

# 上汽通用五菱在国内率先掌握应用超高强度零部件技术

## “神车”背后的硬核实力

本报记者 严瑶

50公里时速，快速向前冲。一辆上汽通用五菱新车猛烈地撞击在前方墙体上——记者靠近一看，车内6个环抱式安全气囊和侧气帘全部弹出，而车内假人“安然无恙”。“可以看到，碰撞后，前大梁、A柱上加强板、B柱加强板、车门防撞梁都没有出现任何变形。”上汽通用五菱技术人员说。

日前，在上汽通用五菱碰撞试验室里，记者近距离见证了五菱新产品的硬核实力。其中奥秘就是运用了一种超高强度零部件。“我们已将这种超高强度零部件技术大规模应用于旗下五菱凯捷等多款车型。”上汽通用五菱相关技术负责人表示，“只有让原本高高在上的技术得到广泛产业化应用，才能让消费者享受到高端技术带来的车身安全保障。”

### 产学研技术成果促发展

近日，上汽通用五菱与宝钢、上海大学、上海交通大学、宁波合力模具科技股份有限公司四家单位联合开展的科研项目《汽车用热冲



压材料与零件关键技术与产业化应用》荣获“2020年冶金科学技术奖一等奖”。

据悉，这项研发成果的取得，标志着上汽通用五菱率先在国内汽车安全领域取得突破性进展，成功研发出强度高达1500MPa以上的热成型超高强度钢技术，成为国内首家掌握和产业化应用世界级超高强度零部件核心技术的民族汽车企业。

事实上，早在2014年，上汽通用五菱就集成优势资源率先布局，通过“产学研”模式联合开展热冲压核心技术攻关。2015年，“上汽通用五菱-宝钢百万平台联合工作室”成立。通过“产学研”模式，上汽通用五菱深度打通创新链、产业链和价值链，迅速将科研投入转化

为技术应用。

“这项技术如今已经被我们运用在五菱凯捷的制造中。”上汽通用五菱相关负责人表示。11月1日，五菱凯捷上市。此前，凯捷预售订单量已超过一万辆。“针对广大家庭最为关注的品质与安全，五菱凯捷按照五星安全标准进行开发，创新车身结构及车身用材。”

数据显示，凯捷车身高强度钢应用比例高达63%，航空级别的超高强度钢应用比例更达到31.53%。其中，热成型超高强度钢应用比例在同级别车型中处于领先水平，甚至领先于部分豪华品牌车型。

### 广泛应用于国内车企

“相比进口模具开发周

期，我们这项热成型超高强度钢技术能缩短开发周期3个月以上、价格降低50%以上、寿命提升30%以上、生产效率提升33%以上。”上汽通用五菱相关技术人员向记者报出一串数据。

数据背后，是上汽通用五菱在国内掀起的一场热冲压材料、技术研究与应用的浪潮，这一举动打破了国外企业的技术封锁和垄断。“这个项目有效降低了热冲压零件的制造成本和使用成本，也倒逼国外几大热冲压零部件供应商，大幅下调热冲压模具和零件的报价，促成了国内热冲压市场的爆炸式成长。”

据了解，上汽通用五菱热冲压零件使用范围从2014年上市的宝骏730单一车型，拓展到后续开发的几乎所有新车型，单车热冲压零件数从2件增加到10余件。此外，热成型技术带动上汽通用五菱增加经济效益，累计新增产值68.96亿元，累计新增利润6.35亿元。

目前，国内合资品牌、自主品牌纷纷开始应用这种热冲压零件，如长安、一汽轿车、奇瑞、吉利、比亚迪、华晨等。

### 运动性能与狂野魅力的速度盛宴

## 2020雪佛兰SUV陆上飞行秀燃爆南昌

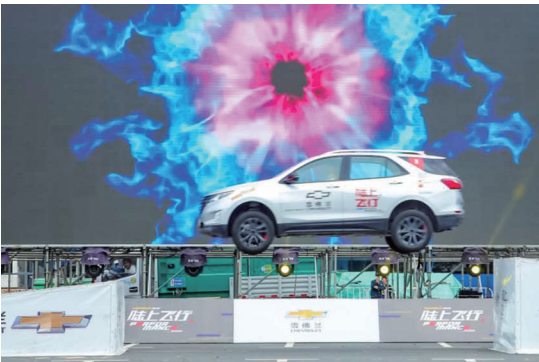
在结束青岛站与郑州站活动后，2020雪佛兰SUV陆上飞行秀日前空降南昌，以量产车与改装性能产品的精彩表演，为豫章市民带来极具运动性能与狂野魅力的速度盛宴。本站活动中，雪佛兰还搭建了直播平台，消费者可通过各地经销商展厅的LED大屏实时远程观看这场性能大秀，更好地了解雪佛兰量产车的极致品质。

雪佛兰SUV陆上飞行秀是雪佛兰SUV体验平台之一，每站活动都吸引了众多当地汽车爱好者的热情围观。这一盛况在南昌站再次上演。活动现场，雪佛兰时尚运动座驾科鲁泽用漂移、两轮行驶等特技动作瞬间点燃现场气氛，雪佛兰中级实力SUV探界者用国内外罕见的6车连飞表演激起场内片片惊呼，高端大7座全境SUV雪佛兰开拓者更以霸

气姿态“出席”。同时，90后人气女车手梁慧君与车手李亚涛联袂登场，驾驶雪佛兰创界与雪佛兰奖杯卡车完成高难度表演，让观众陷入狂欢与尖叫中。

值得一提的是，现场表演的雪佛兰量产车型尽可能保持原厂状态，只根据表演需要进行了基础改装。在长时间的极限表演中，雪佛兰各车型的硬核品质仍然保持如初，让车手与观众为之赞叹。

雪佛兰SUV陆上飞行秀让消费者深入了解了雪佛兰产品的实力，同时深切感受到雪佛兰品牌传承百年的运动文化。此外，雪佛兰品牌还不断推出具有领先实力的高品质产品。9月，作为雪佛兰SUV明星车型，新探界者在设计、性能及科技等方面提供22项全新升级，进一步提升了雪佛兰SUV家族的硬核实力。（朱峰）



## 上汽变速器与深圳威迈斯开展深度战略合作

### 剑指新能源动力总成开发

为积极响应国家“人与自然和谐发展”的号召，切实推进绿色GDP的理念，优化居民绿色出行方式，真正为居民带来易充电、出行便的驾车体验，10月28日，上海汽车变速器有限公司与深圳威迈斯新能源股份有限公司在上海嘉定签署战略合作协议。双方就电源电驱七合一总成、新能源混合动力系统、电驱三合一总成、减速机、电机控制器、车载充电机、DCDC等领域开展深度合作。

此次强强联合，双方将基于各自在产业中的龙头竞争优势，在技术研发、产品制造、市场开拓等方面全面开展合作。在技术研发方面，基于市场需求，合作开发具有市场

竞争优势的电源电驱七合一总成、混合动力系统总成、电驱三合一总成。在制造方面，双方基于各自已有制造和供应链优势，进行产品制造分工合作，最大化发挥各自供应链优势。在产品销售方面，双方发挥各自成熟渠道优势，灵活进行产品销售。

此次战略合作协议签署，是以市场为导向的创新研发合作，将有利于上汽变速器发挥在驱动总成开发方面的研发及产业链优势，深圳威迈斯发挥在电力电子方面的研发及产业链优势，实现优势互补、共赢发展。更重要的是，这将为汽车行业的转型升级，为老百姓的绿色出行生活带来真正的福祉。（尚宣）

## 齐聚黄浦江畔R SPACE

### “荣威杯”浦东开发开放30周年知识大奖赛颁奖仪式举行

本报记者 严瑶

“太意外了，没想到会得奖。”10月24日，“荣威杯”浦东开发开放30周年知识大奖赛颁奖仪式在黄浦江畔的R SPACE城市异想空间举行。来自上海的选手顾女士摘得特等奖，赢得了此次活动的终极大奖——由上汽乘用车提供的国潮新车一辆。

据悉，本次大奖赛是“在国家战略的伟大旗帜下——浦东开发开放30周年线上主题展”中的一环，旨在通过浦东基本区位、区情，以及30年间重要节点、举措、成果等题目解答，鼓励市民全面了解浦东知识、弘扬开发精神。整个赛事分

为海选、初赛和决赛三个环节，自4月18日10时起，历时一个多月，吸引了3000多名选手参赛，收获了62万大赛主观点击量。

开发开放30年来，浦东从筚路蓝缕走向世界标杆，创造出的优异成绩举世瞩目。上汽乘用车作为活动冠名方，与浦东新区融媒体中心共同组织此次活动，并提供了大赛奖品。“这次活动立足于浦东，但参与者却遍布全国20多个城市。可以说，这对自主品牌起到了一次良好的宣传作用。”浦东新区融媒体中心相关负责人表示。

“浦东是上汽乘用车的重要制造基地之一。”上汽乘用车副总经理俞经民说，



“在浦东30年的发展历程中，上汽乘用车是受益者，也是建设者。”从全球首款互联网汽车荣威RX5到服务第一届进博会的荣威Ei5出租车，它们无不是诞生在浦东的上汽乘用车临港基地。

时至今日，上汽乘用车

仍与浦东一起不断向上突破。下一步，上汽乘用车将在电动化方面推出“3.0T绿色澎湃动力”；在智能网联方面积极推进全新斑马智行VENUS系统的全面升级，为用户带来更有温度的智慧出行，用匠心品质掀起出行国潮。