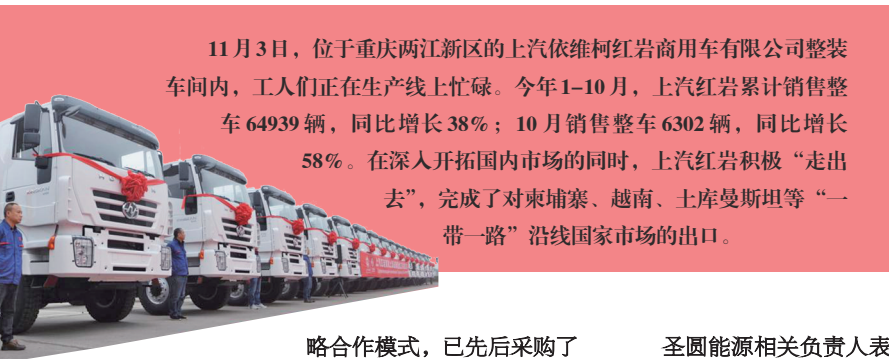


多款车齐发力，上汽红岩10月销量同比增长58%

“双循环”格局下，上汽红岩抢抓机遇

本报记者 严瑶



多种车型受用户认可

现场，30辆崭新的2020款红岩杰狮C500整齐排列两旁。截至目前，小马国炬缘多物流今年已累计购入130辆红岩牵引车。物流车队负责人告诉记者：“红岩车辆动力强、安全可靠，明年我们将再采购150辆上汽红岩牵引车。”

据了解，小马国炬缘多物流于2019年与上汽红岩达成“运力贡献投资”创新战

略合作模式，已先后采购了100辆红岩杰狮牵引车，以及30辆红岩自卸车、搅拌车。

在多款传统燃油车型受到用户青睐的同时，上汽红岩近日还与内蒙古圣圆能源集团举行了氢燃料电池重卡采购签约仪式。

作为内蒙古鄂尔多斯地区煤炭行业的新标杆企业，圣圆能源积极响应国家“绿色能源”的号召，从企业生产的重要环节——运输切入，通过批量采购氢能源重卡，实现真正意义上的零排放、零污染。

圣圆能源相关负责人表示，公司在众多清洁能源汽车生产企业中选择上汽红岩作为合作伙伴，主要是看中了上汽红岩在新能源方面的研发实力和投入，以及现有的成熟产品，可以满足其迫切需求。“红岩氢燃料电池牵引车作为一款新能源牵引车，就运输装载能力而言，可谓是各车型中最强的一款，其最大承重高达49吨。”

据悉，上汽红岩作为上汽集团旗下唯一的商用车企业，积极布局氢能源重卡市

场，目前已推出城市环卫车、城市物流车、牵引车、自卸车等氢燃料电池系列重卡，且多款燃料电池重卡已经列入上海、成渝氢能示范城市群申报方案，未来4年将在两地落地超过2000辆。

加快“走出去”步伐

10月27日，上汽红岩生产的64辆全驱重卡批量发往土库曼斯坦，标志着上汽红岩在国际市场的版图进一步扩大。

据了解，本次发往土库曼斯坦的首批出口车订单，是上汽红岩技术团队定制化生产的一批全驱重卡。

土库曼斯坦境内80%为砂石戈壁滩路面，对车辆底盘的要求极为严苛。为此，上汽红岩对产品的适用性做了全方位的剖析，对产品配置也做了更深入的优化，终于为需求方“量身打造”了



一套个性化的“产品定制+售后服务”解决方案，为交付车辆提供了全方位的保障。

上汽红岩总经理楼建平称，上汽红岩正不断加大向中亚市场的出口。这不但能满足当地企业对车辆的需求，更能稳固上汽红岩在当地的市场份额，并以此为基础，扩大在中亚市场的影响力。

作为中国重卡市场的“工程之王”，红岩工程车市场份额已连续三年稳坐中国重卡市场冠军宝座，并远销非洲、东南亚等地。今年前

三季度，该企业已经完成了对柬埔寨、越南、刚果（金）等“一带一路”沿线国家市场的出口，累计出口重卡数量近1000辆。

“今年，公司出口增幅达50%以上，预计明年将实现爆发式增长。”楼建平表示，“2020年，海外市场并不容易。虽然疫情尚未结束，但我们依然保持信心，希望海外市场与国内一样，能逆风向上。”不久后，上汽红岩还将有一批车销往东南亚市场，持续发力，开拓海外市场。

上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会

提前完成实名预登记
开启观展之旅！

共建未来汽车生态圈

置身于汽车行业生态圈，助您把握年度最新动态，尽情探索供应链变革潮流中的各种新兴商业模式。

2020年12月2至5日
中国·国家会展中心（上海）
www.automechanika-shanghai.com.cn

中机国际 SINOMACHINT messe frankfurt

广告

—速派—
老友季

感恩相伴 关怀如初

新速派

2020年10月20日-11月20日，斯柯达金秋服务节邀您尽享秋旅，发现属于您的风景。

速派老友季 金秋礼券 惠享秋意 保养油礼

活动详询当地经销商或关注“上汽大众斯柯达”官方微信公众号。