

2020年11月15日

逢周日出版

本期16版

第46期 总第1860期  
上海出版 全国发行

# 上海汽车報

上海汽车報微信号  
请扫描二维码关注

为汽车零售数字化转型注入新动能

## 上汽与阿里达成新零售战略合作

详见P2



## 上汽成“上海制造品牌在线购”亮色

进博会叠加“双11”购物节，“11直播月上海制造品牌在线购”活动由此开启。作为上海制造的代表之一，上汽除了与阿里巴巴达成新零售战略合作外，旗下多款热卖车型更是走进了直播间，进一步挖掘消费增长点。“直播电商的发展将为上海制造企业拓宽销售渠道、拓展市场空间、扩大品牌影响，并带来新的机遇。”上海市商务委主任华源表示。

“8.8元秒杀5888元现金购车券，54321，上链接！”11月7日，央视主持人朱广权搭档淘宝主播薇娅，率先带来了进博会专场直播。其中，上汽大众最新车型途观X，在薇娅直播间开启了预售。据天猫公布的“双11”榜单，上汽大众的战绩荣登天猫全球狂欢季汽车品类第一名。

“只要二万八千八，不买包包就买它！”11月11日，在天猫国潮直播间，著名媒体人杨澜为“网红”神车五菱宏光MINI EV电动车带货，并盛赞五菱品牌在疫情期间的担当精神。

详见P3

## 从进博会看未来出行

进博会现场，一辆荣威R ER6夺人眼球。为什么在这个展示进口产品的展会上，会出现一辆自主品牌汽车？“这辆车实则是为了展示英飞凌最新的IGBT模块，这是新

能源汽车能源转换和传输的核心部件，它已经配套在了ER6上，实现了量产。”英飞凌展台工作人员介绍说。全球领先的最新技术正加速在自主品牌汽车中落地。而

进博会也成了车企展现最新技术、最新理念的新平台。已量产的燃料电池重卡、能与驾驶员“对话”的轮胎……未来“轮子上的生活”将变成怎样？从中便可略窥一二。

详见P4



## 抢抓新能源汽车市场的新机遇

如今的新能源汽车有多火？不仅是在卖到断货的4S店，当记者走进企业一线，来到零部件企业的研发团队，同样能感受到这股热潮。抓机遇、抢市场，终端市场火爆的背后，少不了他们的有力支撑。

详见P5

## 企业如何进行高质量创新？

盲目创新让不少企业投资打了水漂。该如何选择最佳的创新策略，将创新投资最大程度地转变为业绩增长？

P10 声音