

2020年11月8日
逢周日出版
本期16版

第45期 总第1859期
上海出版 全国发行

上海汽车报



上海汽车报微信号
请扫描二维码关注

10月上汽销售整车59.7万辆，其中新能源汽车单月销量同比增长320%

“金九银十”上汽销量持续走高

详见P2

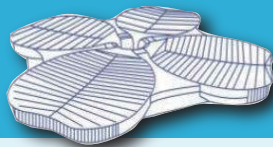
服务第三届进博会，保障车辆安全平稳运营



摄影 袁炜

第三届进博会开幕特写

“我们已经准备好了”



既要开门欢迎八方来客，又要将新冠病毒拒之门外，这对“久经沙场”的上海来说，是又一场考验。11月5日，第三届中国国际进口博览会首日，观众纷至沓来。

进博会接驳车是观众到达场馆的一种重要通勤方式。记者看到，进博会公交接驳线的主力车型用上了电动化、智能化、网联化的新车型，其中就有申沃9系新能源公交车。和普通公交车不同，接驳车上安装了新的防疫装备，具备紫外线消毒、人脸识别和测温功能，有效满足了进博会期间的疫情防控需求。“驾驶员只要按下按钮，即可开启紫外线消毒功能，整个车厢就会变成一个自行作业的‘消毒柜’，30分钟就能完成消毒作业。”申沃客车相关负责人介绍。

为保障本届进博会的顺利召开，申沃客车派出了近百人的车辆保障团队，投入160辆新能源公交车，运行范围包括从停车场、轨交站到接驳点的4条线路。

详见P4

上汽新车发布 “接二连三”

三款新车四天里接连发布，无论是初登场的上汽大众光荷4 X，还是已开售的荣威iMAX8、五菱凯捷，都是在瞄准消费者的新需求。



P3 特别策划

危中觅机，以金融 助力实业发展

引金融活力，助力实业创新发展。这正是上汽投资公司一直在努力做的事。

P6 对话创新

全球产业链变革 下的机会与挑战

面对波浪式前进的技术发展和螺旋式上升的商业创新，行业竞争者该采用何种应对策略？

P11 声音

特别策划

组织变革一年后，这家企业“破墙”出圈

“看到销量不断上升，我们心里别提有多高兴了。”近两个月来，上汽大通南京分公司员工们的士气明显和以往不一样，这一切的变化都源于一场让企业走出“舒适区”，打破部门墙的“三板斧”变革。

详见P5