

268万元MAXUS生活家V90别墅版全球首发

上汽大通树立原厂房车定制新典范

10月23日，上汽大通品牌发布会暨房车之夜于江苏溧阳开启，上汽大通MAXUS（迈克萨斯）旗下包括旅行家、生活家、探索家在内的十余款全系房车车型悉数亮相，以一次创新场景的沉浸式体验展现了其强大的产品矩阵及过硬的产品实力。同时，上汽大通MAXUS更携生活家V90别墅版演绎全球首秀，展现了上汽大通MAXUS在房车领域的最新成果，并向用户传递了对房车生活的美好展望。

“面子”高端，“里子”也内藏玄机

上汽大通MAXUS生活家V90别墅版旗舰车型市场指导价为268万元，并于房车之夜上演全球首秀。

该车以上汽大通MAXUS V90为原型车打造，搭载“上汽π”双增压发动机，最大扭矩510Nm，四轮驱动可适应包括非铺装路面在内的更多复杂路况。新车

运用上汽大通MAXUS新一代设计语言，车顶展现极简、流畅的航空美学形态，流线型的水滴曲线太空舱融入一体化的复式设计，贯穿前后的流光溢彩灯带搭配恰到好处的镀铬装饰，营造出简洁、时尚的高科技轻奢风。

V90别墅版创新地打造出一层20平方米、二层12.4平方米的跃层超大空间。一层提供高端卫浴、整体式厨房、精致吧台、会客厅、家庭影院等奢享配置，还特别配备了小米透明电视、BOSE高品质影音设备等。当通过国内首创的升降电梯直达二层后，则瞬间步入崭新的自然体验空间。二层打造出了多功能场景体验，自带“皮质地板+电动升降实木茶台”组合，满足高端用户的多种会客场景需求。而空中阳光房+开放露台”的空间融合，又能让用户尽情享受生活。阳光房前后玻璃门均采用“庭院式入户门”设计，玻璃门向上滑动开启，完全打开后更可隐藏到车顶内。

房车生活智能化触手可及

V90别墅版只需通过语音、手机APP或者布置在客厅和卧室区域的智控大屏操作，即可实现整车多模交互。

此外，上汽大通MAXUS专为房车自主研发了“X-CONNECT万物互联中枢”，可支持多个品牌智能家居、智能穿戴及精品附件的接入，包括照明、氛围灯、电视、音响、电动窗帘、升降玻璃、天窗、空调、新风系统、电热水器、安防系统等与房车生活相关的所有控制器模块，做到智能终端与家居生活舱、整车的全面联动，率先实现房车生活的全面智能化。同时，用户还可通过手机APP远程开启热水、暖风、制冷等功能，并可查询电池电量和清水箱、灰水箱水量等车辆状态。

上汽大通MAXUS专门开发了房车版ADAS系统，并于生活家V90别墅版上率

先搭载。该系统在L2.5级智能驾驶辅助系统的基础上，融入房车高度激光雷达预警系统，可通过流媒体后视镜实现高度障碍物智能显示。同时，流媒体后视镜还可通过视频影像整合WDR、强光抑制等功能，将观后视野扩大约300%，彻底杜绝盲区问题。再配合DMS（驾驶室摄像头）技术可实现人脸识别、疲劳分心检测、异常行为检测、语音拍照、眼神唤醒等功能，为用户的房车生活全方位保驾护航。

上汽大通MAXUS生活家V90别墅版还率先搭载了房车智能安防系统，当人工智能识别判断有安防风险时，能在通过声光电等警报吓退试图入侵者的同时，执行关闭门窗等主动安防措施，并及时把警报信息上传营地管理系统或110系统，为用户提供安全的露营生活保障。（维秀）



斯柯达金秋服务节

2020.10.20-11.20 畅游金秋 爱随行



SKODA

— Since 1895 —



金秋
因安全
驾驶
无豪
驾
心



2020年10月20日-11月20日，斯柯达金秋服务节邀您探享秋旅，发现属于你的风景。

速派老友季 金秋礼券 惠享秋意 保养油礼

活动详询当地经销商或关注“上汽大众斯柯达”官方微信公众号。