

2035 年,自动驾驶汽车大规模应用

本报记者 邹勇

在日前举行的 2020 世界智能网联汽车大会上,清华大学教授、中国智能网联汽车创新中心首席科学家李克强主持发布《智能网联汽车技术路线图 2.0 版》(以下简称“《路线图 2.0》”),该技术路线图是继《新能源汽车产业发展规划(2021-2035)》《节能与新能源汽车技术路线图 2.0 版》之后,又一份定调未来 15 年技术路线发展的顶层设计文件。

三个关键时间节点

与 1.0 版相比,《路线图 2.0》将研判目标扩展到了 2035 年,并将场景细化为城市道路、城郊道路、高速公路和特定场景,商用车也分为了货运车和客运车。

智能网联汽车涉及整车、零部件、信息通信、智能交通、地图定位等多个领域技术,在《路线图 2.0》中,将智能网联汽车的技术架构划分为“三横两纵”。其中,“三横”是指车辆关键技术、信息交互关键技术与基础支撑关键技术;“两纵”则是指支撑智能网联汽车发展的车载平台与基础设施。其中,基础设

施包括交通设施、定位基站等,将逐步向数字化、智能化、网联化和软件化方向升级,支撑智能网联汽车发展。

总体来看,《路线图 2.0》共有三个关键时间节点:到 2025 年,PA(部分自动驾驶)、CA(有条件自动驾驶)级智能网联汽车市场份额超过 50%,HA(高度自动驾驶)级智能网联汽车实现限定区域和特定场景商业化应用;到 2030 年,PA、CA 级智能网联汽车市场份额超过 70%,HA 级智能网联汽车市场份额达到 20%,并实现在高速公路广泛应用、在部分城市道路规模化应用;到 2035 年,中国方案智能网联汽车技术和产业体系全面建成、产业生态得到健全和完善,整车智能化水平显著提升,HA 级智能网联汽车得到大规模应用。

三大总体发展目标

对于未来发展的总体目标,《路线图 2.0》在顶层设计、技术创新、市场应用三个方面作出了清晰的规划。

具体来看,顶层设计方面包括 3 个发展目标:一是中国方案智能网联汽车发展战略形成,并逐渐成为国际

汽车发展体系的重要组成部分;二是政策法规体系、技术标准体系、产品安全体系、运行监管体系建成并不断完善;三是汽车与交通、信息通信等产业相互赋能、协同发展,新型产业生态体系形成,智能网联汽车、智能交通、智慧城市深度融合。

技术创新方面同样包括 3 个发展目标:一是研发体系、生产配套体系、创新产业链体系形成并持续优化;二是拥有世界排名前十的供应商企业 1-2 家,中国品牌智能网联汽车以及核心零部件国际竞争力增强;三是“人-车-路-云”高度协同,通信网络、道路交通、地图定位等智能化基础设施覆盖度高。

市场应用方面,《路线图 2.0》提出了 4 个发展目标:一是 PA、CA 级智能网联汽车渗透率持续增加,到 2025 年达 50%,2030 年超过 70%;二是 C-V2X 终端的新车装配率到 2025 年达 50%,2030 年基本普及;三是在 2025 年,高度自动驾驶车辆首先在特定场景和限定区域实现商业化应用,并不断扩大运行范围;四是网联协同感知、协同决策与控制功能不断应用,车辆与其他交通参与者实现互联互通。

一周车事

戴姆勒与福田汽车生产 Actros 重型卡车

日前,戴姆勒与其中国商用车合作伙伴北汽福田汽车股份有限公司计划投资 27.5 亿元,首次在中国生产 Actros 重型卡车。按照规划,双方将从 2021 年开始对北京福田

戴姆勒汽车有限公司位于北京的工厂进行改造,并增加一条生产线,预计每年可生产 5 万辆 Actros 卡车。事实上,早在 2016 年,戴姆勒就曾表示,拟于十年内在华投产 Actros

卡车,但此后一直未见公布具体进展。今年 8 月,据路透社消息,该项目正在持续推进中,但由于产品规划、供应链规划、当地法规以及疫情等因素影响,导致进展缓慢。

长安汽车、华为、宁德时代三方联合打造汽车

11 月 14 日,长安汽车联合中央电视台打造的《第一发布》开播。节目中,长安汽车展示了企业全新品牌定位“科技长安 智慧伙伴”,以及会

进化的智能架构方舟架构、新科技智慧美学概念车 Vision V、全新服务体系等创新成果。长安汽车董事长朱华荣曝光消息:“我们顺应时代的发展和

用户的需求,正在携手顶尖科技公司华为、宁德时代,三方联合打造的高端智能汽车品牌和高科技高端产品,不久之后就会和大家见面。”

力帆重整完成后将生产吉利枫叶 80V

日前,力帆汽车在 2020 年第二次临时股东大会上表示,完成重整工作之后,首先将量产吉利换电纯电动 MPV 枫叶 80V。

据了解,枫叶汽车于今年 4 月正式发布,首款车型为枫叶 30X,定位纯电动小型 SUV,基于吉利远景 X3 打造。枫叶 80V 作为枫叶汽车的第二

款量产车型,基于吉利 GBRC 换电平台打造,是吉利首款采用换电模式的电动车。新车采用国轩高科提供的三元锂电池,预计年内正式上市。

东风裕隆申请破产,纳智捷将退出

东风裕隆汽车已经于 11 月 13 日正式提出了破产清算申请。东风裕隆是台湾汽车品牌,旗下的纳

智捷也曾有过销量高峰,即在 2016 年达到了 4 万辆,可直至今,却只剩下两位数。有观点认

为,随着东风裕隆进入破产清算,裕隆旗下的纳智捷品牌退出中国内地市场“已成既定事实”。

总投资 100 亿元,龙电华鑫铜箔项目落户南京

日前,总投资额达 100 亿元的龙电华鑫锂电铜箔华东总部项目落户南京溧水经济开发区,这是继欣旺达项目之后,溧水经济开发区在新能源动力电池

产业引进的又一个百亿元级地标性项目。龙电华鑫是全球最大的 8 微米以下厚度高端铜箔生产企业,是韩国 SK 电池事业部配套的独家供应商,也是宁

德时代、比亚迪等动力电池企业的主力供应商。对于龙电华鑫而言,其主要客户 SK、LG 电池、宁德时代、中航锂电等均在南京及周边地区布局。

宝能汽车成立软件公司

11 月 16 日,宝能汽车宣布成立汽车软件公司——前海七剑科技(深圳)有限公司。产品矩阵

包括“一个大脑”(汽车计算芯片及 OS)、“两大基础”(智能汽车 EB 架构、车云一体分布式计算

平台)、“五个核心”(智能座舱、自动驾驶、车辆控制、车联网终端系统和车联网云服务平台)。

特斯拉华北最大 V3 超充站开业

11 月 17 日,特斯拉北京望京浦项中心 V3 超级充电站正式开业。21 个 V3 桩使该超充站成为华北地区最大的 V3 超级

充电站。此外,集咨询、试乘、试驾、交付、售后等服务为一体的望京特斯拉中心也即将开业。和 V2 超级充电桩相比,V3

桩拥有更快的充电速度、更轻的液冷充电线等优势。以特斯拉 Model 3 为例,15 分钟所充电量可行驶大约 250 公里。

85.15%的用户支持收取超时占桩费

近日,中国电动汽车充电基础设施促进联盟发布的充电桩运营数据显示,截至 10 月,全国充电桩的保有量为 149.8 万台,同比增加 30.9%。第

一电动网和充电桩 APP 在近期联合发起了一项关于“你身边的充电桩也被燃油车抢占了吗”的用户调查,调查结果显示,96.8%的用户曾遇到过充

电桩车位被燃油车抢占的情况,92.24%的用户曾遇到过电动车充满电后仍然超时占桩的情况。而 85.15%的用户表示支持收取占桩费。

大数据定义出行产品

滴滴联合比亚迪发布定制网约车 D1

11 月 16 日,滴滴出行正式发布了定制网约车 D1,该车将于 12 月在长沙市展开试运营,随后陆续推广至全国。滴滴出行副总裁杨峻表示,D1 在数据层面首次将整车数据与滴滴平台数据打通,实现了线下交通工具与线上运营平台的结合。

据滴滴出行官方介绍,这款车由滴滴和比亚迪共同设计开发,基于滴滴平台的出行大数据,针对网约车出行场景,在车内人机交互、司乘体验、车联网等多个方面进行了定制化设计。

针对司机,D1 采用了定制化座椅、移动公文包等,提高了舒适性;联

通整车与滴滴平台,开发了全新车机系统,通过一块 10.1 英寸大屏实现车网一体化操作和智能语音交互,并支持智能派单、智能充电、智能维保等功能。车辆方向盘上有“滴滴键”,集成了接单、完单、司机一键报警等功能。

乘客可以通过滴滴 App 调节车内空调温度、风量及座椅加热等。当乘客呼叫 D1 时,平台会通过乘客手机端派发一个颜色,与接单车辆的接驾灯匹配,让乘客更方便找车。D1 还采用不对称车门设计,标配单侧电动滑门。

动力方面,这款车匹配永磁同步电机,最大功

率 100kW,最大扭矩 180Nm;搭载磷酸铁锂刀片电池,NEDC 续航里程达 418 公里。安全方面,D1 搭载了 AEB 自动紧急制动系统,以及滴滴驾驶安全系统。目前,D1 仅供网约车场景使用,按照公里数付费。

滴滴出行创始人兼 CEO 程维表示,滴滴在未来十年将会同步优化软件和硬件,实现快速迭代。到 2025 年,共享汽车有望在滴滴平台普及超过 100 万辆,新的迭代版本能够搭载滴滴自研的无人驾驶模块。到 2030 年,滴滴希望能够去掉驾驶舱,实现完全意义上的无人驾驶。(王文)

整车

零部件

出行服务