

临近年底，新能源汽车加速前行

谁也躲不过电动化。宾利这次直接确定10年后不卖汽车了，全面走向电动化。对于车迷们来说，这可能意味着一个时代的终结。进入年底，市场各方对新能源汽车的热度似乎比以往任何时间点更高。



10月汽车销量高歌猛进 新能源乘用车销量成亮点

全国乘联会发布了10月份汽车市场的最新销售数据，没有悬念，继“金九”的出色表现之后，汽车行业的“银十”状态同样令人感到振奋。

数据显示，10月乘用车市场零售销量达到199.2万辆，同比去年10月增长8.0%，这也是第四个月持续保持8%左右的高增长。

而前十个月，全国乘用车市场累计零售销量为1492万辆，比去年减少大约169万辆。具体到细分市场，豪华品牌依然是大比分领跑，10月豪华车零售销量同比增长30%。合资车企中，日系继续领涨。自主品牌中，亮点车企依然绕不开吉利、长安和红旗。吉利高端品牌领克实现了21868辆的成绩。而红旗品牌大有抢占二线豪华品牌头把交椅的架势，10月销量同比攀升93%，达到2.3万辆，达成全年销量目标几乎没有悬念。

10月，新能源汽车可以说是全面爆发，新能源乘

用车批发销量突破14.4万辆，同比增长119.8%。其中，插电混动销量2.3万辆，同比增长58.6%；纯电动批发销量达12.1万辆，同比增长137.2%。这里面，传统车企贡献颇大，特别是比亚迪、上汽通用五菱等。纯电动车五菱宏光MINI EV不负众望，交出了23762辆的成绩单，继续领跑新能源汽车细分排行榜。

乘用车市场信息联席会秘书长崔东树分析，10月份数据得益于宏观经济和出口市场超预期回暖。在促消费政策作用下，中西部地区等潜力较大的市场开始发力，也拉动了汽车消费。但是，崔东树同时指出，受产量等因素制约，接下来不到两个月时间内，乘用车销量很难大幅攀升。由于春节来临相对较晚，真正的购车需求将在明年1月份爆发，加上今年因疫情导致低基数，明年一二月份，乘用车销量有望出现同比80%以上的罕见增速。（刘欣）

本报记者 王伟

一场由新能源汽车带来的产业嬗变，正在让市场各参与方感受到阵阵热度。

当以12缸发动机为荣的百年宾利宣布，将彻底摒弃燃油车，全面走向电动化时，人们不由得更觉得像是宣告一个时代的结束，一个全新的时代将要开启。

在中国股市大盘震荡徘徊的八九月份，新能源汽车板块走出了相对独立的上涨行情。证券行业人士对此分析说：政策层面暖风不断。产业方面，供给端的动力电池厂8-10月排产持续上行，需求端已步入全面增长的时

点。今年以来，特斯拉、蔚来、上汽通用五菱等厂商的爆款车型让新能源汽车的购买主力由B端成功切换到C端，行业有望保持高景气度。

如果说，国内新冠肺炎疫情趋缓后最先复苏的是汽车行业；那么，新能源汽车无疑是复苏“排头兵”。近日，乘联会公布10月份全国新能源乘用车批发销量突破14.4万辆，同比增长119.8%，环比9月增长15.9%。据中国汽车工业协会的数据，9月中国新能源汽车产销量分别完成13.6万辆和13.8万辆，同比分别增长48.0%和67.7%，产销量均刷新了历史纪录。

设三年行动方案强调，新建住宅配建的停车场应设置30%的新能源汽车充电车位。

这一轮热，与美国大选有关系？

美国大选选情之所以牵动美国股市清洁能源板块，与拜登承诺的若人主白宫将推行能源政策密切相关。

拜登在参选前透露的美国电动车普及规划，较目前身为全球最大电动车市场的中国，更为激进。据悉，其规划到2026年美国电动汽车市场份额至少达到25%，电动汽车年销量达到400万辆。除销量上的目标，拜登还规划在上任后制订更加严格的燃油排放新标准，恢复全额电动汽车税收抵免等。而据外媒报道，特朗普政府在2022年至2026年的电动汽车销售目标，仅是同期美国

汽车总销量的5%。

以特斯拉、通用汽车、Nikola、蔚来汽车、小鹏汽车、理想汽车等为代表的的新能源汽车概念股自大选以来表现突出。尤其是同时受到中国新能源车领域新政刺激的三支中概股，在股价屡创新高之后，公司市值亦跻身全球车企顶层位置。一位证券行业分析师指出，新能源车是能看五年成长期的行业，所以估值会比较高。造车新势力车企的估值体系与传统车企不同，更多与苹果等科技股对标，实际炒的是预期，行情还需建立在成长能持续且显著的前提下。

“双循环”中的突破口

“你会选择购买新能源汽车吗？”这个问题会比去年得到更多的肯定答案。在今年的各大车展上，你会发现新能源汽车发布的数量在整体上市新车中的占比越来越高。日前，中国汽车流通协会发布的《新能源汽车用户洞察报告》显示，2020年，消费者对新能源车的关注度增长2.4倍，而对传统燃油车的关注度增长仅1.8倍。工业和信息化部副部长辛国斌日前表示，新能源汽车是全球汽车产业转型升级、绿色发展的主要方向，也是中国汽车产业高质量发展的战略选择。据工信部发布的数据，目前中国的电动车保有量已经达到480万辆，产业链投资已经超过了2万亿元。

相对成熟的产品和完善的产业链布局，让中国车企和相关产业链公司有了“走出去”的机会。欧洲是全球重要的新能源汽车市场之一。今年9月，欧洲8个主

要国家的新能源汽车注册量已经接近13万辆，与同期中国市场13.8万辆的销量逐渐接近。10月，欧洲新能源汽车销量继续爆发。大约有7000辆中国工厂生产的特斯拉汽车于10月下旬从上海启程，之后一个月将销往德国、法国、意大利等国家。同样在10月，上汽集团宣布欧洲自营航线首发启航。自今年复工复产以来，已累计出口欧盟700辆新能源汽车的爱驰汽车联合创始人、董事长付强坦言，欧洲新能源车市场是个蓝海。

事实上，强大的供应链也让越来越多的海外企业将中国作为电动汽车的出口枢纽。宝马、雷诺、戴姆勒等众多汽车厂商纷纷将新能源汽车生产工厂布局在中国。我们从大众汽车的情况来看，欧洲新能源汽车发展得很快，尤其是新品ID.3的销量表现突出。未来，奥迪品牌，大众品牌的新能源汽车都是值得期待的。

主机厂加速市场布局

2020年即将结束，国内外主机厂正在加快在华新能源汽车市场的布局。

11月6日，工信部发布《道路机动车辆生产企业及产品公告》（第338批），申报新能源汽车产品的共有104家企业的276个型号。继Model 3之后，由上海工厂制造的特斯拉Model Y进入了公告。广汽本田、一汽-大众、东风悦达和江淮大众等合资车企也在本批公告中申报了包括EA6、E50A、K3和e-tron等多款新能源车。

值得注意的是，氢燃料电池技术路线也获得了越来越多主机厂的关注。在第337批公告中，上汽大通率先申报了一款氢燃料电池乘用车。而在本批公告中，广汽新能源申报了一款氢燃料电池版Aion LX Fuel Cell乘用车。

证券市场上，中国几大新能源汽车龙头企业齐聚榜单，而且市值增速之快令人惊叹。

11月8日，宝能汽车集团西安基地绿色智慧工厂宣布正式建成，其自主研发的新能源xEV平台首辆车暨宝能增程式电动汽车（REV）也于当日下线。这

是宝能继今年推出观致7之后，发布的第二款车，也是首款进军新能源汽车市场的战略车型。西安基地规划总产能达100万辆。事实上，观致品牌自从被宝能接手后表现并不佳，整车平均月销量还不满700辆。11月10日，恒大宣布其新能源车车标。恒大汽车表示，首款车型计划明年上半年试生产，力争明年下半年量产。恒大的目标是在未来3-5年内，汽车销量达到100万辆。宝能、恒大的百万辆级量产计划，无疑为国内的新能源汽车热添了一把火。

与之对应的是，今年以来，我国许多地方政府陆续出台新能源汽车扶持政策，通过给予购置补贴、充电补贴、优化使用环境、汽车下乡等方式促进新能源汽车消费。如西安持续推出一系列促进新能源汽车发展的重大政策。西安新能源汽车产业形成了由比亚迪、吉利、开沃、宝能、恒大所组成的新能源汽车矩阵。众多整车制造企业的落地，产业规模的不断扩大，也让西安加大了对新能源汽车基础建设的投入。日前，西安发布的推进新能源汽车充电基础设施建

哪吒V 5.99万元起上市

11月3日，哪吒汽车旗下第三款量产车型——哪吒V正式上市。新车主打潮玩科技，将提供401km长续航和301km标准续航两种版本，共计四款车型，2020年12月31日前补贴后官方指导价区间为5.99万~7.59万元。为助力哪吒V上市，哪吒汽车还宣布向用户提供“0压力”购车计划，以及免费“三电”终身质保、免费终身流量、免费终身道路

救援等多项优惠权益。

智能娱乐是哪吒V的一大亮点，该车拥有12英寸数码仪表盘、小You智能机器人和无按钮启动等前卫配置，同时配备全触控13英寸中央屏。新车还搭载了防追尾的前车碰撞预警（FCW）、交通信号灯识别（TLR）等配置，同时配备了车内生命体征监测系统，对于遗忘在车内的儿童或宠物，做到全方位的提醒及保护。（行成）

“车享二手车专场拍卖会” 拍卖公告

拍卖时间：周五上午10:00
下午14:00

预展时间：周三、周四9:00-16:00
2020年12月

Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa
					4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

4 拍卖服务热线：021-65425890

拍卖标的：
公务车、社会车、租赁车等
车型主要涵盖：上汽旗下大众、通用、大通、上海汽车等，
租赁公司旗下别克、日产等其他品牌，华晨旗下中华、华颂，
EVCARD旗下各品牌新能源车，及各类物资、零配件等。

展示、拍卖地点：上海市杨浦区纪念路5号（近吉浦路）或见详细公告

注意事项：
竞买人须在拍卖前交付保证金人民币壹万元，私人携带有效身份证件，
企事业单位携带营业执照或单位代码证书，办理竞买手续后方可
参加竞拍。

拍卖公司：上海安吉机动车拍卖有限公司 PAI.CHEXIANG.COM