



编者按 提高组织生活质量，增强党组织的凝聚力和向心力。上汽各级党组织注重创新组织生活，激发党员活力，增添内生动力，一千多个上汽基层党支部聚焦创新创效、品牌传播、降本增效、关心关爱等内容，扎实开展形式多样、各具特色的组织生活，在服务企业高质量发展中凝心聚力、奋发有为。本报将在党建专版推出系列报道，充分展示支部组织生活的创新面貌，进一步鼓励基层支部为企业发展育才、解难题、强动能，把战斗堡垒作用旗帜鲜明地抒写在新时代的“新四化”征程中。

锐意进取勇向前 创新实践迈大步

上汽基层党组织创新组织生活 助力创新创效

奋斗“新四化”、党员先锋行。面对疫情、市场需求等环境变化给国内汽车市场带来的不确定性，如何降本增效、如何深化创新、如何提升能力？上汽各级党组织通过开展组织生活，围绕创新创效主题，发动广大党员带领群众积极投身企业创

以深化学习为引领，激发创新活力，培育创效能力

“把科技自立自强作为国家发展的战略支撑”。这是党的十九届五中全会发出的时代强音，“要提升企业技术创新能力，激发人才创新活力。”上汽各基层党支部从学习中汲取智慧和力量，从实践中学、从历史中悟，用组织生活激发岗位创新活力，让企业的创新源泉充分涌动，创效活力竞相迸发。

牢记创新使命，强“党心”、铸“匠心”。上汽大众发动机厂维修党支部开展“探寻支部红色基因”系列组织生活，浓郁了党员群众持续开展维修专业化技术创新和设备维修管理服务模式创新的氛围，掀起了由被动学习到主动学习的热潮，精神面貌焕然一新。维修工作由过去的“救火队”式维修转变为“预防性维修”，维修关口前移，每年节约各类进口备件采购费用和委外维修保养费用达数千万元。维修专家严海桥是党支部培育“工匠型”人才的典型代表，在支部老书记、全国劳模徐小平的带领下，他从一名普通操作工逐步成长为上汽大众技术专家，2019年被评为“上海工匠”。严海桥深有感触地说，“个人的成长离不开组织的培养，发扬工匠精神，就是要在工作中不断创新，提高自身服务保障能力。”

新创效活动。汗水播撒奋斗精神，拼搏铸就先锋力量。时间，见证了奋斗者追求卓越不止步的奋进姿态；岗位，留下了上汽人逐梦新时代的坚定足迹。以创新为题，以奋斗为笔，各级党组织持续深化组织生活实效，助力转型升级。

建设数字化标杆工厂是纳铁福康桥工厂数字化转型的重要探索，移动节装配车间是工厂打响数字化战役的排头兵。在难度大、要求高的情况下，车间党支部以“党员带头、全员参与”为抓手，一名党员一面旗帜，党员带领群众转变思维、主动求变，通过建设制造执行MES系统，全力推进车间数字化建设。系统上线后，设备综合效率提升11%，单次换模时间下降40%，大大提升运营效率。

“我们的研发创新，就像是红军经过艰苦卓绝的长征，终于到达了延安。”捷氢公司党总支在龙华烈士陵园开展了一场别开生面的“四史”现场教学，在氢燃料电池汽车领域坚持研发创新15年的工程师程伟，在活动中触景生情，有感而发。在新能源汽车行业，氢能关乎能源战略，是国家所需的核心技术，需要有人勇挑重担、耐住寂寞、攻坚克难。9月，上汽首款高端氢燃料电池MPV上汽大通MAXUS EUNIQ7上市。捷氢人每一步都付出了艰辛和努力，他们深知在探索未知的学习道路上，必须一步一个脚印，才会积跬步致千里……

在学思践悟中坚定信念，在奋发有为中践行使命，一次组织生活就是一个创新创效加速器。在创新和高质量发展中，各级

党组织开展的学习活动不断激发党员群众创新创效活力，努力把组织生活的

以党员赋能为突破，挖掘创新潜力，增强创效实力

“搭平台、提能级，交任务、压担子”，走好创新创效之路，关键是人才。沿着“新四化”发展路径，全力推进创新转型、升级发展。各基层党支部把创新创效平台作为人才培养的有效途径，为党员赋能，激发党员主动性、创造性和战斗力，“把党员培养成骨干、把骨干培养成党员”，以“功成不必在我，功成必定有我”的情怀担当，带动岗位工作中的“左邻右舍”提升技能、解决问题。

电控部是上汽乘用车动力总成的“大脑”，寻找创新点子并落地实现，是部门员工在工作中最大的挑战。面对这支高学历、年轻化、党员多的队伍，第三党支部的组织生活推出了“芯思维、芯觉察、芯攻关”的“创芯人”学习平台，讲前沿、研技术，为年轻工程师搭建成长的阶梯，提升技术能级；授经验、攻项目，抓好项目育人。经过一路“升级打怪”，青年工程师们从“青铜”变成“王者”，多次获得公司级党员先进集体、优秀青年突击队、优秀团队等荣誉称号，无级变速器（CVT）控制项目更是在产品开发和发明专利上收获颇丰。

上汽大通全力推进全球化营销，旗下产品

成效写在“创新提质敢想敢试、创效降本有作为”中。

已销往48个国家和地区。面对不同目标市场不尽相同的环保要求，公司原有的车身材料管控方式迫切需要升级。挑战面前，车身部第一党支部迎难而上，在组织生活“有材有料”主题下，搭建学习交流平台、建立师资库、成立党员突击队，带领部门员工进行创新项目攻关。在大家的共同努力下，“全产业链绿色环保材料数字化的管控经验”先后获得全国及上海市质量标杆奖等奖项。

泛亚驱动系统集成党支部寓教于乐，以“头号玩家”的新颖形式设计组织生活，搭建创意孵化平台，举办交流分享、读书社群、跨年论坛等活动，让大家在玩中学、乐中干，加快建立一支有激情、有创造力、有凝聚力的团队。

延锋公司延锋科技第一、第二党支部“延讲+党课”学习平台，上汽安吉物流信息技术党支部E课堂在线学习平台，上汽变速器技术中心软件与控制第二党支部PBL+党员课堂……一个支部一杆旗，一名党员一盏灯。以业务重点作为组织生活的突破点，在实战中训练，为党员常赋能、多加码，激励党员责任在前、担当在前，为企业创新创效注入新的生机和活力。

以联建共建为依托，凝聚创新合力，增添创效动力

1+1如何才能大于2？组织生活联建共建的催化作用功不可没。在以组织生活凝聚党员群众积

极投身创新创效活动过程中，上汽各级党组织十分注重资源整合、跨界联动，形成合力。聚焦工作

中的“急难险重新”问题，鼓励整合资源、推进创新创效项目，实现优势互补、资源共享，有力促进业务沟通、党建联通、工作畅通。

2020年年初，疫情打乱了上汽通用既定的生产营销计划。面对突如其来的变化，公司党委把提升产品销量作为发挥党员作用、助力经济建设主战场的主攻方向。客户互联与体验党支部第一时间行动起来，在支部书记沈利的带领下，以沙龙形式开展组织生活，征集党员助力销售的金点子。大家群策群力，讨论决定联合其他党支部打造公司级的官方推荐购车平台。时间紧、任务重、涉及部门多，资源整合困难重重。党支部联合政工党支部、集团总部党支部、信息系统党支部和人力资源党支部，共同成立联合工作组，协同解决各项问题。7月，“通星汇”作为上汽通用官方推荐购车平台上线，已有近8400人次访问活动页面，收获2600条线索数据，成功推荐购车131辆。

以“蒲公英博士攻坚站”为抓手，联创电子产品创新中心党支部积极建

舞台，以人才优势构建创新动力源，把组织生活的聚合作用转化为攻坚保障，围绕客户关键项目与相关党支部开展结对共建，确保了东华转向试制车间首台PEPS成功下线等一批关键项目如期交付，形成专利42项、发明专利33项、实用新型专利9项、论文16篇和国家标准3项。

一个人可以走得很快，一群人才走得更快，一群人才能走得更远。上汽通用五菱采购中心物流管理党支部聚焦公司三大转型，以数字化供应链建设项目为创新创效抓手，成立物流创新工作室，与河西基地、技术中心、采购等部门结对共建联合攻关团队，带动上下游伙伴共同推动数字化转型。联合电子驱业务一部第二党总支第二党支部搭建“创梦我行”平台，以能力建设、知识共享、技术攻关为抓手，加强跨部门交流沟通，全力解决新能源产品开发面临的问题与挑战，服务联电“新四化”能力建设。以联建共建为依托，基层党支部的组织生活连通了集智聚能的聚宝盆，更好地汇聚广大党员群众创新创效智慧，助力企业高质量发展。

工厂、上汽乘用车临港工厂等全力推进“数字化样板工厂”建设；捷氢公司的“一体化大功率燃料电池系统技术”荣获世界新能源汽车大会“全球新能源汽车创新技术”奖。

不仅如此，在改革开放的前沿阵地浦东，智驾底盘、智能座舱、智慧互联、IGBT（新能源汽车功率半导体）、大数据和云计算等一批重点项目，在上汽人的奋斗中，锐意进取勇向前，正在由蓝图变为实景，创新实践迈大步，全力开启智慧出行的汽车新时代。

（尚启轩）