G当先，决胜S弯”的2020别克S弯挑战赛总决赛在鄂尔多斯国际赛车场落下帷幕。来自全国分站赛与线上游戏选拔赛的21位冠军选手在成吉思汗的故乡集结，驾驶别克GS“双雄”——全新君威GS与全新威朗GS参赛。经过“一马当先”“飞舆识途”“信马由缰”三个赛段的精彩角逐，最终，来自杭州的选手周叶帆成功争得“C位”，成为2020年S弯挑战赛的总冠军，并赢得3万元别克购车基金。鄂尔多斯国际赛道设计师姚启明与冠军赛车手刘洋也莅临现场，为选手们介绍赛道特色，分享攻弯技巧，为决赛摇旗助威。

本次鄂尔多斯巅峰总决赛采用三个单项比赛、累计积分的赛制。首场“一马当先”为直线加速赛，赛道长400米，君威GS搭载的第八代Ecotec 2.0T可变缸涡轮增压发动机与9速HYDRA-MATIC智能变速箱组成通用汽车王牌动力组合，

具备澎湃的动力性能，并且变速箱响应迅速，换挡逻辑清晰、智能，为选手带来凶猛的冲刺火力。第二场比赛“飞舆识途”以幅度较大的急弯给选手及威朗GS带来不小的挑战，而威朗GS凭借屡获殊荣的高效动力组合以及源自F1技术的瓦特连杆，配合出色的欧风运动底盘调校，以精准、扎实的操控性能为选手带来出色的弯道驾驭能力。最后的“信马由缰”赛段则利用连续弯道，给车手的驾驶技术和车辆底盘性能带来终极考验。

得益于FlexRide自适应驾驶系统及CDC全时主动液力减振系统的强大助力，君威GS的减振器在急加速、急刹车及连续转向时可自动调整悬挂阻尼，在保持车身稳定性的同时，提升车辆动态表现，协助选手展现高超的“劈弯”技巧。GS专属的AGR认证一体式运动座椅在进行连续弯道作战时也具备出色的包覆感与支撑性。另外，君威GS配备的马牌高性

能运动型轮胎可在较小的接触面积时仍保持强大抓地力，令驾驶者享受驾控魅力。随着鄂尔多斯巅峰总决赛的结束，为期2个月、跨越全国8大城市的2020别克S弯挑战赛也画上了圆满的句号。这一季新的赛道设计、GS子品牌“双雄”出场和有趣的线上、线下赛制模式吸引了近5000人参与，不仅为热爱驾驶的车迷和消费者带

来充满激情的驾驶体验，也再一次彰显了别克品牌领先的动力操控科技，以及GS子品牌与时俱进的运动基因与潮流魅力。未来，别克GS子品牌还将以更为鲜明的产品特征和品牌风格，继续诠释别克悠久的运动车型底蕴与进取不息的品牌精神，为新生代消费者带来更加时尚个性、富有驾驶激情的产品体验。
(熊曦)

透视华夏苍穹 探索文明未来

别克2020“寰行中国”启程

日前，2020“寰行中国”别克·中国文化之旅从贵阳出发，开启第七季探索征程。本季“寰行中国”以“华夏苍穹”为主题，将在为期三周、总计近2500公里的行程中，溯源华夏先民宇宙观的形成与变迁，探访当代航天科技的前沿成就。

苍穹，是对“天”的

形象称谓。古往今来，“天”是浪漫想象和文学创作的灵感源泉，也承载着人类对未知、未来的探求和渴望。

了解“天”，是为了更好地理解我们自身，理解人类在宇宙中如何存在，理解文明的意义与边界，关注人类的未来命运。“寰行中国”别克·中国文化

之旅第七季将履足天文遗产富饶、天文观测站与航天基地星罗棋布的云南、贵州、四川三省，追寻先贤对苍穹、宇宙的探索脉络，见证今日中国航天的前沿成就，感受从古至今人类理解宇宙的宏大抱负与对超越性的追求。

今年，别克·中国文化之旅车队由别克Avenir

艾维亚家族包揽，别克旗舰SUV昂科旗Avenir艾维亚与全新入列的时尚运动SUV昂科威S Avenir艾维亚担当主力，连同全新别克君越Avenir艾维亚一起，以豪华阵容为“寰行中国”保驾护航，在华夏苍穹之下纵情驰骋，智行千里。

从2014年至今，“寰行中国”别克·中国文化之旅累计行程超过4万公里，足迹遍及神州大地。从“探索华夏五千年”到“一带一路”，从“生生不息”到“文化桥梁”，从“文化宝藏”到“水生万象”，“寰行中国”别克·中国文化之旅在历史与现实之间求索千年华夏文明，弘扬中国文化精髓，现已磨砺成为一个独具特色的文化体验平台，以浓墨重彩为别克“心静思远 智行千里”的品牌理念提供了有力的注脚。
(熊曦)



解构“科技与人性”的第N种可能

凯迪拉克超体验影音剧《芯上人》12月公演



10月20日，由上汽通用汽车凯迪拉克品牌原创出品，第三届华语戏剧节最佳导演周可执导，知名演员周一围、朱珠领衔主演的超体验影音剧《芯上人》举行新闻发布会。

《芯上人》是一部融合科幻与悬疑，以“科技与人性的未来”为主旨的舞台剧表演，着力展现探索、创新、实践、挑战的勇气和态度。整部剧立足于当下思潮前沿，直击热点话题，并聚合了业内众多顶尖专业人士和制作团队，更首次运用超高清屏幕的多媒体表现形式，力求打破话剧与电影的界限，带给观众震撼人心的视听感官体验。《芯上人》开创了汽车品牌原创超体验影音剧的先河，也是凯迪拉克品牌与舞台戏剧合作的又一次全新尝试。据悉，10月28日起，《芯上人》将正式登陆大麦网，在全网开票发售，并定于12月4日-6日在

上海上音歌剧院公演。在发布会现场，导演、编剧周可介绍道，“非常荣幸能与凯迪拉克品牌携手，创意制作《芯上人》这部超体验影音剧。通过剧中角色的矛盾深入和戏剧冲突，引发观众对人性与科技的重新思考。随着主角做出一次次理性或感性的抉择，在不断追问与思辨中，探讨未来人与科技的关系，阐释如何‘共生、共存、共融’……”

《芯上人》是凯迪拉克品牌与舞台戏剧携手大胆创新，共同探索“工业制造+文化艺术”跨界合作的全新尝试。它直击当下热点话题，突破时间、空间、题材、行业与思想的藩篱，将先进科技与舞台戏剧巧妙融合，从另一个层面展现“科技”与“艺术”之间的碰撞与交融。这种敢于突破的精神，与凯迪拉克的品牌理念相得益彰。

(茅林燕)